

Sektör ve daha fazlası...

01 Yeni Yıl Mesajı
Merve Andıçer Dündar

02 Dünyanın En Güzel 3. Ülkesi Türkiye

03 Konut Satışlarında İlk Çeyrek Rekoru

04 TÜİK Verilerine Göre 2025'in İlk Yarısında Konut Satışları Artışta!

05 Mayıs Ayında Tüketici Güven Endeksi Artış Gösterdi

06 Erişilebilir konut üretimi mümkün mü?
Soner Keleş

07 Türkiye – Körfez İlişkileri Gayrimenkule Yansıyor

08 Almis İnşaat özel röportaj
Emre Boybeyi

09 İstanbul'a başka bir pencere : Almis La Mer Dragos

10 İstanbul'un yazlık kaçış rotası: Adalar

11 Kaliteli Yaşamın Yeni Adı: Sinpaş Koru Aura

12 Mimardan Tavsiyeler
Ezgi Alkan Karaca

13 Sanayi Hafızasından Sakin Keşiflere

14 3 Gün 3 Rota - Ağva, Cunda, Kapadokya

15 Gastronomide Geleneksel Bayram Lezzetleri

16 MÜSİAD'dan Rapor: Konuta Erişimde Yeni Yol Haritası

17 Motto Turkey'den Yeditepe Üniversitesi'nde Sektörel Katkı

18 Motto Turkey Geleneksel Ramazan İftarı

19 İstanbul Modern'de Yaz: Refik Anadol ile Verinin Şiiri

20 Okuyalım, izleyelim



"MOTTO"
Turkey

www.motto-turkey.com

T: +90 212 295 20 20

Merkez, Ayazma Cad. No:37, 34406 Kapı No:5
Kat:11 Papirus Plaza Kağıthane / İstanbul

Yeni Dönem, Yeni Gündem: 2025'in İlk Yarısından Merhaba!

Değerli Okuyucularımız,

2025 yılının ilk yarısını geride bırakmaya hazırlanırken, yazın tazeleyici ruhuyla şekillenen bu sayımızda sizlerle yeniden buluşmanın heyecanı içindeyiz.

MottoMore, yalnızca bir yayın değil; zamanın ruhunu yakalayan, değişimi yorumlayan ve okuyucusuna ilham veren bir yol arkadaşı. Bu sayımızda da gayrimenkul dünyasındaki dönüşümleri, yatırım fırsatlarını, başarı hikâyelerini ve yaşamı zenginleştiren detayları sizlerle buluşturuyoruz.

Sektörümüz, sadece binalar değil; hikâyeler, duygular ve vizyon üretmenin önemini her geçen gün daha fazla vurguluyor. Biz de bu hikâyeyi, "doğru zamanda, doğru yerde, doğru içerikle var olmanın" gücüne inanarak yazıyoruz.

Motto ailesi olarak, sadece satış yapmayı değil; hayal kurdurmayı, değer inşa etmeyi ve güveni daima öncelik almayı önemsiyoruz. Hazırladığımız her içerikte, bu yaklaşımın bir yansımasıyla siz okuyucularımızı daha bilinçli, daha donanımlı ve daha motive kılmayı hedefliyoruz.

Bu özel sayının, Kurban Bayramı'nın anlamlı günlerine denk geliyor olması ayrıca kıymetli. Birlik ve beraberliğin, paylaşmanın ve umutla yeniden başlama duygusunun güçlü olduğu bu dönemde; bayramın tüm güzelliklerini yürekten kutluyor, sevdiklerinizle birlikte sağlıklı ve huzurlu bir bayram geçirmenizi diliyorum.

Her içeriğin sizi motive etmesi, ilham vermesi ve düşünmeye sevk etmesi niyetiyle,

Keyifle okuyacağınız, ilhamla kapatacağınız bir sayı olması dileğiyle...

Sevgi ve Saygılarımla,

MottoMore.



**MERVE ANDIÇER
DÜNDAR**

Motto Turkey Kurucusu

**'...anlam üreten,
duygu kuran
ve güven inşa
eden bir sektör
anlayışına
inanıyoruz..'**

Türkiye, Dünyanın En Güzel 3. Ülkesi Seçildi!

Türkiye, 2024 yılı sonunda Conde Nast Traveler'ın prestijli "Readers' Choice Awards" anketinde dünyanın en güzel 3. ülkesi seçildi. 92 ülkeden yüz binlerce gezginin oy kullandığı bu ankette Türkiye, 91,25 puan alarak Japonya ve Portekiz'in ardından üçüncü sıraya yerleşti. Bu büyük başarı, ülkemizin yalnızca doğal güzellikleriyle değil; tarihi mirası, gastronomisi, kültürel çeşitliliği ve misafirperverliğiyle de global seyahat endüstrisinde öne çıktığını gösteriyor.

Kapadokya'nın büyüleyici balon manzaraları, İstanbul'un iki kıta arasında kurduğu eşsiz tarih köprüsü, Fethiye ve Kaş'ın turkuaz sahilleri, Mardin'in taş dokusu ve Doğu Karadeniz'in yeşil zirveleri... Her biri Türkiye'nin neden bu listede yer aldığını gösteren çok yönlü zenginlikler. Ayrıca son yıllarda artan gastronomi turları, sürdürülebilir ekoturizm rotaları ve UNESCO destekli kültürel koruma projeleri de ülkemizin marka değerine katkı sağladı.

Kültür ve Turizmde Yeni Dönem

Türkiye'nin bu başarıyı yakalaması, yalnızca uluslararası ziyaretçi artışına değil; yerli turizmde de farkındalık yaratmaya başladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2025 yılı boyunca "Türkiye Gibi Güzeli Yok" temasıyla yeni bir tanıtım kampanyası başlattı. Bu kampanya ile gastronomiden mimariye, doğa rotalarından arkeolojik alanlara kadar ülkemizin özgün değerlerinin uluslararası

platformlarda daha çok görünür olması hedefleniyor.

Ayrıca İstanbul, İzmir, Antalya ve Gaziantep gibi şehirlerde açılacak "Güzellik Rotası Merkezleri" ile turistlere rehberli interaktif deneyim alanları sunulacak. Anadolu'nun zenginliği yalnızca fotoğraf değil; artık deneyimlenebilir, kalıcı bir izlenim olacak.

Instagram, YouTube ve TikTok Etkisi

Sosyal medya etkileşimi bu başarının önemli dinamiklerinden biri oldu. #VisitTurkey etiketi 2024 yılı boyunca 8,2 milyon paylaşım aldı. Özellikle Göbeklitepe, Nemrut, Sagalassos gibi tarihi alanlar; yeni nesil gezginlerin merakla yöneldiği destinasyonlar haline geldi. Influencer kampanyaları, global seyahat platformlarında yapılan iş birlikleri de Türkiye'yi "görülmesi gereken yerler" listesinin daimi üyesi yaptı.

Türkiye'ye Yönelik Seyahat Eğilimleri (2024 Sonu - 2025 İlk Yarı Beklentisi):

- Doğu Anadolu ve İç Anadolu rotalarına %22 ilgi artışı
- Ekoturizm ve agro-turizm turlarına %35 artan talep
- Kültürel ve inanç turizmi odaklı programlara yoğun rezervasyon
- Yerel mutfak turlarına %28'lik büyüme beklentisi

Sonuç:

Türkiye bu listeye yalnızca bir estetik takdir değil, stratejik bir turizm başarısı kazandı.

Kaynak: Conde Nast Traveler Readers' Choice Awards 2024 Resmi Sonuçları

CONDÉ NAST TRAVELER 2024 - EN GÜZEL ÜLKELER SIRALAMASI

1	JAPANYA	92.04
2	PORTEKİZ	91.37
3	TÜRKİYE	91.25
4	İTALYA	90.99
5	İSPANYA	90.81
6	TAYLAND	90.79
7	VİETNAM	90.59
8	YENİ ZELANDA	90.41
9	İRLANDA	90.30
10	YUNANİSTAN	90.25



Konut Satışlarında İlk Çeyrek Rekoru

2025 yılı Türkiye konut sektörü için son yılların en hareketli başlangıç dönemlerinden birine sahne oldu. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre Ocak-Nisan 2025 döneminde toplam 454.145 konut satıldı. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine göre %27,9 oranında artış anlamına geliyor ve sektöre yönelik olumlu beklentilerin güç kazandığını gösteriyor.

Özellikle Nisan ayında 118.459 adet konut satışı gerçekleştirilerek tüm zamanların en yüksek Nisan ayı satışına ulaşıldı. Bu ivmenin başlıca nedenleri arasında kamu bankalarının sunduğu düşük faizli kredi kampanyaları, bazı markalı projelerdeki erken teslim seçenekleri ve döviz bazında gayrimenkulün yeniden cazip hale gelmesi yer alıyor.

Ayrıca, artan kira fiyatları da yatırımcıların tekrar konuta yönelmesinde belirleyici rol oynuyor. 2025 itibarıyla İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyükşehirlerde kira getirisi/ gayrimenkul maliyeti oranı daha önceki yıllara kıyasla daha avantajlı hâle geldi. Bu gelişmeler orta vadeli yatırımcıyı yeniden pazara çekti.

Nisan 2025'te en çok satış yapılan iller:

İl	Satış Adedi
İstanbul	19.819
Ankara	8.327
Antalya	7.259

Konut satışlarında ikinci el dairelerin payı %65 civarında kalırken, ilk el konutlarda bu oran %35 oldu. Bu veri, hala büyük bir alıcı kitlesinin yatırım kararında hazır stok konutlara yöneldiğini gösteriyor.

Sektör temsilcilerine göre yaz aylarında da bu yüksek talep trendi sürerse, 2025 toplam konut satışının 1,5 milyon adedi aşması bekleniyor. Bu durumda sektör, hem ekonomik büyüme hem de inşaat istihdamı açısından yeniden ivme kazanacak.



İstanbul



Ankara



Antalya

TÜİK Verilerine Göre 2025'in İlk Yarısında Konut Satışları Artışta!

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2025 yılı Ocak-Haziran dönemine ait konut satış verilerine göre Türkiye genelinde toplam 548.374 konut satışı gerçekleşti.

Bu rakam, 2024 yılının aynı dönemine göre %27,9'luk bir artışı temsil ediyor ve son yıllardaki en güçlü ilk yarı performanslarından biri olarak öne çıkıyor. Veriler, konut piyasasında canlılığın sürdüğünü ve satış hacmindeki toparlanmanın özellikle büyükşehirlerde hızlandığını gösteriyor. Ancak bu artışın nitelikli konut üretimi ve ekonomik sürdürülebilirlikle desteklenmediği takdirde, arz-talep dengesinde dengesizlik yaratabileceği uyarısı yapılıyor. Sektör uzmanlarına göre, yüksek satış rakamları geçici bir güvenli liman etkisiyle ortaya çıkmış olabilir ve gerçek denge, ilk el satışların yeniden artmasıyla sağlanabilir.

En Çok Satış Gerçekleşen İller

OCAK - HAZİRAN 2025

Istanbul	96.518
Ankara	52.704
İzmir	33.920
Antalya	32.183
Bursa	25.214

İstanbul yine zirvede yer alırken, sahil şehirlerinden Antalya ve Mersin gibi illerde yazlık ve yatırım amaçlı alımların öne çıktığı görülüyor. Doğu ve Güneydoğu illerinde ise konut satışları hâlâ sınırlı seviyelerde seyrediyor. Bu durum, konut yatırımlarının batı ve kıyı şehirlerinde yoğunlaştığını, iç bölgelerde ise gelişimin sınırlı kaldığını gösteriyor.

Satış Türlerine Göre Dağılım:

İkinci El Konut Satışı: **386.000 (%70,4 pay)**

İlk El (Sıfır) Konut Satışı: **162.374 (%29,6 pay)**

İpotekli (Kredili) Satışlar: **61.045 (%11,1 pay)**

NİSAN - HAZİRAN 2025

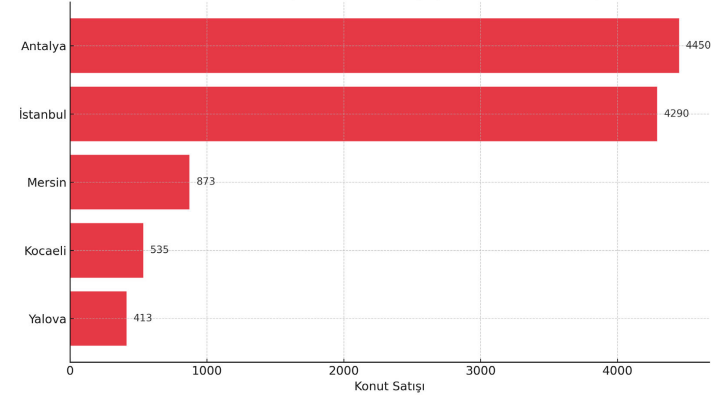
Yabancılar Satışta Durum Nasıl?

2025'in ilk yarısında yabancılar yapılan konut satışları, geçen yılın aynı dönemine göre %15 oranında gerileyerek toplam 11.810 adet olarak gerçekleşti. Bu düşüşte başlıca faktörler arasında artan konut fiyatları, döviz kurundaki dalgalanma, yüksek inşaat maliyetleri, vatandaşlık programındaki belirsizlikler ve özellikle

bazı şehirlerde yabancı yatırımcılara karşı oluşan sosyal tepki yer alıyor.

Geçmişte Türkiye'ye yıllık 6 milyar dolar üzerinde doğrudan yatırım getiren yabancıya satış sektörü, 2024 sonunda 2,8 milyar dolar seviyesine kadar gerilemişti. 2025'in ilk yarısında da bu düşüş eğilimi devam etti.

Yabancılar Yapılan Konut Satışı (Ocak-Haziran 2025)



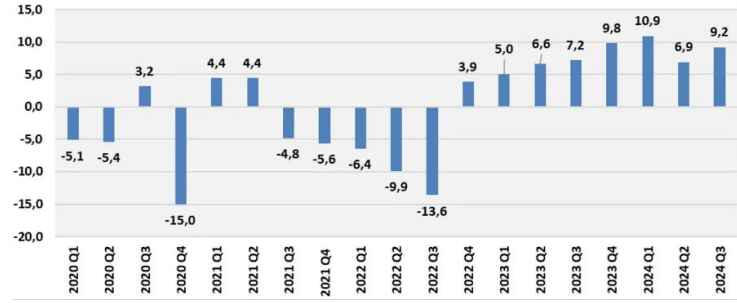
Yabancılar satışta İstanbul, Antalya, Mersin ve Ankara ilk sıralarda yer alırken, satılan konutların çoğunluğu ikinci elden oluştu. Bu da piyasadaki yabancı yatırımcının artık doğrudan proje satın almak yerine, ikincil piyasada daha düşük maliyetli fırsatları değerlendirmeye yöneldiğini ortaya koyuyor. Yatırımcılar, fiyatların doygunluğa ulaştığı algısıyla daha hazır ve uygun fiyatlı konutları tercih ediyor.

Kaynak: TÜİK Konut Satış İstatistikleri - Ocak-Haziran 2025

Mayıs Ayında Tüketici Güven Endeksi Artış Gösterdi

**Tüketici güveninde pozitif sinyal:
Endeks 84,8'e yükseldi**

**Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya
kıyasla %1,1 oranında artış göstererek
84,8 seviyesine ulaştı.**



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) iş birliğiyle hazırlanan Tüketici Eğilim Anketi sonuçları, bireylerin ekonomik beklentilerinde sınırlı iyileşmeye işaret ediyor.

Nisan ayında 83,9 olarak ölçülen endeksin yükselmesi, özellikle gelecek 12 aylık döneme dair bireysel maddi beklentilerdeki iyileşmeyle ilişkilendiriliyor. Ancak, genel ekonomik beklentilerde hâlâ kırılganlık gözleniyor.

Sektörel Etki

Ekonomik güvenin bu düzeyde iyileşmesi; perakende, beyaz eşya, ev eşyası ve gayrimenkul gibi sektörlerde orta vadeli satış beklentilerini destekliyor. Yükselen faiz ortamına rağmen, psikolojik sınır olan "80 puan"ın aşılmış olması yatırımcı ve geliştirici çevreler tarafından olumlu yorumlanıyor.

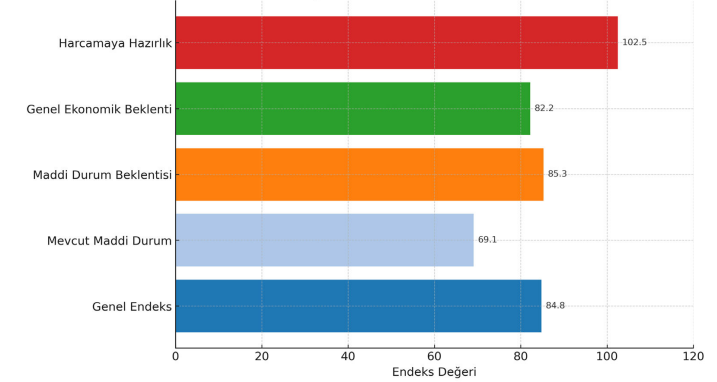
Alt Kalemlerdeki Değişim:

Kalem	Endeks (Mayıs 2025)	Değişim Oranı
Mevcut dönemde hanenin maddi durumu	69,1	Sabit
Gelecek 12 ayda hanenin maddi durum beklentisi	85,3	↑ %1,2
Gelecek 12 ayda genel ekonomik durum beklentisi	82,2	↓ %0,7
Dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma eğilimi	102,5	↑ %3,3

Bu tablo, bireylerin özellikle kendi hanelerine dair gelecek beklentilerinde iyileşme yaşadığını; ancak ülke ekonomisine yönelik genel güvende hâlâ dalgalanma olduğunu ortaya koyuyor.

100 puan seviyesi tüketici güveninde nötr alanı temsil ederken, 100'ün altında kalan endeksler tüketicilerin geleceğe ilişkin çekincelerini ortaya koyuyor. Buna rağmen, dayanıklı tüketim mallarına yönelik harcama eğilimindeki artış, ekonomik hareketliliğin yavaş da olsa yeniden başladığını gösteriyor.

TÜİK Mayıs 2025 Tüketici Güven Endeksi Detayı



Kaynak: TÜİK Tüketici Güven Endeksi - Mayıs 2025
Anadolu Ajansı: "Tüketici güven endeksi mayısta aylık yüzde 1,1 arttı"



SONER KELEŞ

Motto Turkey
Yönetim Kurulu Üyesi
Satış Çözümleri Kurucusu

İnşaat maliyetlerin aşırı yükselmesi ve hane halkı alım gücünün azalması, sadece dar gelirlilerin değil orta gelir gruplarının da ev sahibi olma hayallerini ertelemiştir.

Erişilebilir konut üretimi mümkün mü?

Dünyada 8 milyara ulaşan nüfusunun yaklaşık 150 milyonu (toplam nüfusun %2'si) siyasi çatışmalar, savaşlar, doğal afetler, yoksulluk, artan fiyatlar ve kiralara, ekonomik zorluklar ve mali krizler nedeniyle evsizdir.

Ayrıca, 1,6 milyar kişi (küresel nüfusun %20'si) ev olarak nitelendirilemeyecek kadar kötü koşullara sahip barınaklarda yaşamaktadır. 2030 yılında bu rakamın 3 milyara yükselmesi bekleniyor. Tüm dünyanın gündeminde yer alan ve son yıllarda gittikçe derinleşen barınma sorunu ülkemizde de gündemdeki yerini korumaktadır. Türkiye'de kendi evinde yaşayanların oranı son on yılda yüzde 61'den yüzde 56 ya gerilerken, kiralık konut ihtiyacı ise yüzde 20'den yüzde 27 seviyelerine kadar yükselmiştir. 2014'de her 100 kişiden yaklaşık 61 kişi ev sahibi iken bu oran 2023'de yaklaşık 56 oldu. Son yıllarda hızla artan konut fiyatları ve kiralara orta ve dar gelirli kesimin barınma sorununu giderek derinleştirmektedir.

Türkiye'de son yirmi yılda TOKİ (Toplu Konut İdaresi) vasıtasıyla dar gelirli vatandaşlarımız için sosyal



konut üretimine yer verildi. Toplu Konut İdaresi (TOKİ), ülke genelinde konut sorununun çözümü amacıyla oluşturulan politikaların uygulamasında kamu tarafında etkin bir kuruluş olarak varlığını sürdürdü. TOKİ, 2002-2022 yılları arasında 1 milyondan fazla konutun üretimini gerçekleştirdi. Üretimin %87'si sosyal konut niteliğinde yapıldı. Diğer taraftan 2002-2022 yılları arasında ülke genelinde kamu ve özel sektör vasıtasıyla üretilen toplam konut sayısının 14 milyon adet (yıllık ortalama 650 bin) olduğu görülmektedir. Erişilebilir nitelikte üretilen bu konutlar orta gelir grubunun da ev sahibi olmasını sağladı. Ancak geline noktada 2022 yılından itibaren barınma krizini oluşturan en büyük faktörlerin başında konuta erişim sorunu gelmektedir. Konut fiyatlarının aşırı yükselmesi ve

hane halkı alım gücünün azalması sadece dar gelirlilerin değil orta gelir gruplarının da ev sahibi olma hayallerini geride bıraktı.

Sadece konut üretimini arttırmak barınma ihtiyacına çözüm olmayacaktır. Erişilebilir ekonomik konut üretimi için yeni çözümler gerekmektedir. Sosyal nitelikli konut arzının artırılması ve piyasa koşullarında konuta erişmekte zorlanan kesimlere daha uygun koşullarda konut sağlanması hedeflenmelidir. Bunun için uzunca bir süredir adeta unutulmuş konut kooperatiflerini canlandıracak adımlar atılmalı, kamu ve özel sektör yanı sıra kooperatifler eliyle üretim desteklenmelidir. Türkiye'de konut yapı kooperatifleri 2000 li yıllara kadar ruhsatlı konut üretiminde yoğun olarak yer almıştır. Konut kooperatifleri yoluyla orta gelir grupları için erişilebilir konut üretimi

Türkiye’de konut krizinin çözümü için merkezi yönetim, yerel yönetimler ve özel sektör iş birliğiyle sosyal konut üretimini destekleyen yeni stratejiler hayata geçirilmelidir.

yeniden dizayn edilebilir. Konut üretim maliyetindeki en büyük neden olan arsa maliyetlerinin düşürülmesi için kamunun uygun maliyetli arsa tedarik etmesi ile özel sektör vasıtasıyla erişilebilir konut üretimi gerçekleştirilebilir. Merkezi yönetim, yerel yönetimler ve özel sektör iş birliği ile sosyal konut üretimi önerisinde ihtiyaç duyulan üretimin doğrudan kamu sektörü tarafından üstlenilmesi mümkün olduğu gibi devletin çeşitli destekleme politikaları üzerinden özel sektör vasıtasıyla da karşılanması söz konusu olabilecektir.

Ülkemizin içinde bulunduğu sosyal ve ekonomik koşullar düşünüldüğünde, kamu tarafından geliştirilecek sosyal konut projelerinin, yaygın ve anlamlı etki yaratabilmeleri için kiralık konut edindirme uygulamaları olarak geliştirilebilir. Üretilen konutların mülkiyeti kamu elinde tutularak bir kiralık konut stoku yaratılıp, bu konutlar gerçek ihtiyaç sahiplerine piyasa koşullarının altında kiralanabilir. Böylece, ihtiyaç sahibi hanelerin uzun süreli borç yükü altına girmeden sağlıklı konutlara erişimleri sağlanarak barınma ihtiyaçları karşılanabilir. Diğer taraftan mevcut barınma krizi arz yetersizliğinden daha çok konut fiyatlarının yüksekliğinden kaynaklanıyor. Bu nedenlerin başında ise, sadece inşaat maliyetlerinin yükselmesi değil konutun yatırım aracı haline gelmesi nedeniyle fiyatların yükselmesi geliyor. Konutun yatırım aracı olma durumunun devam ettiği bir ortamda arzı artıracak müdahalelerin etkisi sınırlı olacaktır. Birden fazla konuta sahip olmanın

maliyeti, vergiler ve mali tedbirler yoluyla artırılabilir.

Önümüzdeki süreçte ise Toplu Konut İdaresi’nce deprem bölgesinde inşası devam eden projeler tamamlanırken, yeni programlarla sosyal konut üretimi artırılması planlanıyor. Yeni projelerle sosyal konut üretimi desteklenirken hem ev fiyatları hem de kira bazında destek veren bir program olacağı açıklandı. Yıllık programa göre, 2025’te de özellikle kentlerdeki barınma sorununa sağlıklı çözümler üretilebilmesi için, dar gelirliilere, kadınlara, engellilere ve gençlere yönelik toplu konut uygulamaları yürütülecek. Bu kapsamda bu yıl dar ve orta gelirliilere yönelik 100 bin sosyal konut daha üretilmesi hedefleniyor.

Ülkemizde GSYH’nın yaklaşık %6’sını oluşturan ve 1,5 milyon kişiye iş yaratan inşaat sektörü Türkiye’nin ekonomik kalkınmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Diğer sektörler üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkileri dikkate alındığında, inşaat sektörünün Türk ekonomisindeki payı %30’lara ulaşmaktadır. Türkiye, son yıllarda artış hızı azalmakta olsa da nüfusu artmaya devam eden gelişmekte olan bir ekonomiye sahiptir. G20 ekonomileri arasında yer alan ve Avrupa’nın en kalabalık ikinci ülkesi olan ülkemiz birçok Avrupa ülkesi gibi konuta erişim sorunuyla mücadele

etmektedir. Türkiye’de son 10 yılda ortalama 1,3 milyon adet konut satılmıştır. İçerisinde bulunduğumuz yılda ise 1,5 milyon yaklaşması bekleniyor. Türkiye’de konut ihtiyacına neden olan etmenlerin başında nüfus artışı, göç hareketleri, kentleşme, son yıllar da mülteci, sığınmacı gibi göçmen nüfusunda yaşanan hızlı hareketler ile ekonomik sorunlar sosyal konut ihtiyacı üzerinde doğrudan etkiye sahipken; son olarak Şubat ayında yaşadığımız Kahramanmaraş merkezli doğal afetin etkilediği kitlesel göç ve ani konut talebi sorunun daha da büyümesine neden oldu. Mevcut konut stokunun eskimesi ve plansız yapılaşma konut sorununun büyümesinde ve konut açığının artmasında etkili olmaktadır.

Ülkemizde yıllık konut ihtiyacının 800 bin ile 1 milyon arasında olduğu tahmin edilmektedir. Ancak son yıllarda artan inşaat maliyetleri, azalan arsa stokları ve sektörün daralması nedeniyle konut üretiminde azalma görülmektedir. Son beş yıldır yeni konut üretiminde alınan ruhsat sayıları 400-500 adetlere kadar geriledi. Türkiye gayrimenkul sektörü olarak özellikle konuta erişilebilirlikte sorun yaşayan kitleler için devletin kontrolünde merkezi yönetim, yerel yönetimler ve özel sektör iş birliği ile sosyal konut üretimini arttırmaya yönelik stratejiler hayata geçirilmelidir.

SONER KELEŞ

Motto Turkey

Yönetim Kurulu Üyesi

Satış Çözümleri Kurucusu

Türkiye - Körfez İlişkileri Gayrimenkule Yansıyor

Türkiye ile Körfez ülkeleri arasındaki son yıllarda gelişen diplomatik ve ekonomik ilişkiler, 2025 yılı itibarıyla gayrimenkul sektörüne de güçlü bir yansıma gösteriyor. Özellikle Suudi Arabistan, BAE, Katar ve Kuveyt merkezli yatırımcılar; bireysel alımların ötesinde artık Türkiye’de proje ortaklıkları, rezidans yatırımları ve villa konseptli yaşam alanlarına yöneliyor. Bu ülkelerden gelen yatırımcılar, Türkiye’yi yalnızca kısa süreli tatil destinasyonu değil; aynı zamanda orta ve uzun vadeli yaşam alternatifi olarak da değerlendirmeye başladı.

Yeni dönemin yatırım hatları

2023’te imzalanan Türkiye-BAE Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (CEPA) gibi stratejik hamleler, yatırımcının güvenini artırırken; konut sektöründe alışveriş merkezlerinden karma kullanımlı projelere kadar geniş bir yelpazeye ilgi doğurdu. Bu gelişmelerin ardından, 2024’te sekiz olan Körfez ortaklı proje sayısı, 2025’in ilk çeyreği itibarıyla 19’a yükseldi. Artan bu iş birliği, hem sermaye girişini artırıyor hem de Türk inşaat firmalarının Körfez

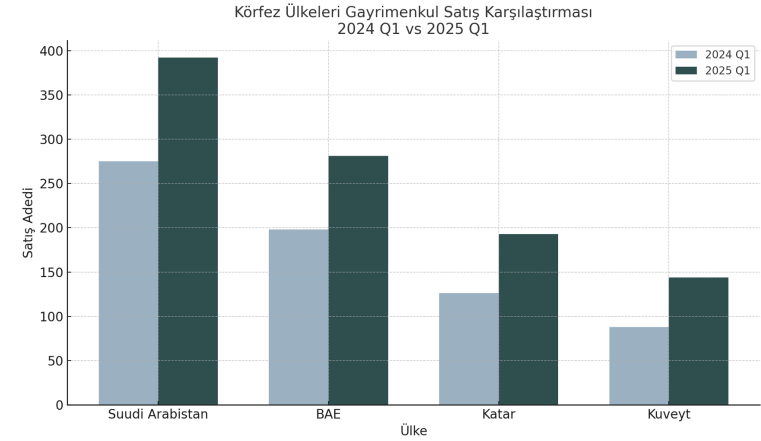
pazarında marka değerini yükseltiyor.

Gayrimenkul Yurt Dışı Tanıtım Derneği (GİGDER), 2025 sonuna kadar Körfez kaynaklı yatırımların 5 milyar doları aşmasını bekliyor. Bu yatırım ilgisi sadece bireysel daire alımlarıyla sınırlı değil; kat karşılığı inşaat ve yüzde 30-50 oranında ortaklık modelleriyle uzun vadeli proje geliştirmeye dönüşmüş durumda. “Target Gulf” kampanyası kapsamında Türk firmaları doğrudan fonlarla buluşturuluyor, yerinde roadshow ve B2B görüşmelerle Körfez’den gelen yatırımlar daha planlı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuluyor.

2025’in ilk çeyreğine ait verilere göre Suudi Arabistan vatandaşlarına yapılan satışlar %42,5, Katar’a %53,1 oranında artış gösterdi. İstanbul ve Antalya gibi geleneksel lokasyonlara ek olarak Yalova, Sakarya, Trabzon ve Afyon gibi şehirlerde doğa ile iç içe villa projeleri Körfez yatırımcısının yeni odağı hâline geliyor. Ayrıca, Bursa, Sapanca ve Bolu gibi bölgelerdeki termal tesislerin ve doğayla entegre projelerin Körfez fonlarıyla şekillenmesi, bölgesel gayrimenkul haritasında yeni alanlar yaratıyor.

Bu yaklaşma yalnızca ekonomik değil; aynı zamanda sosyokültürel

bir dönüşümün kapılarını da aralıyor. Konut projelerinde “family friendly”, “halal-certified”, “private living” gibi etiketlemelerin öne çıkması, sektördeki pazarlama dilinin dönüşümünü gösteriyor. Türkiye’nin Körfez açılımı, gayrimenkulde yalnızca arz-talep dengesini değil; aynı zamanda proje tipolojilerini, mimari dili ve kullanıcı profilini yeniden şekillendiren yapısal bir model oluşturuyor. Önümüzdeki dönemde bu modelin Anadolu şehirlerine de yayılması ve Türkiye’nin Körfez sermayesi ile entegre bir bölgesel yatırım ekosistemi kurması bekleniyor.



Özet: Türkiye ile Körfez ülkeleri arasındaki stratejik yaklaşma, gayrimenkul sektöründe talep profilini dönüştürüyor. Yükselen yatırım ortaklıkları, genişleyen hedef bölgeler ve değişen kullanıcı tercihleri; Türkiye’yi sadece konut satışında değil, sürdürülebilir proje geliştirme modeliyle de öne çıkarıyor.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı – Körfez Ülkeleri Yatırım Girişimleri Raporu 2025
GİGDER Ortak Geliştirme Stratejileri Bülteni Q2/2025
Dubai Property Expo 2025 – Türkiye Pavillion Raporu

**EMRE BOYBEYİ**

Almis İnşaat
Satış ve Pazarlama Müdürü

İstanbul'a başka bir pencere.

Almis İnşaat'ı ve La Mer Dragos'u Emre Bey'e sorduk

Sizi ve Almis İnşaat'ı kısaca tanıyabilir miyiz?

Almis İnşaat olarak 25 yılı yakın süredir yurtiçi ve yurtdışında kullanıcı odaklı, nitelikli yaşam alanları geliştiriyoruz. Amacımız sadece yapı üretmek değil; yaşanabilir, estetik ve sürdürülebilir projelere imza atmak.

Firmanızın sektöre bakışı ve temel hedefleri nelerdir?

Sektörde kalıcı olmanın yolunun güven, kalite ve vizyoner projelerden geçtiğine inanıyoruz. Hedefimiz; konut alanında erişilebilir ama yüksek nitelikli projeler üretmek, yeni nesil yaşam beklentilerine uygun çözümler sunmak.

La Mer Dragos projesi nasıl bir ihtiyaçtan doğdu ve neden Dragos lokasyonu seçildi?

Dragos, İstanbul Dragos'ta denizle temas hâlinde ama şehirden kopmamış nadir bölgelerden biri. La Mer Dragos, bu huzurlu coğrafyada Adalar manzarasına karşı butik ama ferah bir yaşam arayanlara hitap ediyor.



Projenin öne çıkan mimari ve teknik özelliklerinden bahsedebilir misiniz?

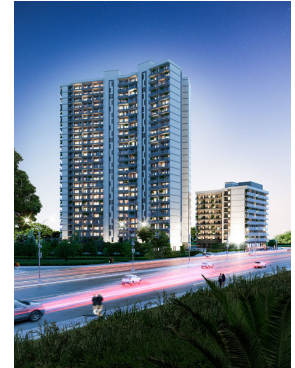
Modern mimariyi esas aldık. Geniş cepheler, ulaşım kolaylığı, manzaralı balkonlar, doğal ışık kullanımına uygun planlar ve sosyal olanaklar sağlayan detaylarla, çağdaş ve çevreci bir yapı inşa ediyoruz.

Sosyal yaşam alanları nasıl tasarlandı?

Havuz, otel konforunda karşılanma, fitness alanı, yürüyüş yolları, çocuk oyun alanları ve açık hava dinlenme noktalarıyla, projenin sadece konut değil aynı zamanda yaşanabilir bir çevre olması hedeflendi.

Projeniz kimlere hitap ediyor?

La Mer Dragos şehirde huzurlu ve güvenli yaşam isteyen bireylere, modern yaşam alanları arayan ailelere, genç profesyoneller ve yatırımcılara hitap ediyor. Aynı zamanda Adalar manzarası ve konumu sayesinde yatırımcılar için ciddi fırsatlar sunuyor.



**...nitelikli projeler
üretmek, yeni
nesil yaşam
beklentilerine
uygun çözümler
sunuyoruz.**

La Mer Dragos'un teslim süreci hakkında bilgi verir misiniz?

Projemiz planlanan takvim doğrultusunda ilerliyor. 2025 yılı son çeyreğinde teslimlere başlamayı hedefliyoruz.

La Mer Dragos, uluslararası pazarda nasıl ilgi gördü?

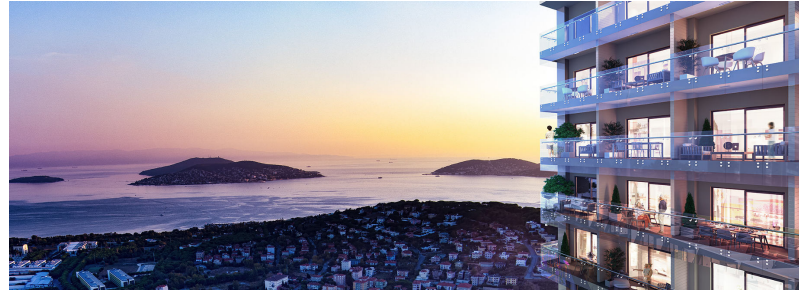
Projemiz yalnızca yerli yatırımcılardan değil, yurt dışındaki alıcılardan da yoğun ilgi görüyor. Özellikle Rusya, Körfez ülkeleri, Avrupa'da yaşayan vatandaşlar ve yabancı fonlar tarafından takip ediliyor. Adalar manzaralı lokasyonu ve butik yaşam konsepti, Türkiye'deki yatırım fırsatlarını araştıran uluslararası alıcılar için öne çıkıyor.

Almis İnşaat'ın gelecek hedefleri neler?

Hem yurt içi hem yurt dışında gelişen bölgelerinde yeni projelerle büyümeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilir mimari, dijitalleşme ve sosyal yaşamı merkeze alan projeler geliştirmeye devam edeceğiz.

Son olarak okuyucularımıza iletmek istediğiniz bir mesaj var mı?

La Mer Dragos projesiyle sadece bugünün değil, geleceğin yaşam ihtiyaçlarına da cevap veriyoruz. Örnek dairemizi ve manzaramızı yerinde görmelerini tavsiye ederim.





ALMİS LA MER — Dragos —

Anadolu Yakası'nın yeni cazibe merkezi Dragos; deniz, hava, kara ve raylı sistemlerin merkezinde yer alan konumu, üniversite, adliye, hastane gibi kamu kurumlarına yakınlığı, çevresinde hayatınızı kolaylaştıracak alışveriş ve yaşam merkezlerinin bulunması, bölgede yer alan nitelikli ofis ve çalışma alanlarının çoğalması ve bunlara paralel yüksek kira getirisi ile Anadolu yakasının yatırım için tercih edilen yeni yükselen değeri oluyor.

Büyüleyici Adalar Manzarasına balkonunuzdan bakın.

La Mer Dragos; size Maltepe sahilindeki huzur dolu yemyeşil alanlara bakan bir pencere açıyor. Ayrıca eşsiz deniz ve büyüleyici Adalar manzarasına bakan geniş, ferah balkonları ile sizlere her zaman ulaşabileceğiniz tertemiz bir hava ve açık alan kullanımı sunuyor. Hepsini balkonunuzda sizi bekliyor...

Otel konforunda huzurlu ve ferah bir yaşam.

La Mer Dragos, açık ve kapalı sosyal alanlarıyla yaşam kalitesini yükselten, metropolün getirdiği stresten uzaklaştıran, yediden yetmişe tüm sakinlerin huzurlu ve keyifli zaman geçireceği özel bir yaşam projesi. La Mer Dragos, özel peyzajlı geniş bahçeleri, Adalar manzaralı ve geniş balkonlu daireleri, açık yüzme havuzu, basketbol sahaları, fitness salonu, sauna ve pilates stüdyosu, dijital oyun odası, yürüyüş parkuru ve çocuk oyun alanları ile size huzurlu, keyifli bir yaşam sunuyor...

NİSAN - HAZİRAN 2025



İstanbul'un yazlık kaçış rotası: Adalar



İstanbul'un yaz aylarında serinlemek ve şehirden uzaklaşmak isteyenler için en ideal kaçış rotalarından biri olan Büyükdada, Heybeliada, Burgazada ve Kınalıada gibi Prens Adaları, tarihi dokuları, doğal güzellikleri ve kültürel etkinlikleriyle dikkat çekiyor.

Doğa ve Tarih İç İçte

Adalar, motorlu taşıtların yasak olması sayesinde sakin ve huzurlu bir atmosfer sunuyor. Ziyaretçiler, bisiklet kiralayarak veya yürüyerek adaların tarihi köşkerlerini, manastırlarını ve doğal güzelliklerini keşfedebilirler. Özellikle Büyükdada'da bulunan Aya Yorgi Kilisesi ve Heybeliada'daki Ruhban Okulu, tarih meraklıları için önemli duraklar arasında yer alıyor.

Kültür ve Sanat Etkinlikleri

2025 yazında Adalar, çeşitli kültür ve sanat etkinliklerine ev sahipliği yapıyor. Adalar Kültür Derneği tarafından düzenlenen Yaz Kültür - Sanat Festivali



kapsamında el sanatları sergileri, konserler ve atölye çalışmaları gerçekleştiriliyor. Bu etkinlikler, ziyaretçilere adaların kültürel zenginliğini deneyimleme fırsatı sunuyor.

Plajlar ve Deniz Keyfi

Adalar, temiz plajları ve berrak deniziyle yaz aylarında deniz keyfi yapmak isteyenler için ideal bir destinasyon. Büyükdada'daki Yörükali ve Nakibey plajları, Heybeliada'daki Ada Beach Club gibi mekanlar, denize girmek ve güneşlenmek için tercih ediliyor. Ayrıca, adalarda düzenlenen tekne turlarıyla farklı koyları keşfetmek de mümkün.

Lezzet Durakları

Adalar, deniz ürünleri ve geleneksel Türk mutfağının lezzetli örneklerini sunan restoranlarıyla da öne çıkıyor. Büyükdada'daki Mito ve Heybeliada'daki Heyamola gibi



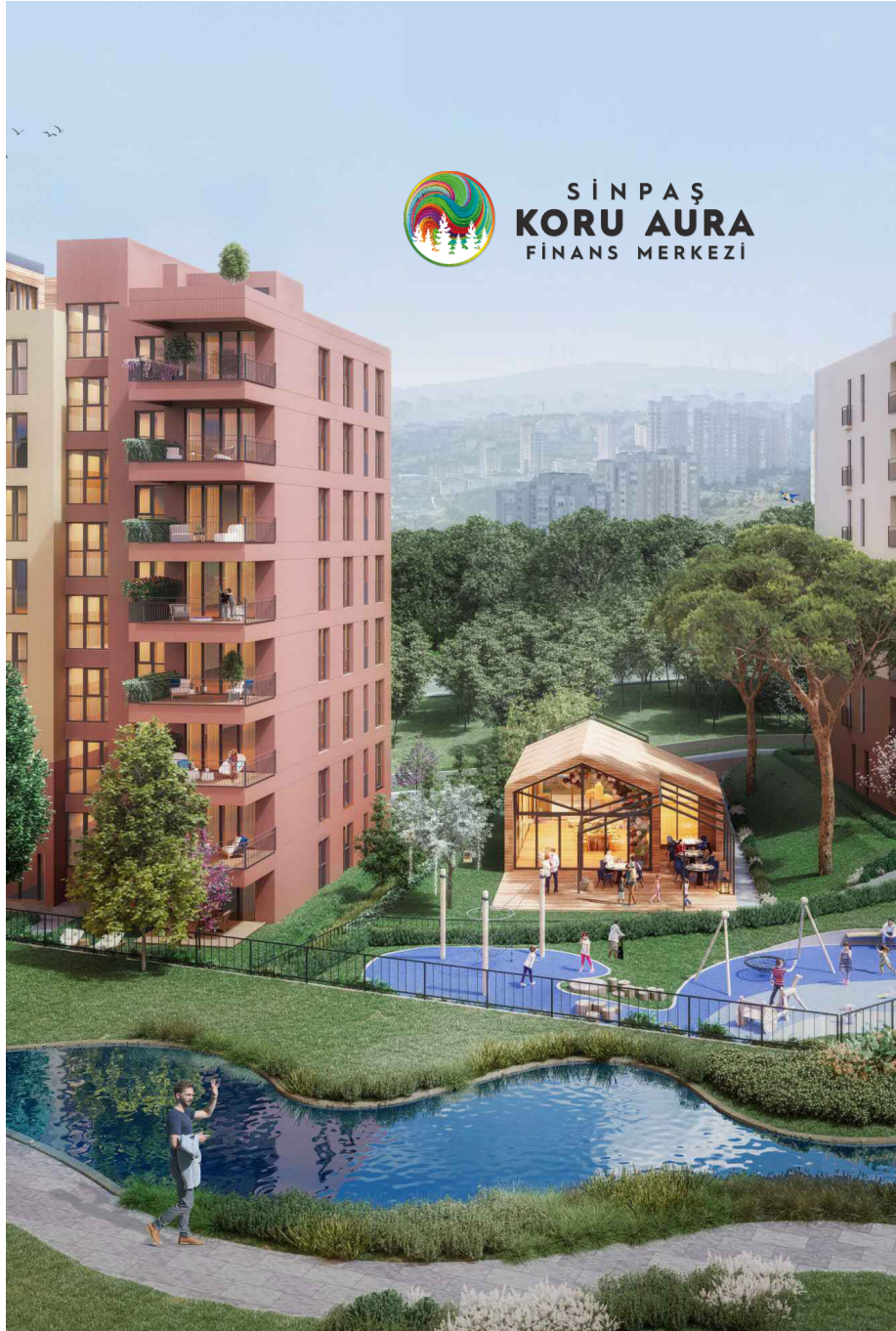
İstanbul'un karmaşasından uzaklaşıp doğayla iç içe bir yaz tatili geçirmek isteyenler için Adalar, 2025 yazında da cazip bir seçenek olmaya devam ediyor.



mekanlar, taze balık ve mezeleriyle ziyaretçilerin beğenisini kazanıyor. Ayrıca, adaların çarşılarında bulunan pastaneler ve kafeler, nostaljik atmosferleriyle dikkat çekiyor.

Ulaşım ve Konaklama

Adalar'a ulaşım, İstanbul'un çeşitli iskelelerinden kalkan şehir hatları vapurları ve özel motorlarla sağlanıyor. 2025 yılı itibarıyla şehir hatları vapur bilet fiyatları tek yön için tam bilet 88,38 TL, öğrenci 44,20 TL olarak belirlenmiş durumda. Konaklama seçenekleri arasında ise butik oteller, pansiyonlar ve kiralık evler bulunuyor. Büyükdada'daki Splendid Palace Hotel ve Heybeliada'daki Halki Palas, konforlu konaklama alternatifleri arasında yer alıyor.



SİNPAŞ
KURU AURA
FİNANS MERKEZİ

MottoMore.”

Kaliteli Yaşamın Tadını En Çok Sen Çıkar *Sinpaş Kuru Aura*

Şehrin içinde saklı doğa ile iç içe, aileyle bir arada, konfor ve teknoloji ile donatılmış “Sinpaş Kuru Aura”, İstanbul’un en değerli lokasyonlarından Ataşehir ve Finans Merkezi Bölgesinde yer alıyor. Değişen ve gelişen hayat şartları ile ortaya çıkan ihtiyaçlara uygun olarak tasarlanan yaşam projesi “Sinpaş Kuru Aura” yeni yaşamın en keyifli halini sunuyor.

Metro durağına, yeni bağlantı yollarına ve köprülere yakın Anadolu Yakası’nın bu eşsiz lokasyonunda, şehrin her noktasına kolayca ulaşabiliyor olmanın konforunu keşfet. Hafta sonları Çamlıca, Ataşehir gibi şehrin değerli yeşil ve sosyal alanlarında, evinden uzaklaşmadan ailenle keyifli vakit geçirme avantajına sahip ol.

Geniş Aileye Uygun Fonksiyonel Evlerin Konforunu Yaşa!

Galerili salonlar, geniş balkonları, kiler odaları gibi fonksiyonel ve konforlu detayları ile geniş ailenin tüm ihtiyaçlarını karşılar. Tüm hobilerine rahatça yer bulabileceğin, çalışma alanı, oyun alanı, yoga köşesi, bitki köşeleri oluşturabileceğin birbirinden geniş odalarıyla evini sana ve ailene özel, kişiselleştirilmiş bir alana dönüştür. Konuklarını konforlu ve keyifli bir şekilde ağırla. Ferah bir evde hayattan keyif al, berrak bir zihne kavuş.





EZGİ ALKAN KARACA
İç Mimar
Motto Turkey

Evlere Yaz Dokunuşu: Hafiflik, Ferahlık ve Işık Üzerine

Yaz mevsimi yalnızca dışarıda değil, evin içinde de bir değişim zamanıdır. Kış boyunca içe dönük, sıcak ve yalıtıcı tasarımlar ön plandayken yazın gelişile birlikte ferahlık, açıklık ve doğayla uyum öne çıkar. Mimar Ezgi Alkan Karaca, yaz aylarında yaşam alanlarını yeniden düzenlemek isteyenler için sade ama etkili öneriler sunuyor.

1. Fazlalıklardan Kurtulun

Yaz, hafifliğin mevsimidir. Kalın halılar, koyu tonlu perdeler ve kadife yastık kılıfları yerini açık tonlara ve nefes alan doğal kumaşlara bırakmalıdır. Keten, pamuk, bambu gibi malzemeler hem sıcak havalarda serinletici etki yaratır hem de doğal şıklık katar. Minimalist seçimler, yaşam alanınızı ferahlatır.

2. Işıkla Oynayın

Gün ışığı, yaz aylarında evin en büyük zenginliğidir. Tül perdeler veya açık renkli storlar ışığı filtreleyerek alanı büyütür. Aynaların pencere karşısına konumlandırılması da doğal ışığın yayılmasını artırır. Aydınlatmalar ise loş değil; sıcak beyaz tonda, rahatlatıcı ve hafif olmalıdır.



3. Doğayı İçeri Davet Edin

Saksı bitkileri, küçük limon fidanları, lavanta, biberiye ve fesleğen... Ev içi peyzajı canlandırmak için ideal. Balkonunuzda yer varsa küçük bir sebze köşesi veya aromatik bahçe bile yaratabilirsiniz. Bahçeniz yoksa bile pencere önü bitkileriyle taze bir yaz enerjisi yakalayabilirsiniz.





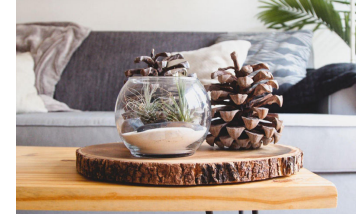
4. Renk Paletini Değiştirin

Yaz paleti; beyaz, bej, kum rengi, pastel yeşil ve gök mavisinden oluşur. Bu renkleri duvarlara uygulamak şart değil. Masa örtüsü, yatak örtüsü, kırlent gibi tekstil ürünlerinde kullanmak bile odanın havasını değiştirir. Renkli cam objeler ve hafif çerçevelerle tamamlayabilirsiniz.



5. Balkon ve Dış Alanları Değerlendirin

Küçük de olsa bir dış mekânı yaz için hazırlamak büyük fark yaratır. Katlanır mobilyalar, solar ışıklar, sarkıt lambalar ve rüzgâr çanları gibi detaylar huzurlu alanlar yaratır. Gölge bir şemsiye veya tül tente ile akşam serinliğinde dinlenme alanları kurulabilir.



6. Yazlık Aksesuarlarla Final Dokunuşu

Kavanoz içinde deniz taşları, ahşap tabaklar, açık raflarda yazlık kitaplar... Bu gibi dokunuşlar yaşam alanınıza "mevsimlik karakter" kazandırır. "Yaz mevsimi, objelerde değil; hissettirdiği sadelikte gizlidir," diyor Karaca.



Unutmayın: Yaz yalnızca sıcaklık değil, bir ruhtur. Bu ruhu evinize taşımak için büyük bütçelere değil, bilinçli tercihlere ve sadeleşmeye ihtiyacınız var.





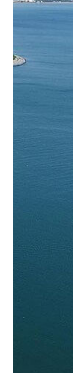
Tuzla Tersanesi ve Tuzla Marina: Sanayi Hafızasından Sakin Keşiflere

İstanbul'un doğusunda, klasik turistik akışın dışında kalan Tuzla, son yıllarda yalnızca sanayiyle değil; kültür, denizcilik ve gastronomiyle de anılır oldu. Özellikle Tuzla Tersanesi ve sahil yürüyüş yolları ile Tuzla Marina, 2025 yazında hem şehirli hem de turistler için yeni bir nefes alma noktası hâline geliyor.

Belki her gün önünden geçiyoruz ama içindeki hikâyeleri duymuyoruz. 1960'ların sonunda Osmanlı'dan gelen tersanecilik geleneğini yeni bir düzleme taşıyan bu bölge, hâlâ Türkiye'nin denizcilik nabzını tutan yerlerin başında geliyor.

Burası sabahları denize inen ayak sesleriyle uyanıyor. Kasklar, çelik

botlar ve kaynak gözlükleriyle süslenmiş işçilerin arasında dolaşmak, İstanbul'un başka hiçbir yerinde yaşanamayacak kadar gerçek bir deneyim. Kimi zaman bir şilebin tamamlanışına tanıklık ediyor, kimi zaman emekli bir denizcinin tersane girişinde demli çay eşliğinde anlattığı 1975 seferini dinliyorsunuz.



Tersanede Kültür Rotası: Demirden Öyküler

Bu yaz "Demirden Öyküler" açık hava sergisi ve rehberli yürüyüş turlarıyla tersane çevresi kültürel bir deneyime dönüşüyor. Mimarlık ve sanayi tarihine meraklı gezginler için özgün bir atmosfer sunuluyor.



Tuzla Sahili: Sessiz İstanbul

Tuzla Sahili, kalabalık şehir plajlarından uzak, daha yerel ve sakin bir rota sunuyor. Güneşin suya yansıyan ışığı eşliğinde yürüyüş yapmak ya da bir bankta oturup tersaneden çıkan tekneleri izlemek mümkün.

Mini Rota Önerisi:

Sabah: Marina'da kahvaltı ve yürüyüş
Öğle: Tersane gözlem rotası + "Demirden Öyküler" sergisi
Akşamüstü: Sahil çay molası
Akşam: Marina'da deniz ürünleri

İstanbul'un bilinmeyen ama yaşayan yüzünü görmek istiyorsanız, Tuzla size başka bir hikâye vadediyor. Yanınıza fotoğraf makinenizi, not defterinizi ve açık fikirlerinizi almayı unutmayın.

Tuzla Marina - ViaPort: Lezzet ve Manzaranın Buluştuğu Yer

Tersaneye birkaç dakika uzaklıktaki Tuzla Marina'da sahil boyunca kafe ve restoranlar sıralanıyor. Sabahları kruvasan eşliğinde kahve, akşamları deniz ürünleriyle gün batımı keyfi bu rotayı tamamlıyor.



Turistik ama Gerçek: Şehirde Alternatif Bir Gün

Tuzla Tersanesi ve Marina rotası, İstanbul'un üretken ve dinlendirici yanlarını bir araya getiriyor. Müze ya da AVM gezmekten sıkılanlar için hem yürüyüş hem gözlem hem de fotoğraf için ideal.

Yaz mevsimi geldiğinde kısa ama etkili kaçamaklar, hem ruhu dinlendirir hem yeni yerler keşfetmenin heyecanını yaşatır. İşte sizin için önerdiğimiz 3 ayrı rota: doğa, tarih ve denizle dolu 3 farklı deneyim. Hafta sonuna sığacak bu önerilerle bavulunuzu hazırlamaya başlayabilirsiniz.



AĞVA

CUNDA

KAPADOKYA



3 Gün 3 Rota - Ağva, Cunda, Kapadokya

1. Gün: Ağva - İstanbul'a En Huzurlu Kaçış

İstanbul'dan yalnızca 2,5 saatlik bir yolculukla ulaşabileceğiniz Ağva, Göksu ve Yeşilçay nehirleri arasında kalan, doğayla baş başa kalabileceğiniz sakin bir sahil kasabası. Sabah saatlerinde sandal turu yapabilir, nehir kenarında organik bir kahvaltıyla güne başlayabilirsiniz. Öğle saatlerinde yürüyüş rotalarıyla orman içinde keşfe çıkabilir, akşam gün batımını Kilimli Koyu'nda izleyebilirsiniz. Konaklamak isteyenler için butik taş oteller ve nehir kenarı bungalovlar oldukça cazip.

2. Gün: Cunda - Taş Sokaklar, Deniz Kokusu

Balıkesir'in Ayvalık ilçesine bağlı Cunda Adası, Ege'nin en karakteristik kaçış rotalarından biri. Taş evleri, Arnavut kaldırımlı sokakları ve zeytin ağaçları arasında saklanmış kafeleriyle nostaljik bir atmosfer sunuyor. Sabah kahvenizi Cunda Meydanı'nda içtikten sonra Taksiyarhis Kilisesi'ni ziyaret edebilir, öğle saatlerinde Ayvalık tostı ya da deniz ürünleriyle kendinizi ödüllendirebilirsiniz. Gün batımında Sevim & Necdet Kent Kütüphanesi'nin bulunduğu tepeye çıkıp Ege'yi izlemek, günü en şiirsel şekilde kapatmanıza olanak tanır.

3. Gün: Kapadokya - Balonlar ve Masal Vadileri

İç Anadolu'nun dünya çapında ün kazanmış mucizesi: Kapadokya. Peribacalarıyla dolu bu coğrafya, her mevsim etkileyici ama yaz aylarında gün doğumu yürüyüşleri ve balon turlarıyla ayrı bir büyü kazanıyor. Sabah balon turuyla gökyüzünden bölgeyi keşfettikten sonra Göreme Açık Hava Müzesi'ni gezebilir, öğle yemeğinde testi kebabı ile yerel mutfak deneyimleyebilirsiniz. Günü Avanos'ta çömlek atölyesi gezisiyle ya da Uçhisar Kalesi'nde gün batımıyla tamamlayabilirsiniz.



Gastronomide Geleneksel Bayram Lezzetleri

Bayram Sofralarının Vazgeçilmez Tatları

Kurban Bayramı, sadece manevi anlamı değil; aynı zamanda mutfak kültürümüz açısından da köklü gelenekleri temsil ediyor. Türkiye'nin dört bir yanında bayram sabahları kurulan sofralar, geçmişle bugünü buluşturan lezzetlerle dolu.



1. Kavurma ile Başlayan Sabahlar

Kurban Bayramı denince ilk akla gelen lezzetlerden biri kuşkusuz kavurma. Yeni kesilmiş etle yapılan, taş fırında ya da odun ateşinde ağır ağır pişirilen kavurma, çoğu evde bayram sabahının olmazsa olmazı. Yanında ince kıyılmış maydanoz, taze pide ve ayrılan sunulan bu yemek, nesiller boyunca aynı coşkuyla hazırlanıyor.



2. İç Anadolu'dan Tirit ve Etli Ekmek

Konya, Kayseri ve Sivas gibi İç Anadolu şehirlerinde kurban etiyle yapılan tirit, bayram sofralarının baş tacıdır. Etli ekmek ise hem gelen misafirlere ikram hem de paylaşma kültürünü simgeler. İncecik hamur üzerinde kıyma, baharat ve domates karışımıyla hazırlanan bu tat, bayram günü fırın önlerinde oluşan kuyruklarla özdeşleşmiştir.



3. Güneydoğu'da Ciğer Şöleni

Diyarbakır ve Urfa'da bayram sabahı közde ciğer şiş, soğan ve lavaşla sunulur. Aynı zamanda sosyal bir gelenektir.



4. Tatlısız Bayram Olmaz: Baklava ve Şerbetler

Baklava, Gaziantep'te fıstıklı, Ege'de şerbetli tatlılarla yer değiştirir. Her bölgede ayrı bir tatlı ritüeli vardır.



5. Yerel Lezzetlerle Zenginleşen Sofralar

Karadeniz'de lahana sarması, Trakya'da oğlak çevirmesi, Ege'de otlu börekler gibi bölgesel tatlar sofraları zenginleştirir.



İyi bayramlar!

MÜSİAD'dan Rapor: Konuta Erişimde Yeni Yol Haritası

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) çatısı altında faaliyet gösteren İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektör Kurulu tarafından hazırlanan kapsamlı "Konuta Erişilebilirlik; Sorunlar ve Çözüm Önerileri" başlıklı rapor, 11 Şubat'ta düzenlenen basın lansmanı ile kamuoyuna sunuldu.

Lansmana MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Genel Başkan Yardımcısı Burhan Özdemir ve Fuar Forum Komisyonu Başkanı Erkan Gül katıldı. Etkinlikte, Türkiye'deki barınma sorununun geldiği nokta, konut piyasasında yaşanan erişim zorlukları ve çözüm yolları detaylı biçimde ele alındı.



Raporda katkı sağlayan isimlerden biri olan Motto Turkey Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş, konunun güncelliğine şu sözlerle dikkat çekti:

"Tüm dünyanın gündeminde yer alan ve son yıllarda gittikçe derinleşen barınma sorunu ülkemizde de önemini korumaktadır. Türkiye'de kendi evinde yaşayanların oranı son on yılda %61'den %56'ya gerilerken, kiralık konut ihtiyacı ise %20'den %27 seviyelerine yükselmiştir. 2014'te her 100 kişiden yaklaşık 61'i ev sahibi iken bu oran 2023'te yaklaşık 56'ya düştü. Son yıllarda hızla artan konut fiyatları ve kiralık, özellikle orta ve dar gelirli kesimi doğrudan etkileyen bir barınma krizine dönüşmektedir."

Soner Keleş ayrıca, konuta erişimin yalnızca inşaat sektörüyle sınırlı bir mesele olmadığını; merkezi yönetim, yerel yönetimler, özel sektör, STK'lar, finans kurumları ve konut maliklerini kapsayan çok katmanlı bir çözüm ihtiyacının doğduğunu vurguladı. Raporda bu aktörlerin her biri için sorumluluklar ve öneriler ayrı ayrı ele alındı.

Raporda yer verilen çözüm önerileri arasında; sosyal konut üretiminin yeniden teşvik edilmesi, arsa maliyetlerinin kamu katkısıyla düşürülmesi, kiralık konut stoğunun artırılması ve konut finansmanına erişimin kolaylaştırılması gibi stratejiler öne çıkıyor. Bu kapsamlı çalışma, yalnızca sektör profesyonellerine değil, kamu politikası geliştiricilerine ve finans çevrelerine de yol gösterici bir kaynak olma niteliği taşıyor.

Motto Turkey'den Yeditepe Üniversitesi'nde Sektörel Katkı

Soner Keleş, "Gayrimenkul Pazarlama ve Geliştirme" dersinde deneyimlerini paylaştı.

Yeditepe Üniversitesi Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi Lisans Programı kapsamında verilen "Gayrimenkul Pazarlama ve Geliştirme" dersine, Motto Turkey Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş konuk konuşmacı olarak katıldı.

Ders kapsamında öğrencilere Türkiye gayrimenkul pazarına dair kapsamlı bir perspektif sunan Keleş, sektörde proje konumlandırma, markalaşma, fizibilite analizleriyle pazar yorumlama, ürün niteliği belirleme gibi süreçlerin pazarlama ve satışla olan bağlantılarını örneklerle aktardı.

Katılımında özellikle pazarlamanın yalnızca satışın bir parçası değil, konsept geliştirme aşamasından itibaren projenin tüm stratejisini şekillendiren anahtar bir unsur olduğunu vurgulayan Keleş şu ifadeleri kullandı:

"Gayrimenkul projelerinde en önemli kriterlerden biri, projenin yapılacağı lokasyonda maksimum faydayı sağlayacak konsepti doğru şekilde geliştirebilmektir. Bu konseptin doğruluğu, hem pazarlama hem de satış başarısını doğrudan etkiler."



Ders sonunda öğrencilerle sektörel deneyimlerini paylaşan Keleş, eğitim ile sektör arasındaki iş birliklerinin önemine dikkat çekti.

Motto Turkey Ekibi Geleneksel Ramazan İftarında Buluştu

Ramazan ayının paylaşma ve birlik ruhunu yansıtan özel bir akşamda, Motto Turkey ekibi bu yıl da geleneksel iftar yemeğinde bir araya geldi.

İstanbul'un tarihi dokusunu modern bir atmosferle birleştiren Fişekhane'de düzenlenen iftarda tüm ekip tam kadro yer aldı.

İftar öncesinde kısa bir hoş geldiniz konuşmasıyla başlayan gece, samimi sohbetler ve paylaşılan gülümsemelerle devam etti. Modern ambiyansı, tarihi atmosferi ve zarif iftar menüsüyle Fişekhane, gecenin sıcaklığını daha da artırdı.

Bu özel akşam, ekip içi dayanışmayı pekiştirirken aynı zamanda kutlama havasında geçti. Ramazan ayına denk gelen doğum günleri vesilesiyle ekip arkadaşlarımız için minik bir doğum günü sürprizi de organize edildi. Mumlar üflendi, alkışlar yükseldi ve hep birlikte nice güzel yıllar dilekleri paylaşıldı.

Ekip ruhunun, birlikte geçirilen anlamlı anlarla güçlendiğini hatırlatan bu akşam, hafızalarda güzel bir anı olarak yerini aldı. Gelenekselleşen iftar buluşmaları, Motto Turkey ekibi için sadece bir yemek değil; aynı zamanda yılın yavaşladığı, iç seslerin duyulduğu, bağların tazelendiği özel bir mola oldu.



İstanbul Modern’de Yaz: Refik Anadol ile Verinin Şiiri

İstanbul’un çağdaş sanat sahnesi bu yaz yine çok güçlü bir isimle canlanıyor: medya sanatının öncülerinden Refik Anadol, “Makine Halüsinasyonları: Arşiv Rüyaları” başlıklı sergisiyle İstanbul Modern’de sanatseverlerle buluşuyor.

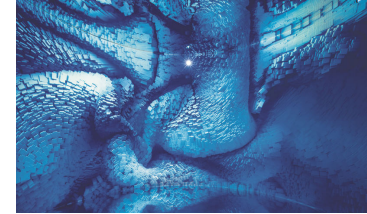
Sanat ve teknolojinin kesiştiği en etkileyici noktalarda duran Anadol, bu sergide dijital arşiv verilerini sanatın merkezine alıyor. Yapay zekâ destekli algoritmalarla işlenmiş milyonlarca görsel, ses ve bilgi parçası; izleyiciyi soyut bir evrenin içine çekiyor. Dev LED ekranlar, ışıkla nefes alan yüzeyler ve sürekli hareket hâlindeki dijital peyzajlar aracılığıyla Anadol, izleyicinin mekânla kurduğu bağı dönüştürüyor.

Sergi, İstanbul’un kültürel belleğini de dijital boyuta taşıyor. Osmanlı ve Cumhuriyet dönemine ait mimari arşivler, günlük hayat görüntüleri ve dijitalleşmiş ses kayıtları; izleyiciye hem nostaljik hem de geleceğe dönük bir deneyim sunuyor. Özellikle “Sonsuz Oda” ve “Veri Halüsinasyonları” adlı enstalasyonlar, ziyaretçilerde görsel bir meditasyon etkisi yaratıyor.

Bu sergi yalnızca görsel olarak değil, düşünsel olarak da çarpıcı. Sanatın klasik araçlarla değil, bilgiyle ve kodla üretilebildiğini gösteren Anadol; bu çalışmasıyla aynı zamanda Türkiye’nin küresel dijital sanat sahnesindeki yerini de pekiştiriyor.

Ziyaret Tarihleri: Haziran – Eylül 2025
Yer: İstanbul Modern, Galataport
Bilet: istanbulmodern.org üzerinden
veya gişeden temin edilebilir

NİSAN - HAZİRAN 2025



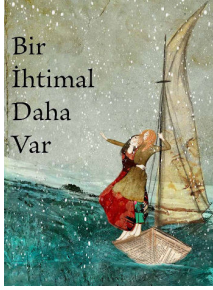
İstanbul Modern, Galataport
Kılıçlı Paşa, Tophane İskele Cd. No:1/1,
34433 Beyoğlu/İstanbul
Telefon: (0212) 334 73 00

İzleyelim

Bir İhtimal Daha Var

İstanbul Devlet Tiyatrosu'nun dönem komedisi, 1950'lerin nostaljik atmosferini sahneye taşıyor.

Mecidiyeköy Büyük Sahne | Mayıs sonuna dek.

**Yurt**

Nehir Tuna'nın yönetmenliğini yaptığı film, 90'lar Türkiye'sinde gençlik ve aidiyet arayışını anlatıyor.

Seçili bağımsız sinemalarda | Nisan-Mayıs

**Yerin Altında**

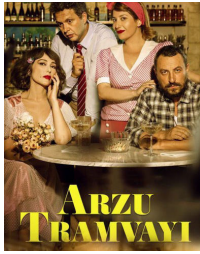
Burak Çevik'ten şiirsel bir gerilim filmi. Açık hava gösterimiyle yaz akşamlarına sinema katıyor.

İstanbul Modern Teras | 21 Haziran - 15 Temmuz

**Arzu Tramvayı**

Tennessee Williams klasiği, Şehir Tiyatroları yorumuyla yaz sezonunda yeniden sahnede.

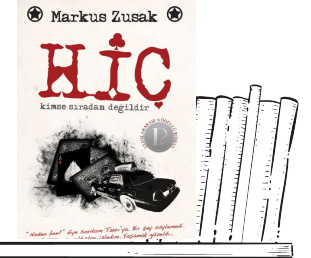
Harbiye | Haziran-Ağustos



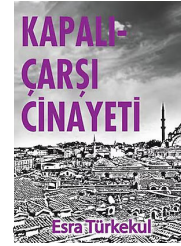
Okuyalım

"Hiç Kimse Sıradan Değildir" - Markus Zusak

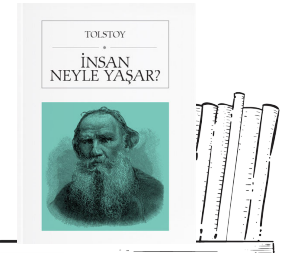
Genç bir taksi şoförü olan Ed'in hayatı, posta kutusuna bırakılan gizemli bir iskambil kartıyla beklenmedik bir değişime uğrar; sıradan biri, hayatına dokunması gereken insanlarla karşılaşarak gerçek bir kahramana dönüşür.

**"Kapalıçarşı Cinayeti" - Ahmet Ümit**

Tarihi dokusuyla büyüleyen Kapalıçarşı'da işlenen cinayet, Başkomiser Nevzat'ı geçmişin izlerini taşıyan ipuçlarıyla İstanbul'un derin sokaklarına sürükleyen sürükleyici bir polisiyeye dönüşür.

**"İnsan Ne ile Yaşar?" - Lev Tolstoy**

Rus edebiyatının ustalarından Tolstoy'un bu kısa ama etkileyici eseri; sevgi, şefkat ve inançla insanın özünü sorgulayan, hayatı sade ama çarpıcı hikâyelerle anlatan zamansız bir klasik.



[illegible]

MottoMore dergisinde yer alan yazıların tüm sorumluluğu yazara aittir. Motto Turkey sorumluluk kabul etmez. Motto Turkey'in izni olmaksızın alıntı yapılamaz.

Sektör ve Daha Fazlası

MottoMore."

"MOTTO"
Turkey

www.motto-turkey.com

T: +90 212 295 20 20

Merkez, Ayazma Cad. No:37, 34406
Kapı No:5 Kat:11 Papirus Plaza
Kağıthane / İstanbul