

Sektör ve Daha Fazlası

MOTTO TURKEY

MottoMore.”

OCAK - MART 2026

YENİ JEOPOLİTİK DÖNEM:
2026 İLK ÇEYREK

2026'YA BAŞLANGIÇ:
KONUT PİYASASINDA YENİ DENGE

KÖRFEZDE YAŞANAN
GERİLİMİN İNŞAAT
SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

KONUT HUKUKU
YENİ UYGULAMALAR VE
DÜZENLEMELER

LA MER DRAGOS'TA
TESLİMATLAR BAŞLIYOR!

Gökay Özbekrem ile Röportaj:
Sinpaş ve Türkiye'ye
Uluslararası Yatırımcı İlgi

TÜRKİYE'NİN DEĞİŞMEYEN
MOTTOSU:

Güven



Sektör ve daha fazlası...

01

Yeni Yılın Denge ve Güven Dinamiği

Merve Andiçer Dündar

02

MÜSiAD 2026'ya Dair Ekonomik Yol Haritası

03

İlk Çeyrekte Konut Satış Trendleri

04

Yeni Jeopolitik Dönem: İran-ABD Savaşı

05

Birlikten Güç Doğar, Güvenden Türkiye

06

Konut Hukuku Yeni Uygulamalar

07

Konut yatırımı için Dubai mi? İstanbul mu?

Soner Keleş

08

Çinli Yatırımcıların Türkiye'ye Artan İlgisi

09

Yatırım Rotası Değişiyor

10

Sinpaş ve Uluslararası Yatırımcıların Türkiye'ye İlgisi

Gökay Özbekrem

11

Turizm Gelirleri OVP Hedefini Aştı

12

Yılın İlk Çeyreğinde Öne Çıkan Gündem Başlıkları

13

2025 Yılı Satış Başarı Ödülleri Sahiplerini Buldu

14

2026 Bahar Trendleri: Yeni Nesil Yaşam Alanları

Ezgi Alkan Karaca

15

La Mer Dragos'ta Yaşam Başlıyor

16

Bülten Haberleri

17

2026 Menülerinde "Amaçlı Lezzet" Çağı

18

2026: Renk, Doku ve Yeni Stil Dili

19

Kıştan Ramazana Kültür, Sanat ve Deneyim

20

Sanatla Parlayan Şehirler

21

Kültür & Sanat – Konserler, Tiyatro ve Sergiler

22

Okuyalım, izleyelim



PROJE PAZARLAMASINDA PROFESYONEL ÇÖZÜMLER

"MOTTO"
Turkey

www.motto-turkey.com

T: +90 212 295 20 20

Merkez, Ayazma Cad. No:37, 34406 Kapı No:5
Kat:11 Papyrus Plaza Kağıthane / İstanbul

Yeni Yılın Denge ve Güven Dinamiğine Bakış

Değerli Okuyucularımız,

2026 yılının ilk çeyreğini geride bırakırken, yeni bir yılın başlangıcına eşlik eden gelişmelerin yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda küresel ölçekte belirleyici olduğu bir dönemden geçiyoruz.

Yeni yıl, her zaman olduğu gibi umutları ve hedefleri beraberinde getirirken; bu yılın ilk ayları, özellikle jeopolitik gelişmelerin etkisiyle daha dikkatli, daha dengeli ve daha stratejik bir bakış açısını zorunlu kıldı. İran ile Amerika Birleşik Devletleri arasında yaşanan gerilim ve bölgemizde artan hareketlilik, dünyanın yeni bir denge arayışı içinde olduğunu açıkça ortaya koyuyor.

Bu süreçte Türkiye'nin duruşu ise her zamankinden daha anlamlı. Bulunduğu coğrafyada yalnızca bir geçiş noktası değil; denge kuran, güven veren ve istikrar sağlayan bir merkez olma özelliğini bir kez daha gösteriyor.

Öte yandan Ramazan ayı ve ardından gelen bayram, tüm bu yoğun gündemin içinde bizlere başka bir dengeyi hatırlatıyor. Paylaşmanın, birlikte olmanın ve değerleri yeniden hatırlamanın önemini...

Biz de MottoMore olarak, bu sayımızda yalnızca sektörel gelişmeleri aktarmayı değil; değişen dünyayı anlamaya ve yorumlamaya çalışan bir perspektif sunmayı amaçlıyoruz. Gayrimenkulün artık yalnızca bir yatırım aracı değil; yaşam kalitesi, güven ve sürdürülebilirlik ile birlikte ele alınması gereken çok boyutlu bir alan olduğuna inanıyoruz.

Bu doğrultuda, sayfalarımızda bir yandan gelişen bölgeleri, yeni projeleri ve yatırım dinamiklerini ele alırken; diğer yandan yaşamın farklı alanlarına, kültüre, gastronomiye ve şehir deneyimine de yer veriyoruz.

Çünkü biliyoruz ki; gayrimenkul, yalnızca yapılarla değil, o yapıların içinde kurulan hayatlarla anlam kazanır.

Yeni yılın enerjisiyle başlayan bu dönemin, Ramazan'ın bereketiyle daha da anlam kazandığına inanıyor; önümüzdeki süreçte daha güçlü iş birlikleri, daha dengeli bir sektör ve daha güvenli bir gelecek için birlikte ilerlemeyi diliyoruz.

Geleceğin güven, denge ve umut getirmesi dileğiyle...

Sevgi ve saygılarımla,

MottoMore.



MERVE ANDIÇER DÜNDAR
Motto Turkey Kurucusu

**Belirsizliklerin arttığı
dünyada en güçlü
değer: güven.**

2025 Değerlendirmesi ve 2026'ya Dair Ekonomik Yol Haritası

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği tarafından gerçekleştirilen 2025 yılı değerlendirme toplantıları, Türkiye ekonomisinin son bir yılda geçirdiği dönüşümü ve 2026 yılına yönelik beklentileri çok boyutlu bir perspektifle ele aldı. Özellikle enflasyonla mücadele süreci, sıkı para politikası uygulamaları ve bunun iç talep üzerindeki etkileri, toplantıların merkezinde yer aldı.

2025 yılı, Türkiye ekonomisi açısından "yeniden dengeleme" yılı olarak tanımlanabilir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından uygulanan sıkılaştırıcı para politikalarıyla birlikte, iç talepte kontrollü bir yavaşlama sağlanırken, fiyat istikrarına yönelik önemli adımlar atıldı. Bu süreçte kredi genişlemesinin sınırlandırılması ve finansmana erişimin daha seçici hale gelmesi, yatırım kararlarının da daha rasyonel temellere oturmasına zemin hazırladı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri incelendiğinde, ekonomik büyümenin devam ettiği ancak büyümenin kompozisyonunun değiştiği görülüyor. Özellikle sanayi üretimi ve ihracat tarafında istikrar korunurken, büyümenin giderek daha fazla dış talep ve üretim temelli bir yapıya evrildiği dikkat çekiyor. Bu durum, Türkiye ekonomisinin kırılganlıklarını azaltmaya yönelik yapısal bir dönüşüm olarak değerlendiriliyor.

MÜSİAD toplantılarında 2026 yılına ilişkin ortaya konan ekonomik yol haritası ise bu dönüşümün devam edeceğini açıkça gösteriyor. Enflasyonla mücadelenin kararlılıkla sürdürüleceği, üretim ve ihracat odaklı büyümenin destekleneceği ve yatırım ortamının daha cazip hale getirileceği vurgulandı. Bununla birlikte finansmana erişimin kademeli olarak iyileştirilmesi ve reel sektörün desteklenmesi, önümüzdeki dönemin kritik başlıkları arasında yer alıyor.

Gayrimenkul sektörü açısından bu çerçevede, özellikle finansal koşulların kademeli olarak iyileşmesi ve yatırımcı güveninin yeniden güçlenmesi anlamına geliyor. Faiz oranlarında beklenen normalleşme, konut kredisi kullanımını yeniden canlandırabilecek önemli bir unsur olarak öne çıkarken; aynı zamanda yatırımcıların daha uzun vadeli ve stratejik kararlar almasını da teşvik ediyor.

MÜSİAD'ın ortaya koyduğu bu çerçevede, Türkiye ekonomisinin 2026 yılında daha dengeli, daha öngörülebilir ve yatırım açısından daha sağlıklı bir zemine doğru ilerlediğini ortaya koyuyor. Bu süreç, gayrimenkul başta olmak üzere birçok sektörde daha sürdürülebilir bir büyüme döneminin kapısını aralıyor.

2026'ya Başlangıç: Konut Piyasasında Yeni Denge

2026 yılına girerken Türkiye konut piyasası, son yıllarda görülen yüksek işlem hacminin ardından daha dengeli ve seçici bir yapıya doğru evriliyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2025 yılı genelinde konut satışlarının 1,7 milyon seviyesine yaklaşması, sektörde güçlü bir talep zemininin hâlâ varlığını koruduğunu ortaya koyuyor. Ancak bu güçlü talep, artık homojen bir şekilde dağılmıyor; aksine belirli segmentler ve lokasyonlar etrafında yoğunlaşıyor.

Bu değişimin arkasındaki en önemli faktörlerden biri, finansman koşullarındaki sıkılaşıma ve buna bağlı olarak yatırımcı davranışında yaşanan dönüşüm. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Konut Fiyat Endeksi verileri, nominal fiyat artışlarının devam ettiğini ancak reel bazda artış hızının belirgin şekilde yavaşladığını gösteriyor. Bu durum, piyasada hızlı kazanç beklentisinin yerini daha temkinli ve analiz odaklı yatırım kararlarına bıraktığını ortaya koyuyor.



2026'nın ilk çeyreğinde piyasa dinamikleri incelendiğinde, talebin özellikle üç alanda yoğunlaştığı görülüyor.

Birincisi, merkezi lokasyonlarda yer alan ve ulaşım ağlarına entegre projeler. İkincisi, kurumsal geliştiriciler tarafından hayata geçirilen ve marka gücüyle öne çıkan projeler.

Üçüncüsü ise tamamlanmış ve hemen teslim edilebilir konutlar. Bu üç faktör, yatırımcı açısından riskin minimize edildiği ve değer artışı potansiyelinin daha öngörülebilir olduğu alanları temsil ediyor.

Uluslararası gayrimenkul analizleri, Türkiye'de

konut fiyatlarının 2026 yılı boyunca nominal olarak %10-15 bandında artabileceğini öngörüyor. Ancak bu artışın enflasyondan arındırıldığında daha sınırlı kalması bekleniyor. Bu da yatırımcı açısından kısa vadeli spekülasyon kazançların değil, orta ve uzun vadeli değer artışının önem kazandığı bir döneme işaret ediyor.

2026 yılı, konut piyasasında "her yatırımcı kazandırır" anlayışının geride kaldığı; bunun yerine doğru analiz, doğru lokasyon ve doğru zamanlama ile hareket eden yatırımcıların öne çıktığı bir dönemi temsil ediyor. Piyasa artık daha seçici, daha bilinçli ve daha stratejik bir yapıya sahip.

İlk Çeyrekte Konut Satış Trendleri

2026 yılının ilk çeyreği, Türkiye konut piyasasında satış adetlerinden çok satışın niteliğinin ve dağılımının önem kazandığı bir dönem olarak öne çıkıyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri, son yıllarda yüksek seyreden toplam satış hacmine rağmen, satış kompozisyonunda önemli değişimlerin yaşandığını ortaya koyuyor.

Bu dönemde en dikkat çekici gelişmelerden biri, ipotekli satışların toplam içindeki payının sınırlı kalmaya devam etmesi. Yüksek faiz oranları ve krediye erişim koşullarının sıkı olması nedeniyle ipotekli satışların payı %15-20 bandında seyrediyor. Bu durum, piyasada nakit alımların ve alternatif finansman yöntemlerinin daha belirleyici hale geldiğini gösteriyor.

Bununla birlikte ikinci el konutların satışlardaki ağırlığı da dikkat çekici seviyede. TÜİK verilerine göre toplam satışların yaklaşık %65-70'i ikinci el konutlardan oluşuyor. Bu oran, yatırımcıların belirsizlik dönemlerinde daha hızlı teslim edilebilir, daha düşük riskli ve fiyat açısından daha esnek seçeneklere yöneldiğini açıkça ortaya koyuyor.

Büyük şehirlerin satışlardaki payı ise istikrarlı şekilde yüksek kalmaya devam ediyor. İstanbul, Ankara ve İzmir toplam satışların yaklaşık %40-45'ini oluştururken, İstanbul tek başına %15'e yakın pay ile liderliğini sürdürüyor. Özellikle İstanbul'da merkezi ilçelerdeki konutların fiyat dayanıklılığı, bu bölgelerin yatırım açısından cazibesini koruduğunu gösteriyor.

Fiyat dinamikleri incelendiğinde, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri, artış hızının yavaşladığını ancak fiyatların genel seviyesini koruduğunu ortaya koyuyor. Bu durum, piyasada ani dalgalanmalar yerine daha kontrollü bir denge sürecinin yaşandığını gösteriyor.

Genel çerçevede ilk çeyrek verileri, Türkiye konut piyasasının artık sadece hacimle değil, segment bazlı performans ve lokasyon bazlı değer üretimiyle değerlendirildiği bir döneme girdiğini ortaya koyuyor.

2026'da Konutta Güven Faktörü

2026 yılı itibarıyla konut piyasasında yatırım kararlarını belirleyen en önemli unsur, "güven" kavramı olarak öne çıkıyor. Ekonomik dalgalanmalar, finansman koşullarındaki değişimler ve küresel jeopolitik riskler, yatırımcıların daha temkinli ve daha bilinçli hareket etmesine neden oluyor. Bu durum, konut yatırımında güven unsurlarının yeniden tanımlanmasını beraberinde getiriyor.

Güven faktörü öncelikle geliştirici firma ve marka gücü üzerinden şekilleniyor. Kurumsal ve köklü firmalar tarafından geliştirilen projeler, yatırımcı açısından daha düşük riskli olarak değerlendiriliyor. Sektör analizleri, markalı konut projelerinde satış hızının, diğer projelere kıyasla %20-30 oranında daha yüksek olduğunu ortaya koyuyor. Bu fark, yatırımcıların güvenilir projelere yönelme eğilimini açıkça gösteriyor.

İkinci önemli unsur ise projenin teslim durumu. Son yıllarda tamamlanmış ve hemen teslim edilebilir projelere olan talepte belirgin bir artış gözlemleniyor. Bu eğilim, yatırımcıların inşaat sürecine bağlı risklerden kaçınma isteğiyle doğrudan ilişkili. Hazır projeler, hem kullanım hem de kira getirisi açısından daha hızlı geri dönüş imkânı sunuyor.

Üçüncü ve en kritik unsur ise lokasyon güveni. Merkezi bölgeler, ulaşım akslarına yakın lokasyonlar ve ekonomik aktivitenin yoğun

olduğu alanlar, kriz dönemlerinde değerini koruma eğilimi gösteriyor. Bu bölgelerde fiyat dalgalanmalarının daha sınırlı olması, yatırımcı açısından önemli bir avantaj oluşturuyor.

Türkiye özelinde değerlendirildiğinde, gayrimenkulün hâlâ en güçlü değer saklama araçlarından biri olduğu görülüyor. Enflasyonist ortamlarda fiziksel varlıkların sağladığı koruma, konutu alternatif yatırım araçlarına kıyasla daha güvenli bir seçenek haline getiriyor.

2026 yılında yatırımcı artık yalnızca bir konut satın almıyor; aynı zamanda güvenilir bir değer, sürdürülebilir bir getiri ve uzun vadeli bir varlık edinmeyi hedefliyor. Bu da piyasada kaliteyi, şeffaflığı ve doğru konulanmayı her zamankinden daha önemli hale getiriyor.

Yeni Jeopolitik Dönem: İran-ABD Savaşı

2026 yılının ilk çeyreği, uzun süredir diplomatik gerilimle ilerleyen İran ile ABD arasındaki ilişkilerin doğrudan askeri çatışmaya dönüştüğü kritik bir dönemi temsil etmektedir. Ocak ayında diplomatik temaslarla başlayan süreç, Şubat ayının son günlerinde gerçekleşen askeri operasyonlarla birlikte küresel bir krize evrilmiştir.

Ocak ve Şubat ayı boyunca taraflar arasında yoğun diplomasi trafiği yaşandı. Özellikle Umman ve Cenevre’de yürütülen dolaylı nükleer müzakerelerde taraflar belirli noktalarda ilerleme kaydetmiş, hatta Şubat sonuna doğru anlaşmanın “erişilebilir” olduğu yönünde açıklamalar yapılmıştır. Ancak bu diplomatik iyimserlik oldukça kısa sürmüş ve süreç beklenmedik bir şekilde askeri çatışmaya dönüşmüştür.

28 Şubat 2026 tarihinde ABD ve İsrail’in İran’a yönelik geniş çaplı askeri operasyon başlatması, sürecin kırılma noktası olmuştur. Bu operasyonlarda İran’in nükleer tesisleri, askeri altyapısı ve üst düzey yönetim kadrosu hedef alınmıştır. Bu gelişme, yalnızca İran için değil, tüm Orta Doğu için yeni bir savaş döneminin başlangıcı anlamına gelmiştir.

İran, bu saldırılara hızlı ve geniş kapsamlı bir şekilde karşılık vermiştir. Füze ve insansız hava araçlarıyla ABD üsleri, bölgedeki askeri

Ocak-Mart 2026 dönemi, İran-ABD ilişkilerinde diplomatik gerilimden doğrudan savaşa geçiş yaşanmış ve bunun küresel sistem üzerinde çok boyutlu etkiler yarattığı bir eşik olarak tarihe geçmiştir. Bu süreç, yalnızca bölgesel dengeleri değil, aynı zamanda enerji, ticaret ve yatırım akışlarını yeniden şekillendiren bir dönüm noktasıdır.

noktalar ve enerji altyapıları hedef alınmıştır. Özellikle Hürmüz Boğazı çevresinde artan askeri hareketlilik, küresel enerji güvenliğini doğrudan tehdit eden bir unsur haline gelmiştir.

Mart ayına gelindiğinde çatışma çok daha geniş bir ölçeğe ulaşmıştır. ABD Merkez Komutanlığı verilerine göre, savaşın ilk haftalarında İran’da binlerce askeri hedef vurulmuş, yüzlerce deniz ve kara unsuru etkisiz hale getirilmiştir.

Aynı dönemde İran’ın bölge genelinde gerçekleştirdiği misillemeler, savaşın sadece iki ülke arasında değil, çok aktörlü bir bölgesel çatışma haline dönüştüğünü göstermektedir. Savaşın etkisi sadece askeri alanda sınırlı kalmamıştır. Hürmüz Boğazı’ndaki riskler nedeniyle enerji taşımacılığı sektöre uğramış, küresel ticaret rotaları değişmiş ve uluslararası hava trafiğinde ciddi aksaklıklar yaşanmıştır. Bu durum, savaşın ekonomik boyutunun da en az askeri boyutu kadar önemli olduğunu ortaya koymaktadır.

İran – ABD Gerilimi ve Yatırım: Türkiye İklimine Etkisi

Ocak-Mart 2026 döneminde İran ile ABD arasında yaşanan savaş, küresel yatırım hareketlerinde önemli bir kırılma yaratırken, bu sürecin etkileri özellikle Türkiye gibi stratejik konumda bulunan ülkelerde daha belirgin şekilde hissedilmiştir.

Bu ortamda Türkiye, sahip olduğu jeopolitik avantaj sayesinde öne çıkan ülkelere biri haline gelmiştir. Avrupa, Asya ve Orta Doğu’nun kesişim noktasında yer alması, güçlü ulaşım altyapısı ve büyük iç pazarı, Türkiye’yi kriz dönemlerinde alternatif bir yatırım merkezi haline getirmektedir.

Savaşın ilk haftalarından itibaren küresel piyasalarda yaşanan dalgalanma, özellikle güvenli varlıklara yönelimi hızlandırmıştır. Gayrimenkul, bu süreçte en çok tercih edilen yatırım araçlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Fiziksel varlık olması, döviz bazlı değer koruma potansiyeli ve kira getirisi sunması, konutu yatırımcı açısından cazip kılmaktadır.

Türkiye’de bu eğilim özellikle büyük şehirlerde daha belirgin şekilde hissedilmektedir. İstanbul başta olmak üzere merkezi lokasyonlarda yer alan, tamamlanmış ve yüksek kirapotansiyeline sahip projelere olan talep artmaktadır. Yatırımcılar, belirsizlik dönemlerinde daha hızlı nakde çevrilebilir ve daha az risk barındıran varlıklara yönelmektedir.

Ayrıca Türkiye’nin sunduğu yatırım yoluyla vatandaşlık imkânı da bu süreçte önemli bir avantaj sağlamaktadır. Uluslararası yatırımcılar açısından hem yaşam hem de finansal güvenlik

sunan bu model, Türkiye’yi benzer pazarlara kıyasla daha cazip hale getirmektedir.

Bununla birlikte savaşın Türkiye ekonomisi üzerinde dolaylı etkileri de bulunmaktadır.

Enerji fiyatlarındaki artış, maliyet baskısını yükseltirken; küresel ticaret akışındaki aksaklıklar kısa vadede bazı sektörlerde dalgalanmalara yol açabilmektedir. Ancak uzun vadede Türkiye’nin lojistik merkez olma potansiyeli, bu tür krizlerde daha da görünür hale gelmektedir.

İran-ABD savaşı, küresel ölçeklerde riskleri artırırken Türkiye açısından çift yönlü bir etki yaratmaktadır. Kısa vadede maliyet baskıları ve ekonomik dalgalanmalar söz konusu olsa da, orta ve uzun vadede Türkiye, güvenli liman ve alternatif yatırım merkezi olarak konumunu güçlendirme potansiyeline sahiptir.

Bu süreç, yatırımcılar açısından net bir mesaj vermektedir:

Belirsizlik dönemlerinde kazanan, riski doğru okuyabilen ve stratejik olarak konumlanan sermayedir.

KAPAK
KONUSU

Türkiye'nin Değişmeyen Mottosu: Güven

Dünya değişiyor. Dengeler yeniden kuruluyor.

Bu yeni düzende ülkeler sadece haritadaki yerleriyle değil, etkileriyle tanımlanıyor.

Türkiye, Avrupa, Asya ve Orta Doğu'nun kesişiminde yalnızca bir geçiş noktası değil; küresel akışın merkezidir.

4 saatlik uçuşla onlarca ülkeye erişim, güçlü ulaşım altyapısı ve İstanbul'un küresel bağlantı gücü, Türkiye'yi sadece bağlı değil, belirleyici kılıyor.

Jeopolitik olarak ise Türkiye, krizlerin ortasında değil, dengeyi kuran tarafta yer alıyor.

Güçlü devlet yapısı ve aktif diplomasi, yatırım için en kritik unsuru yaratıyor: **güven.**

Dünya Değişir. Türkiye'nin 'Güven' Mottosu Değişmez.

Enerji hatları, ticaret yolları ve lojistik koridorlar burada kesişir. Çünkü akışın olduğu yerde değer vardır.

Ve Türkiye, bu değerın üretildiği noktadır.

Bugün Türkiye'ye bakıldığında görülen şey basit:
Bu ülke bir lokasyon değil, bir konumlanmadır.
Bir fırsat değil, bir yön gösterir.

**Türkiye bir seçenek değildir.
Bir stratejidir.**



Körfezde Yaşanan Gerilimin İnşaat Sektörüne Etkileri

Küresel Gerilim ve Değişen Konut Yatırım Dengeleri

2026 yılının Mart ayında ABD ve İsrail'in İran'a yönelik hava saldırılarıyla başlayan ve bölgesel bir çatışmaya dönüşme potansiyeli taşıyan süreç, uluslararası konut sektöründe, özellikle Körfez ülkeleri ve Türkiye'de önemli dengeleri değiştirmektedir. Savaşın yarattığı belirsizlik, yatırımcı davranışlarını ve sektörün geleceğini doğrudan etkilemektedir.

İran-ABD çatışması sonrası uluslararası konut sektöründe öne çıkan beklentiler ve gözlemler şu şekilde özetlenmektedir:

1. Körfez Bölgesinde Yatırımcı İlgi Azalması

Savaş krizi, Körfez ülkelerinde (özellikle Dubai'de) yabancı yatırımcı ilgisinde belirgin bir düşüşe ve psikolojik bir kırılmaya yol açmaktadır. Bölgedeki jeopolitik risklerin artması, yabancı sermayenin güvenli liman arayışıyla Körfez gayrimenkul pazarından çekilmesine neden olabilir.

2. Konut Talebinde Sert Düşüşler

Savaşın etkisiyle konut piyasalarında ciddi dalgalanmalar yaşanmaktadır. Özellikle Dubai'de: Konut satışlarında belirgin düşüşler gözlemlenmiştir. Türk yatırımcıların da aktif olduğu pazarda talep zayıflamıştır. Dubai Finansal Piyasası Gayrimenkul Endeksi'nde son bir ayda %25'in üzerinde düşüş yaşanmıştır. Mart 2026'nın ilk yarısında emlak işlem değerleri aylık yaklaşık %51 gerilemiş, yıllık hacim ise %37 düşmüştür. Bu gelişmeler, Dubai'nin uzun süredir sahip olduğu "güvenli yatırım merkezi" algısını zayıflatmaktadır.

Kısa vadede talep daralmasının devam etmesi, orta ve uzun vadede ise fiyatlarda gerileme beklentisi öne çıkmaktadır. Bu sürecin, 2008 küresel krizinden sonraki en sert piyasa düzeltmelerinden biri olabileceği değerlendirilmektedir.

Ayrıca:

Kısa süreli kiralamalarda ciddi boşluklar oluşabilir

Yatırımcılar zararına satışlarla karşı karşıya kalabilir

İlk haftada 80.000'den fazla rezervasyon iptali gerçekleşerek turizm de olumsuz etkilenmiştir

Bu tablo, yatırımcıların kısa vadeli kazançtan uzaklaşıp daha temkinli ve uzun vadeli stratejilere yönelmesini zorunlu kılmaktadır.

3. Ekonomik Belirsizlik ve Petrol Etkisi

Savaşın yarattığı en önemli etkilere biri de enerji ve maliyet tarafında görülmektedir. Petrol fiyatlarındaki artış, enflasyon baskısı... Küresel ekonomik yavaşlama bu sürecin başlıca sonuçları arasında yer almaktadır.

İran ekonomisinin ciddi değer kaybı yaşadığı ve durgunluğa girdiği ifade edilirken, Körfez ülkelerinde de enerji, ticaret, lojistik, finans ve turizm gibi birçok sektörde yavaşlama gözlemlenmektedir.

Bu durum, konut sektörüne şu şekilde yansımaktadır:

Yeni konut üretim maliyetleri artabilir

Arz azalabilir

Mevcut konutlar daha değerli hale gelebilir

Küresel ölçekte fiyat artışları görülebilir

4. Güvenli Liman Arayışı

Bölgesel çatışma ortamı, yatırımcıların daha temkinli hareket etmeye yöneltmektedir.

Gayrimenkul gibi likiditesi düşük varlıklar yerine, daha güvenli ve hızlı erişilebilir yatırım araçlarına yönelim artarken; konut yatırımlarında ise istikrar ve şeffaflık ön plana çıkmaktadır.

Küresel belirsizlik dönemlerinde yatırımcılar için en önemli kriter:

Güvenli pazarlar

5. Türkiye Konut Sektörüne Etkileri

İran-ABD gerilimi, Türkiye konut sektörünü de doğrudan etkilemektedir. Körfez bölgesindeki belirsizlik nedeniyle yatırımcıların sermayelerini yeniden konumlandırması, Türkiye gibi daha dengeli pazarlara yönelmesi beklenmektedir.

Türkiye'nin: stratejik konumu, jeopolitik gücü, dengeli siyasi ve ekonomik duruşu onu bu süreçte hem denge unsuru hem de güvenli liman haline getirmektedir.

SONUÇ

Son beş yıldır Türkiye'nin çevresinde yaşanan jeopolitik gelişmeler, yatırım dinamiklerini köklü şekilde değiştirmiştir.

Rusya-Ukrayna savaşıyla başlayan süreç, bugün İran-ABD-İsrail hattında devam ederken; Türkiye bu tablo içinde yatırımcılar açısından yeniden güçlü bir konum kazanmaktadır.

Bu yeni dönemde yatırım kararlarını belirleyen en önemli unsur:

güven, istikrar ve sürdürülebilirliktir.

Konut Hukuku Yeni Uygulamalar ve Düzenlemeler

2026 yılının ilk çeyreği, konut piyasasında doğrudan sahaya yansıyan düzenlemelerin devreye alındığı bir dönem oldu. Özellikle ilan platformları, emlak yetkilendirme sistemi ve kira piyasasına yönelik denetimler, alım-satım ve kiralama süreçlerini daha kontrollü bir yapıya taşıdı.

En dikkat çekici gelişmelerden biri, dijital ilan platformlarında yapılan yeni düzenlemeler oldu. sahibinden.com gibi platformlarda artık ilan verebilmek için kimlik doğrulaması zorunlu hale geldi. Taşınmaz sahibi veya yetkilendirilmiş emlak danışmanı dışında ilan girilmesi engellenirken, aynı gayrimenkul için birden fazla yanıtlı ilan verilmesinin de önüne geçildi.

Bu uygulama, özellikle son yıllarda artan sahte ilanlar ve fiyat manipülasyonları sorununa doğrudan çözüm sunmayı hedefliyor. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen bu sistemle birlikte, ilan sayısında sınırlı bir düşüş görülse de ilanların güvenilirliği belirgin şekilde arttı.

Şubat ayı itibarıyla emlak sektöründe yetki belgesi zorunluluğu daha sıkı denetlenmeye başlandı. Artık yalnızca yetki belgesine sahip danışmanlar başkalarına ait taşınmazlar için ilan verebiliyor. Bu adım, sektörde uzun süredir tartışılan kayıt dışılık ve bilgi kirliliğini azaltmaya yönelik önemli bir eşik olarak değerlendiriliyor.

Öncesi	Sonrası (2026)
Kimlik doğrulaması olmadan ilan verilebiliyordu	Kimlik doğrulama zorunlu hale geldi
Aynı taşınmaz için çoklu ve yanıtlı ilanlar yaygındı	Tekil ve doğrulanmış ilan sistemi
Yetkisiz kişiler emlak ilanı girebiliyordu	Yetki belgeli danışman zorunluluğu
Kira fiyatları kontrolsüz ve veri dışıydı	Bölgesel veri analizi ve takip sistemi
Tapu, vergi ve ilan sistemleri ayrı çalışıyordu	Entegre ve doğrulanabilir sistem

2026'da Değişen 5 Kritik Kural

- 1 Kimliksiz ilan dönemi bitti**
Artık ilan vermek için kimlik doğrulaması şart.
- 2 Yetkisiz emlakçılık engellendi**
Yetki belgesi olmayanlar ilan veremiyor.
- 3 Aynı konuta birden fazla fiyatla ilan girilemez**
Fiyat manipülasyonunun önüne geçiliyor.
- 4 Kira piyasası veriye izleniyor**
Bölgesel ortalamalar referans alınmaya başlandı.
- 5 Sistemler birbirine bağlandı**
Tapu, vergi ve ilan verileri entegre çalışıyor.

Mart ayında ise kira piyasasına yönelik veri odaklı denetim süreci hız kazandı. İlan platformlarındaki kira fiyatları analiz edilerek, bölgesel ortalamalar oluşturulmaya başlandı. Amaç doğrudan fiyat müdahalesi değil; piyasanın daha şeffaf işlemlerini sağlamak.

Aynı dönemde tapu, vergi ve ilan sistemleri arasındaki entegrasyon da güçlendirildi. Bu sayede ilan edilen taşınmazın bilgileri doğrulanabilir hale gelirken, satış fiyatı ile beyan edilen değerlerin karşılaştırılması mümkün oldu.

2026'nın ilk çeyreği, konut piyasasında yalnızca ekonomik değil, dijitalleşme ve denetim temelli yeni bir düzenin başlangıcı olarak öne çıkıyor.



SONER KELEŞ

Motto Turkey
Yönetim Kurulu Üyesi
Satış Çözümleri Kurucusu

“Küresel belirsizlik dönemlerinde yatırımcılar artık sadece yüksek getiriye değil, jeopolitik güven ve istikrara yatırım yapıyor.”

Konut yatırımı için Dubai mi? İstanbul mu?

Satış Çözümleri kurucusu, Motto Turkey Yönetim Kurulu üyesi Soner Keleş, “Konut yatırımı için Dubai mi? İstanbul mu?” sorusuna yanıt verdi.

ABD ve İsrail’in İran’a yönelik hava saldırılarıyla başlayan askeri gerilim, turizm sektöründe olduğu kadar uluslararası gayrimenkul sektörünü de kısa sürede etkiledi.

Son yıllarda uluslararası pazarda gayrimenkul yatırımları ile öne çıkan ve tercih edilen Birleşik Arap Emirlikleri savaştan olumsuz yönde etkilendi. Bir hafta öncesine kadar, Dubai’nin emlak piyasası dokunulmaz görünüyordu, işlemler rekor kınyordu.

Konut fiyatları pandemi öncesi en düşük seviyelerden neredeyse iki üç katına çıkmış, küresel konut yatırımcıları tarihi bir hızda para akıtıyorlardı. Ancak mart ayının başında başlayan Orta Doğu’daki gerilimin yarattığı güvenlik kaygıları, Dubai’nin “güvenli liman” imajını sarsarken, Dubai Finansal Piyasa (DFM) Gayrimenkul Endeksi, çatışmanın başlamasından bu yana yüzde 30 düştü.

Orta Doğu’da artan gerilim Dubai’nin uzun süredir sahip olduğu “güvenli ve cazip yatırım merkezi” algısını zayıflatmaya başladı. İran ile ABD ve İsrail arasındaki savaşla birlikte

bölgede yaşanan saldırılar, turizm ve gayrimenkul piyasasında dikkat çekici bir yavaşlamaya yol açtı.

Kısa vadede talebin azalacağı, orta ve uzun vade de ise konut fiyatlarında gerilemenin beklendiği Dubai de 2008 yılında yaşanan küresel durgunluk ve ekonomik krizden sonraki en sert düşüş olacağı tahmin ediliyor.

Yaşanan bu gelişmelerin ışığında son yıllarda Dubai den en çok konut yatırım yapan başta İran, Rusya, Çin ve Pakistan gibi ülkeler rotalarını tekrar Türkiye’ye çevirmesi bekleniyor. Uluslararası gayrimenkul yatırımlarında sadece yüksek getiri potansiyelinin değil jeopolitik konumun daha önemli olduğu gerçek ile karşı karşıyayız.

BAE hükümet politikaları bu Dubai emlak piyasasında büyümeyi yönlendirmede önemli bir rol oynadı. Uzun süreli ikamet vizeleri, uygun yatırım düzenlemeleri ve Altın Vize programı

girişimcileri, profesyonelleri ve yüksek net değerli alıcıları cezbettili.

Sonuç olarak, gayrimenkul piyasasının sadece spekülâtif değil politik istikrar ve coğrafik güven unsurunu karşılaması beklenmektedir. Küresel belirsizlik zamanlarında yatırımcılar istikrar ve şeffaflık sunan pazarlar arama eğilimindedirler.

Türkiye’nin stratejik konumu, jeopolitik gücünü ticari, siyasi ve askeri ilişkilerde kısa vadeli değil, uzun dönemi kapsayan kararlı duruşu Ortadoğu’da derinleşen krizler ve küresel güç rekabetinin ortasında, hem bir “denge faktörü” hem de potansiyel bir güvenli liman olarak ortaya koymaktadır.

Dubai, yaşanan saldırıların ardından 2 günlük havalimanı kapanması ve güvenlik endişeleriyle karşı karşıya kalırken, İstanbul stratejik konumu ve güvenli liman arayışları nedeniyle avantajlı duruma geçti.



“Türkiye, Orta Doğu’deki krizlerin ortasında yalnızca bir pazar değil, denge unsuru ve güvenli liman olarak yeniden öne çıkıyor.”



Global pazarda 400 milyar dolara ulaşan uluslararası konut yatırımlarından son yıllarda ülke olarak aldığımız pay azalmasına rağmen İstanbul konut pazarı daha çok güçlü büyüme potansiyeline sahip “gelişmekte olan bir pazar” olarak yeniden öne çıkacaktır.

Diğer taraftan Türk yatırımcıların son yıllarda hızla artan yurt dışı gayrimenkul yatırımları, Ortadoğu’daki savaş ve artan jeopolitik risklerle birlikte yeniden geriye dönecektir.

Son iki yılda yabancı konut yatırımcılarının giderek azalması ve Türk vatandaşlarının yurtdışından yaptıkları konut yatırımlarının artması ile ülkemizde cari dengenin bozulmasına neden olmuştur. Şimdi hem yabancı yatırımcıların hem de Türk yatırımcıların konut yatırımlarında rotayı yeniden Türkiye’ye çevirecek olması döviz girdisi sağlayarak cari açığın kapanmasında ve ekonominin büyümesinde katkı sağlayacaktır.

Dünyada önemli bir ekonomiye sahip olan uluslararası gayrimenkul pazarı için Türkiye’nin yatırım değeri, kültürel ve toplumsal yapısı, güvenli ülke olması, gelişmişlik düzeyi, üretilen konutların niteliği ve rekabetçi fiyat yapısı öne çıkartılarak pazarda tekrar yerini alabilmesi için geçmişte yapılan hatalardan ders çıkartılarak hareket edilmelidir. Kamu ve özel sektör iş birliği ile küresel konut pazarında yatırımcıların beklentilerine uygun çözümler üretilerek İstanbul yeniden cazibe merkezi haline getirilebilir.



Çinli Yatırımcıların Türkiye'ye Artan İlgisi

Son yıllarda küresel yatırım akışlarında dikkat çeken en önemli değişimlerden biri, China merkezli yatırımcıların yön değiştirmesi oldu. Uzun süre Londra, New York ve Vancouver gibi yüksek maliyetli ve doymuş pazarlarda yoğunlaşan bu sermaye, artan regülasyonlar ve düşen getiri oranlarıyla birlikte daha esnek ve potansiyel sunan ülkelere yöneliyor. Bu yeni dönemde Türkiye, güçlü bir alternatif olarak öne çıkıyor.

Türkiye'nin en büyük avantajı, fiyat-getiri dengesinde sunduğu rekabet gücü. Avrupa'nın büyük şehirlerinde metrekaşe fiyatları 8.000-15.000 dolar bandına ulaşırken, İstanbul'da bu seviyenin hâlâ 2.000-4.000 dolar aralığında olması, yatırımcıya düşük maliyetle giriş ve yüksek değer artışı potansiyeli sağlıyor. Aynı zamanda yıllık ortalama %5-9 seviyesindeki kira getirisi, Türkiye'yi yalnızca değer artışı değil, düzenli nakit akışı sunan bir pazar haline getiriyor.

Yatırım yoluyla vatandaşlık imkânı da bu ilgiyi güçlendiren önemli bir unsur. Minimum 400.000 dolar yatırım ile elde edilen bu hak, yatırımcıya yalnızca finansal kazanç değil, aynı zamanda mobilite ve yaşam avantajı sunuyor.

Lokasyon bazında ise İstanbul, özellikle Beşiktaş, Şişli ve Kadıköy gibi merkezi bölgeleriyle öne çıkarken; Bursa, Antalya ve Mersin gibi şehirler daha düşük giriş maliyeti ve gelişim potansiyeliyle alternatif oluşturuyor.

Bugün Çinli yatırımcı için Türkiye, kısa vadeli bir fırsat değil; portföy çeşitlendirmesi içinde stratejik bir konum anlamına geliyor.

Türkiye, sunduğu erişilebilirlik, getiri potansiyeli ve stratejik konum ile küresel yatırım haritasında her geçen gün daha güçlü bir yer edinmeye devam ediyor.



Yatırım Rotası Değişiyor: Türkiye’de Öne Çıkan Şehirler

Küresel jeopolitik gelişmeler, yatırımcı davranışını yeniden şekillendiriyor. Orta Doğu’da artan riskler ve alternatif pazarlardaki dalgalanmalar, uluslararası yatırımcıyı daha güvenli, erişilebilir ve dengeli pazarlara yönlendiriyor. Özellikle konut yatırımlarında dikkat çeken en önemli değişim, tek bir şehir yerine farklı segmentlerde öne çıkan şehirlere yönelim. İstanbul merkezli yapı korunurken; Antalya, Bursa ve Mersin gibi şehirler yatırımcı radarına daha güçlü şekilde giriyor.



İSTANBUL
Güvenli Liman Yeniden Merkezde

İstanbul, küresel belirsizlik dönemlerinde yatırımcı için yeniden güçlü bir merkez konumuna yükseliyor. Finans, ticaret ve ulaşım ağlarının kesişiminde yer alması, şehri yalnızca bir metropol değil; küresel ölçekte bir yatırım platformu haline getiriyor.

Özellikle merkezi lokasyonlarda talep güçlü kalırken, yabancı yatırımcı ilgisinin yeniden artması bekleniyor.



ANKARA
Stabil ve Öngörülebilir Pazar

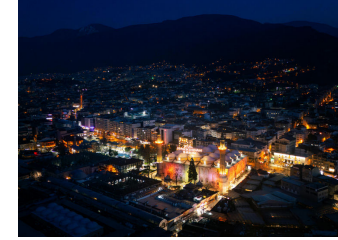
Ankara, dalgalanmalardan daha az etkilenen yapısıyla öne çıkıyor. Kamu ağırlıklı ekonomi ve düzenli kiracı profili, şehri daha stabil bir yatırım alanı haline getiriyor.

Kısa vadeli kazançtan çok, güvenli ve sürdürülebilir getiri arayan yatırımcılar için güçlü bir alternatif sunuyor.



BURSA
Sanayi Gücü ile Dengeli Yatırım

Bursa, İstanbul’a yakınlığı ve güçlü sanayi altyapısıyla yatırımcıya dengeli bir model sunuyor. Daha düşük giriş maliyeti ve sürdürülebilir talep yapısı, uzun vadeli yatırımcılar için önemli bir avantaj oluşturuyor. Özellikle üretim ve ihracat bağlantısı, şehri yabancı yatırımcı açısından daha görünür hale getiriyor.



MERSİN
Yeni Yükselen Yatırım Noktası

Mersin, son dönemde dikkat çeken en dinamik şehirlerden biri. Liman altyapısı, lojistik gücü ve Orta Doğu bağlantısı, şehri stratejik bir yatırım alanına dönüştürüyor.

Uygun fiyat seviyesi ile yüksek büyüme potansiyeli birleştiğinde, Mersin “erken pozisyon alma” fırsatı sunuyor.



ANTALYA
Turizmden Yatırıma Güçlü Geçiş

Antalya, turizm gücünü gayrimenkul yatırıma dönüştüren en önemli şehirlerden biri. Avrupa ve Rusya pazarından gelen talep, döviz bazlı kira getirisiyle birleşerek şehri güçlü bir alternatif haline getiriyor.

Kısa dönem kiralama potansiyeli, Antalya’yı klasik konut yatırımdan ayıran en kritik unsur olarak öne çıkıyor.

Yeni dönemde yatırım artık tek bir şehirde yoğunlaşmıyor. Doğru şehir – doğru strateji kombinasyonu öne çıkıyor. Türkiye ise sunduğu çeşitlilikle yatırımcıya tek bir seçenek değil; çok katmanlı ve dengeli bir portföy imkânı sunuyor.



**Ve artık soru değişmiş durumda:
Nereye yatırım yapılır? değil,
Hangi şehir, hangi stratejiyle seçilir?**

MottoMore.”



SINPAŞ

Güvenin İnşa Edildiği Marka: Sinpaş

Bir şehri anlamın yolu, onun nasıl inşa edildiğine bakmaktan geçer. Ve bazı markalar yalnızca yapılar üretmez; yaşamın kendisini kurgular.

Sinpaş, 1974'ten bu yana geliştirdiği projelerle Türkiye gayrimenkul sektöründe köklü bir yere sahip.

Ancak onu farklı kılan yalnızca geçmişi değil; konut üretimine yaklaşımı. Sinpaş, projelerini yalnızca fiziksel bir yapı olarak değil; yaşam deneyimi ve sosyal denge üzerinden ele alır. Peyzaj alanları, tematik kurgular ve güçlü sosyal yaşam tasarımları, bu yaklaşımın temelini oluşturur.

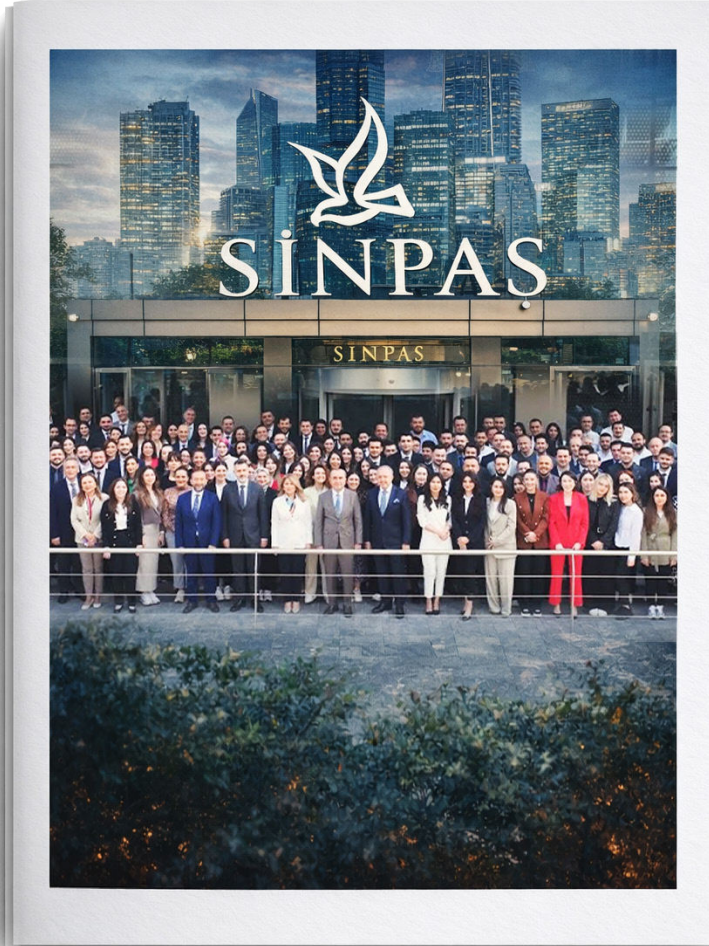
Yarım asrı aşan deneyimi boyunca Sinpaş, geliştirdiği projeler ve yatırımlarla Türkiye'nin farklı şehirlerinde binlerce insanın yaşamına dokunmuş ve faaliyet gösterdiği alanlarda güçlü bir marka haline gelmiştir.

Şirketin etkisi yalnızca İstanbul ile sınırlı değil. Türkiye'nin farklı şehirlerinde geliştirdiği projelerle, bulunduğu bölgenin değerini artıran ve yaşam standartını yükselten bir model ortaya koyar. Bu yönüyle her şehirde farklı bir yaşam senaryosu oluşturabilen markalardan biridir.

Bugün gayrimenkulde yatırım kararı değişti. Artık yalnızca lokasyon değil; marka, kalite ve güven belirleyici. Özellikle uluslararası yatırımcı için bu daha da önemli. Çünkü yatırım, yalnızca bir konut değil; öngörülebilir bir sistem ve güven anlamına geliyor. Sinpaş, güçlü referansları ve konsept yaklaşımıyla bu güveni temsil eden markalardan biri olmaya devam ediyor.

**Çünkü artık konut, sadece bir adres değil.
Bir yaşam biçimi.**

**Ve bu yeni dönemde değer,
onu inşa eden bakış açısında gizli.**



**GÖKAY ÖZBEKREM**

Sinpaş GYO
Uluslararası Satış ve
Pazarlama Müdürü

Sinpaş ve Uluslararası Yatırımcıların Türkiye'ye İlgisi

İstanbul son yıllarda yalnızca büyüyen bir şehir değil, aynı zamanda farklı yaşam merkezleri oluşturan dinamik bir metropol haline geldi.

Finans merkezleri, yeni ulaşım aksları ve gelişen semtlerle birlikte konut projeleri de bu dönüşüme paralel olarak değişiyor.

Türkiye'de temalı yaşam alanları geliştiren öncü markalardan Sinpaş ise farklı bölgelerde geliştirdiği projelerle bu dönüşümü önemli aktörlerinden biri.

Sinpaş uzun yıllardır Türkiye'de markalı konut projelerinin öncü geliştiricilerinden biri. Sinpaş'ın proje geliştirme yaklaşımını nasıl tanımlarsınız?

Sinpaş olarak projelerimizi yalnızca bir konut üretimi olarak görmüyoruz. Bizim için önemli olan insanların günlük hayatını zenginleştiren, sosyal yaşamı destekleyen ve uzun vadede değer yaratan yaşam alanları tasarlamak.

Bu nedenle geliştirdiğimiz projelerde mimari tasarım, peyzaj alanları, sosyal yaşam alanları ve konsept yaklaşımı birlikte ele alıyoruz. Her projenin kendi içinde bir hikâyesi ve yaşam teması bulunuyor.

Sinpaş projelerinde peyzaj ve sosyal alanların oldukça güçlü olduğunu görüyoruz. Bu yaklaşım nasıl gelişti?

Şehir hayatında yaşayan insanların en büyük ihtiyaçlarından biri doğayla temas kurabilmek. Bu nedenle peyzaj alanlarını projelerimizin merkezine koyuyoruz.

Geniş yeşil alanlar, yürüyüş yolları, su öğeleri ve sosyal yaşam alanları bu yaklaşımın bir parçası. Amacımız insanların yalnızca bir evde değil, sosyal hayatın ve doğanın içinde yer aldığı yaşam ortamında yaşayabilmelerini sağlamak.



İstanbul son yıllarda farklı gelişim akslarıyla büyüyen bir şehir haline geldi. Bu dönüşüm konut projelerini nasıl etkiliyor?

İstanbul artık tek merkezli bir şehir değil. Finans merkezleri, yeni ulaşım hatları ve ticari bölgeler şehrin farklı noktalarında yeni yaşam alanları oluşturuyor.

Bu durum konut projelerinin karakterini de değiştiriyor. Şehir merkezinde geliştirilen bir proje ile gelişen bir finans bölgesinde geliştirilen bir proje farklı ihtiyaçlara cevap veriyor. Bu nedenle projeyi planlarken bulunduğu bölgenin şehir içindeki rolünü doğru analiz etmek gerekiyor.

Türkiye'de yabancı yatırımcıların gayrimenkule ilgisi son yıllarda nasıl değişti?

Yabancı yatırımcıların Türkiye'ye ilgisi dönemsel dalgalanmalar gösterse de İstanbul hâlâ güçlü bir yatırım merkezi.

Şehrin uluslararası bir merkez olması, ulaşım altyapısındaki gelişmeler ve yeni finans merkezleri yatırımcı ilgisini canlı tutuyor. Ayrıca markalı konut projeleri de yatırımcılar için daha güvenilir bir model oluşturuyor.

Türkiye'de yabancı yatırımcıların konut piyasasına ilgisi zaman zaman değişiyor.

İstanbul hâlâ güçlü bir yatırım merkezi mi?

İstanbul'un avantajı çok yönlü bir şehir olması. Ekonomik, kültürel ve turistik açıdan bölgenin önemli merkezlerinden biri.

Bunun yanında gayrimenkul fiyatları küresel metropollere kıyasla hâlâ rekabetçi seviyelerde. Bu durum İstanbul'u yatırımcılar için cazip bir şehir haline getiriyor.

İstanbul Finans Merkezi gibi büyük projelerin gayrimenkul piyasasına etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Büyük ölçekli yatırımlar şehirde yeni ekonomik merkezler oluşturuyor. İstanbul Finans Merkezi bunun en önemli örneklerinden biri.

Bu tür yatırımlar çevresindeki bölgelerde hem ticari hem konut gelişimini hızlandırıyor ve gayrimenkul projelerinin değer potansiyelini artırıyor.

İstanbul Finans Merkezi'nin bulunduğu bölgede konut projeleri de hızla gelişiyor. Finans Şehir projesini bu çerçevede nasıl değerlendiriyorsunuz?

Finans merkezleri genellikle yeni yaşam alanlarının oluşmasını da beraberinde getirir. Finans Şehir projesi de bu yeni ekonomik merkezden yakınında konulanlarıdır.

“Yabancı yatırımcı için en önemli üç unsur: lokasyon, marka güveni ve yaşam kalitesi.”

Bölgedeki iş hayatına yakın konumuyla özellikle profesyoneller ve yatırımcılar için önemli bir alternatif sunuyor.

Aynı zamanda İstanbul'da son yıllarda daha sakin ve doğayla temas kuran projelere ilginin arttığını görüyoruz.

Bu çok doğal bir değişim. Büyük şehirlerde yaşayan insanlar artık yalnızca konut değil, yaşam dengesi arıyor. İş hayatı yoğunlaştıkça insanların yaşadıkları alanlarda daha sakin bir atmosfer aradıklarını görüyoruz.

Saklı Koru projesi tam olarak bu ihtiyaca cevap veren projelerden biri. Şehir içinde ama daha sakin bir yaşam sunan, peyzaj alanlarının güçlü olduğu bir proje olarak tasarlandı.

Benzer şekilde Koru Aura projesinde de doğayla kurulan ilişki önemli bir unsur. Modern konut mimarisıyla birlikte daha ferah ve dengeli bir yaşam kurgusu oluşturuldu.

Boulevard Sefaköy projesi İstanbul'un batı aksında yer alıyor. Bu bölgedeki gelişimi nasıl görüyorsunuz?

İstanbul'un batı aksı son yıllarda hızlı gelişen bölgelerden biri. Ulaşım yatırımları ve ticari alanların artması bölgenin potansiyelini yükseltti.

Boulevard Sefaköy projesi de bu gelişim aksında konumlanıyor ve hem ulaşım avantajı hem de modern konut yaklaşımıyla bölgedeki yeni yaşam ihtiyacına cevap veriyor. Boulevard projeleri bulunduğu yere değer katan özel projelerdir. Boulevard Sefaköy, İstanbul'da, Boulevard Çankaya Ankara'da değer katmaya devam ediyor.

Sinpaş Ankara'da da oldukça farklı projeler geliştiriyor. Ankara projelerine ilgi nasıl?

Ankara konut piyasası İstanbul'dan farklı bir yapıya sahip. Daha planlı bir şehir yapısı ve geniş yaşam alanları projelerin karakterini belirliyor.

Sinpaş'ın Ankara'daki projeleri de geniş peyzaj alanları ve planlı yerleşim yaklaşımıyla öne çıkıyor. Bu projeler özellikle aile yaşamını önceleyen kullanıcılar tarafından tercih ediliyor. Her proje yine kendi içinde bir konsept taşıyor.

Yabancı yatırımcılar bir projeyi değerlendirirken en çok hangi kriterlere bakıyor?

Yabancı yatırımcıların karar sürecinde üç temel unsur öne çıkıyor: lokasyon, geliştirici markanın güvenilirliği ve yaşam kalitesi.

Projenin bulunduğu bölgenin gelişim potansiyeli yatırım açısından önemli. Bunun yanında mimari kalite ve sosyal olanaklar da yatırım kararını etkileyen unsurlar arasında.

2025 yılında projelere hangi ülke vatandaşlarından daha fazla ilgi gördünüz?

Türkiye genelinde 2025 yılında konut satın alan yabancılar arasında Rusya Federasyonu vatandaşları ilk sırada yer aldı. Onları İran ve Ukrayna vatandaşları takip etti. Almanya, Irak, Azerbaycan, Kazakistan ve Çin gibi ülkelerden gelen yatırımcılar da öne çıkan gruplar arasında.

Bizim projelerimizde de benzer bir tablo görmek mümkün. Özellikle İstanbul'daki projelerde Rusya, İran ve Ukrayna vatandaşlarının ilgisi dikkat çekiyor. Bunun yanında Avrupa'dan gelen yatırımcıların da sayısında artış görüyoruz.



Sinpaş projeleri yabancı yatırımcıların ilgisini neden çekiyor?

Yabancı yatırımcılar genellikle güvenilir geliştiricilerin markalı projelerine yöneliyor. Sinpaş projeleri farklı lokasyonlarda farklı yaşam konseptleri sunuyor.

Örneğin şehir merkezinde yer alan Queen Bomonti daha dinamik bir şehir yaşamına hitap ederken, Saklı Koru ve Koru Aura gibi projeler daha sakin ve peyzaj ağırlıklı bir yaşam sunuyor. Bu çeşitlilik yatırımcıların farklı beklentilerine cevap verebiliyor.

Önümüzdeki dönemde Sinpaş projelerinde nasıl bir vizyon göreceğiz?

Konut projelerinde artık yalnızca mimari değil, yaşam kalitesi de konuşuluyor.

Peyzaj alanları, sosyal yaşam olanakları ve sürdürülebilirlik projelerin önemli unsurları haline geldi. Önümüzdeki dönemde konut projelerinin daha çok yaşam deneyimi ve doğayla uyum üzerine şekilleneceğini düşünüyoruz.

“Biz yalnızca konut değil, yaşam kültürü tasarlıyoruz.”



Turizm gelirleri OVP hedefini aştı



Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Türkiye'nin 2025 yılında turizm ve ihracat alanında güçlü bir performans sergilediğini açıkladı.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre Türkiye, geçtiğimiz yıl 63,9 milyon ziyaretçiyi ağırlarken, turizm gelirleri %6,8 artışla 65,2 milyar dolara ulaştı. Bu performans, Orta Vadeli Program (OVP) hedeflerinin üzerine çıktığını ortaya koyuyor.

Şimşek, turizmde elde edilen bu ivmenin yalnızca sektörel bir başarı olmadığını, aynı zamanda Türkiye ekonomisinin dengelenme sürecine önemli katkı sağladığını vurguladı.

Aynı dönemde ihracatın %4,4 artışla 273,4 milyar dolara yükseldiğini belirten Şimşek, küresel emtia fiyatlarındaki artışa rağmen dış ticaret açığının öngörülen seviyenin altında gerçekleştiğine dikkat çekti.

Turizm tarafında ise dönüşüm dikkat çekiyor. Sektörün yıl geneline yayılması ve çeşitlenmesiyle birlikte, kişi başı harcama 1000 dolar seviyesinin üzerine çıktı. Bu durum, Türkiye'nin yalnızca ziyaretçi sayısı değil, katma değer üreten turizm modeliyle öne çıktığını gösteriyor.

Şimşek, hizmet gelirlerindeki bu güçlü seyrin, küresel belirsizliklerin ekonomi üzerindeki etkilerini sınırlayan önemli bir unsur olduğunu ifade ederken; önümüzdeki dönemde yüksek katma değerli üretim ve yenilenebilir enerji yatırımlarına öncelik verileceğini belirtti.

İhracatta artış sürüyor, dış ticaret dengesi gündemde

Türkiye'nin ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %4,4 artarak 273 milyar 361 milyon dolara, ithalatı ise %6,2 artışla 365 milyar 370 milyon dolara ulaştı.

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İstatistik Kurumu iş birliğiyle açıklanan geçici verilere göre, yılın son ayında da dış ticarete güçlü bir hareketlilik dikkat çekti. Aralık 2025'te ihracat yıllık bazda %12,7 artışla 26,4 milyar dolar, ithalat ise %10,7 yükselişle 35,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Aynı dönemde dış ticaret açığı 9,3 milyar dolar olurken, ihracatın ithalatı karşılama oranı %73,9'a yükseldi.

Yıl geneline bakıldığında ise dış ticaret açığı 92 milyar dolar olarak kaydedildi. Buna karşın, enerji ve altın hariç tutulduğunda daha dengeli bir tablo ortaya çıkıyor. Aralık ayında bu kalemler dışında bırakıldığında ihracat 24,9 milyar dolar, dış ticaret açığı ise 2,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Sektörel dağılım incelendiğinde, imalat sanayisinin ihracattaki ağırlığını koruduğu görülüyor. Ülke bazında ise Almanya, hem yıl genelinde hem de Aralık ayında Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke olurken, ithalatta Çin ilk sıradaki yerini korudu.

Öte yandan yüksek teknoloji ürünlerinin toplam ihracat içindeki payı sınırlı kalmaya devam ederken, Türkiye'nin dış ticaret performansında imalat sanayisi ana belirleyici unsur olmayı sürdürüyor.



Kentsel dönüşümde ortak akıl: kamu-üniversite-sektör iş birliği

26 Şubat 2026 tarihinde MÜSİAD Genel Merkezi'nde, İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektör Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren Kentsel Dönüşüm ve Erişilebilir Konut Politikaları Çalışma Grubu tarafından önemli bir toplantı gerçekleştirildi.

"Kamu-Üniversite-Sektör İş Birliğinde Proje Geliştirme" başlığıyla düzenlenen programda, kentsel dönüşüm süreçlerinin farklı boyutları kapsamlı şekilde ele alındı.

Toplantıda; planlama ve imar uygulamalarından ruhsat ve izin süreçlerine, finansman modellerinden gayrimenkul hukukuna kadar geniş bir başlık yelpazesi değerlendirildi. Ayrıca uzlaşma süreçleri, değerlendirme, mimarlık, iş gücü temini ve kamu-özel sektör iş birlikleri gibi sahadaki temel konular üzerinde çözüm odaklı görüş alışverişisi yapıldı.

Programa kamu ve akademi temsilcileri de aktif katılım sağladı. Bağcılar Kentsel Tasarım Müdürü Nuri Çakal, Bahçelievler İmar ve Şehircilik Müdürü Ömer Ali Baştan, Esenler Kentsel Dönüşüm Müdürü İbrahim Aslan ve İstanbul Medipol Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Vefa Okumuş'un katkılarıyla, uygulamada karşılaşılan sorunlar çok yönlü olarak ele alındı.

Toplantının en önemli çıktılarından biri, kamu-üniversite-sektör iş birliğini güçlendirecek somut proje başlıklarının geliştirilmesi oldu. Bu yaklaşım, kentsel dönüşüm süreçlerinde daha hızlı, sürdürülebilir ve uygulanabilir modellerin oluşturulmasına katkı sağlayacak önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

Programa Motto Turkey Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş de katılım sağladı.



Yılın ilk çeyreğinde öne çıkan gündem başlıkları

2026'nın ilk üç ayında Türkiye'de ekonomi, şehircilik ve finans tarafında önemli gelişmeler yaşandı. Piyasa koşulları dönüşürken yeni bir dönem de şekilleniyor.

01



KENTSEL DÖNÜŞÜMDE HIZLANDIRMA ADIMLARI

Riskli yapı tespitleri ve uzlaşma süreçlerinde yeni kolaylıklar ile dönüşüm süreci hız kazandı.

- Riskli yapı tespitleri hızlandırıldı
- Bürokratik süreçler sadeleştirildi
- Uzlaşma modelinde yeni çözümler getirildi

02



BANKACILIKTA SIKIŞIĞA DEVAM EDİYOR

BDDK düzenlemeleriyle kredi politikalarında seçicilik artarken nakit alıcı profili güçleniyor.

- Ticari kredilerde daha seçici yaklaşım
- Bireysel kredi limitlerinde kontrollü yapı
- Nakit akışı güçlü firmalar öne çıkıyor

03



KAYIT DIŞIYLA MÜCADELEDE YENİ DÖNEM

Gayrimenkul işlemlerinde şeffaflık artırılıyor, dijital denetim altyapısı güçlendiriliyor.

- Gerçek satış bedeli denetimleri arttı
- Vergi-tapu entegrasyonu güçlendi
- Dijital takip ve analiz sistemleri yaygınlaştı

04



OFİS PİYASASINDA YENİ DENGE

Çalışma alışkanlıklarındaki değişim ofis talebinde yeni bir denge oluşturdu.

- Esnek ve küçük metrekareli ofislere talep arttı
- Merkezi lokasyonlar yeniden değer kazandı
- Karma projelerde ofis bileşeni güçleniyor

05



ULAŞIM YATIRIMLARI ŞEHİRİ ŞEKİLLENDİRİYOR

Devam eden metro ve ulaşım projeleri yeni yaşam merkezlerini öne çıkarıyor.

- Yeni hatlar çevresinde değer artışı gözleniyor
- Şehir merkezine alternatif akslar güçleniyor
- Projeler ulaşım odaklı konulanmaya yöneliyor

06



YABANCI YATIRIMCI PROFİLİ DEĞİŞİYOR

Yatırımcı davranışları daha seçici ve analiz odaklı bir yapıya dönüşüyor.

- Körfez ülkeleri ilgisi istikrarlı seyrini koruyor
- Rusya ve İran talebi devam ediyor
- Çinli yatırımcı ilgisinde artış dikkat çekiyor

GENEL REŞİM

"Piyasa büyüyor ama kuralları yeniden yazılıyor."

124 Bin+

Şubat konut satışı

Dönüşüm

Süreçleri Hızlanıyor

Denetim

ve Şeffaflık Artıyor

Yatırımcı

Daha Seçici

2025 yılı satış başarı ödülleri sahiplerini buldu

Uluslararası gayrimenkul yatırımcılarını Türkiye’de markalı konut projeleriyle buluşturan sektörün önde gelen pazarlama şirketlerinden Motto Turkey, “2025 Yılı Satış Başarı Ödülleri” gecesinde satış ekipleriyle bir araya geldi.

Gerçekleştirilen organizasyonda, 2025 yılı boyunca üstün performans gösteren, hedeflerini başarıyla gerçekleştiren satış ekipleri ve yöneticiler ödülleri aldı. Gece boyunca ekip ruhu, motivasyon ve başarı odaklı çalışma kültürü ön plana çıkarken, şirketin yıl içindeki güçlü performansı da vurgulandı.

Motto Turkey, uluslararası pazarda Türkiye gayrimenkul sektörünü temsil eden önemli oyuncularından biri olarak, satış ekiplerinin başarısını sürdürülebilir büyümenin temel unsuru olarak konumlandırıyor.

Başarı tesadüf değil, doğru ekip ve güçlü stratejinin sonucudur.



La Mer Dragos'ta yaşam başlıyor



İstanbul Anadolu Yakası'nda, Adalar manzarasına açılan konumuyla öne çıkan La Mer Dragos projesinde teslim sürecine sayılı günler kaldı. Dragos'un son yıllarda değer kazanan lokasyonlarından birinde konumlanan proje, şehir yaşamı ile daha sakin bir hayat arayışı arasında dengeli bir alternatif sunuyor.



Deniz manzarası, ulaşım akslarına yakınlığı ve bölgenin gelişen yapısı, La Mer Dragos'u yalnızca bir konut projesi değil; aynı zamanda güçlü bir yaşam alanı haline getiriyor. Projede öne çıkan mimari yaklaşım ise ferah planlar, geniş balkonlar ve doğal ışığı içeri taşıyan tasarım dili üzerine kuruluyor.



Peyzaj alanları ve sosyal yaşam kurgusu, günlük hayatın temposunu dengeleyen bir atmosfer yaratırken, proje sakinlerine şehir içinde daha huzurlu bir yaşam deneyimi sunmayı hedefliyor.

Bununla birlikte La Mer Dragos, konum avantajı ve yaşam kalitesiyle birlikte, günümüz yatırımcısının aradığı en önemli iki unsuru aynı noktada buluşturuyor: sürdürülebilir değer ve nitelikli yaşam. Bu yönüyle proje, yalnızca bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarına da cevap veren bir yapı ortaya koyuyor.



Dragos bölgesinin gelişim potansiyeli ve sınırlı deniz manzaralı proje stoğu, La Mer Dragos'u yatırım açısından da dikkat çeken projeler arasına taşıyor.

Teslim sürecinin başlamasıyla birlikte proje, maketten gerçeğe dönüşen ve yaşamın başladığı yeni adreslerden biri olmaya hazırlanıyor.



EZGİ ALKAN KARACA

İç Mimar
Motto Turkey

2026 Bahar Trendleri: Yeni Nesil Yaşam Alanları

2026 baharı, konut tasarımında sadece estetik değil; duygu, deneyim ve denge odaklı yeni bir dönemin başlangıcını temsil ediyor.

Artık evler sadece yaşanan alanlar değil, kişisel kaçış noktaları, üretim alanları ve zihinsel denge merkezleri olarak tasarlanıyor.

Bu baharın en belirgin trendi: "yaşam alanını sadeleştir, deneyimi derinleştir."

1. Sessiz Lüks (Quiet Luxury)

Gösterişli tasarımlar yerini daha rafine ve sade bir estetiğe bırakıyor.

Mat yüzeyler
Doğal taş ve ahşap dokular
Abartısız ama kaliteli detaylar

Lüks artık bağırmıyor, hissettiriyor.

2. Biyofilik Tasarımın Yükselişi

Doğayla bağ kurmak 2026'nın en güçlü trendlerinden biri.

İç mekânda gerçek bitkiler
Doğal ışığı maksimize eden planlar
Su, taş ve toprak dokuları

Ev, şehir içinde doğaya açılan bir alan haline geliyor.



3. Zihinsel Alanlar (Mind Spaces)

Yeni nesil konutlarda en dikkat çeken dönüşüm: mekânların psikolojik işlev kazanması

Meditasyon köşeleri
Sessiz çalışma alanları
Dijital detoks noktaları

Ev artık sadece fiziksel değil, zihinsel bir alan.

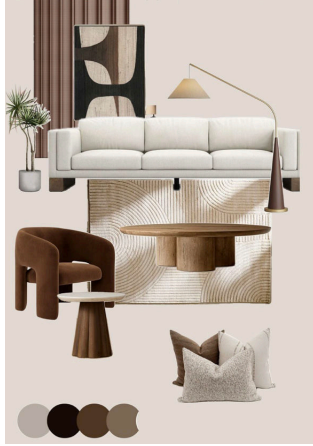
4. Ton-Sür-Ton Renk Paletleri

Keskin kontrastlar yerini daha yumuşak geçişlere bırakıyor.

Bej, kum, açık gri tonları
Aynı rengin farklı katmanları
Göz yormayan kombinasyonlar

Amaç: sakinlik ve süreklilik hissi





5. Esnek ve Dönüşebilen Mekânlar

Tek fonksiyonlu alanlar artık yeterli değil.

Katlanabilir mobilyalar
Çok amaçlı odalar
Modüler yerleşim planları

Mekân sabit değil, yaşayan bir sistem.

6. "Hafif Yaşam" Dönemi

2026 baharında en net değişim:

Fazlalıklardan arınma
Daha az eşya
Daha çok boşluk
Daha fazla hareket alanı

Çünkü artık lüks = alan

2026 baharında evler değişiyor.
Daha sade, daha sakin, daha anlamlı.
Artık iyi bir ev:
büyük değil, pahalı değil, iyi hissettiren evdir.

Ve bu baharın en güçlü mesajı: Yaşam alanını değil, yaşam kaliteni tasarla.

İyi Bayramlar!

Bayram Ruhunu Eve Taşımak

Bayram, evin sadece düzenlendiği değil, hissettirildiği bir zamandır. Küçük dokunuşlarla mekân değişir, ama asıl dönüşüm atmosferdedir.

Sofra

2026'da bayram sofraları daha sade, daha zarif. Açık tonlar, doğal dokular ve paylaşım odaklı sunumlar öne çıkıyor. Gösteriş değil, samimiyetin ön plana çıktığı bu özel atmosferde kalabalık sofralar her zamanki yerini koruyor.

Atmosfer

Gündüz ferah, akşam sıcak...
Yumuşak ışık ve küçük detaylar,
evin ruhunu belirler.

Doğal Dokunuşlar

Çiçekler, bitkiler ve doğal materyaller mekâna canlılık ve denge katar.

Bayram dekorasyonu bir stil değil, bir his meselesidir.
Ve en önemlisi: En güzel dekor, paylaşılan zamandır.

İstanbul'un yeni gelişim koridoru

İstanbul'da gelişim artık yalnızca merkez bölgelerle sınırlı değil. Yeni ulaşım yatırımları, planlı yerleşimler ve ticari projeler, şehrin batı aksında yeni bir yaşam ve yatırım koridoru oluşturuyor. Bu dönüşümün en dikkat çekici hattı ise Halkalı-Atakent-Sefaköy bölgesi.

Ulaşım ile Güçlenen Bir Hat

Bölgenin en büyük avantajı güçlü ulaşım altyapısı.

- Marmaray bağlantısı
- Metro hatları
- TEM ve E-5'e yakınlık

Bölgeyi İstanbul'un en erişilebilir noktalarından biri haline getiriyor.

Tema World ve Ticari Canlanma

Küçükçekmece'de konumlanan Tema World, bölgenin gelişiminde önemli rol oynayan büyük ölçekli bir alışveriş ve yaşam merkezi olarak öne çıkıyor.

Bu tür projeler, yalnızca ticari hareketlilik yaratmakla kalmıyor; aynı zamanda çevresindeki konut bölgelerinin değerini artırarak bölgesel cazibeyi güçlendiriyor.

Halkalı ve Sefaköy hattında gelişen yeni konut projeleri de bu ticari altyapıyla birlikte daha bütüncül bir yaşam sunuyor.

Gelişen Sosyal Altyapı

Bölge; eğitim, sağlık ve ticari yatırımlarla birlikte hızla büyüyor.

- Okullar ve üniversiteler
- Hastaneler
- AVM ve ticari alanlar

Tek fonksiyonlu değil, çok yönlü bir yaşam aksı

Yatırım ve Yaşam Dengesi

Halkalı-Atakent-Sefaköy hattı, merkez bölgelere kıyasla daha ulaşılabilir fiyat seviyeleri sunarken, gelişim potansiyeli ile öne çıkıyor.

- Yeni proje stoğu
- Artan talep
- Ulaşım yatırımları

Bölgeyi hem oturma hem yatırım açısından güçlü kılıyor.

İstanbul artık tek merkezli değil. Yeni şehir, yeni akslar üzerinden şekilleniyor. Halkalı-Atakent-Sefaköy hattı ise yaşam, ulaşım ve ticaretin keşiştiği yeni merkezlerden biri.

Neden Yükseliyor?



Ulaşım Avantajı

Marmaray, metro hatları ve ana arterlere yakınlık



Yeni Proje Stoğu

Planlı siteler ve modern konut projeleri artıyor



Sosyal Altyapı

Okul, hastane ve ticari alan yatırımları hızla gelişiyor



Ulaşılabilir Fiyat

Merkez bölgelere kıyasla daha düşük giriş maliyeti



Gelişim Potansiyeli

Batı aksında büyümenin devam etmesi

İş gücü piyasasında güçlü seyir devam ediyor

Çalışma hayatına ilişkin son veriler, Türkiye ekonomisinin istihdam tarafında istikrarlı bir görünüm sergilediğini ortaya koyuyor. Vedat Işıkhan tarafından paylaşılan iş gücü istatistiklerine göre, işsizlik oranındaki tek haneli seyir 34 aydır kesintisiz devam ediyor.

2026 yılı Şubat ayı verilerine göre işsizlik oranı %8,5 seviyesinde gerçekleşti. Bu oran, son yıllarda uygulanan istihdam politikalarının etkisini net şekilde ortaya koyarken, iş gücü piyasasındaki dengelenmenin sürdürdüğünü gösteriyor.

İş gücüne katılımda da dikkat çekici bir artış söz konusu. Şubat ayında iş gücü sayısı bir önceki aya göre 286 bin kişi artarak 35 milyon 139 bine ulaştı. Aynı dönemde iş gücüne katılma oranı %52,6 seviyesine yükseldi. Bu artış, ekonomideki hareketliliğin ve iş arayan nüfusun sisteme dahil olma eğiliminin güçlendiğine işaret ediyor.

İstihdam tarafında da olumlu bir tablo dikkat çekiyor. İstihdam edilen kişi sayısı Şubat ayında 153 bin kişi artarak 32 milyon 158 bine yükseldi. İstihdam oranı ise %48,2 seviyesine ulaştı. Bu veriler, üretim ve hizmet sektörlerinde kapasitenin genişlediğini ve iş gücü talebinin sürdürdüğünü ortaya koyuyor.

Bakan Işıkhan, iş gücü piyasalarındaki bu güçlü görünümün devam edeceğini vurgulayarak, önümüzdeki dönemde hem işsizlik oranında hem de istihdamda daha olumlu seviyelere ulaşacağını ifade etti. Açıklamalar, Türkiye'nin istihdam politikalarında sürdürülebilir büyüme hedefini koruduğunu gösterirken, ekonomik aktivitenin temel dinamiklerinden biri olan iş gücü piyasasının güçlenmeye devam ettiğini ortaya koyuyor.



İmalat sanayine 100 milyar liralık finansman paketi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 2026 yılının ilk kabine toplantısı sonrasında yaptığı açıklamada, imalat sanayine yönelik yeni destek paketini duyurdu.

Açıklamaya göre, tüm imalat sanayi işletmelerine açık olacak şekilde 100 milyar TL büyüklüğünde uygun koşullu bir finansman paketi devreye alındı. Paket kapsamında işletmelere:

6 ay anapara ödemesiz dönem

36 aya kadar vade imkânı

Piyasa şartlarının altında finansman maliyeti sunulacak.

Ayrıca istihdam yoğunluğuna bağlı olarak işletme başına 50 milyon TL'ye kadar kredi desteği sağlanacak. Kredi mekanizmasının, kefalet sistemiyle destekleneceğini belirten Erdoğan, özellikle KOBİ'lerin teminat sorunu yaşamadan finansmana erişiminin kolaylaştırılacağını vurguladı.

Bu kapsamda, istihdamı koruyan işletmelere KOSGEB aracılığıyla 10 puana kadar finansman indirimi sağlanması planlanıyor. Ayrıca 2026 yılı için açıklanan İstihdam Koruma Programı kapsamında, istihdam başına aylık 3.500 TL destek verilmesi de paketin önemli bileşenleri arasında yer alıyor.



Baykar, SiHA ihracatında dünyada zirvede

Baykar, 2025 yılında gerçekleştirdiği 2,2 milyar dolarlık ihracatla dünya silahlı insansız hava aracı (SiHA) pazarındaki liderliğini korudu.

Şirket tarafından yapılan açıklamada, Türkiye'nin milli ve özgün SiHA platformlarını geliştiren Baykar'ın, son üç yıldır küresel pazarda lider konumunu sürdürdüğü ve 2025 yılında tarihinin en yüksek ihracat performansına ulaştığı belirtildi.

Geliştirdiği ileri teknoloji hava platformlarıyla uluslararası alanda öne çıkan Baykar, aynı zamanda Türkiye'nin yüksek teknoloji ihracatında öncü rol üstlenmeye devam ediyor. 2025 yılında elde edilen toplam 2,5 milyar dolarlık gelirin %88'i ihracattan sağlandı.

Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından düzenlenen 5. Savunma ve Havacılık Sanayiinde Küresel Stratejiler Konferansı'nda paylaşılan verilere göre, Baykar Türk savunma sanayisi ihracatında ikinci sırada yer alırken, SiHA ihracatında açık ara liderliğini sürdürdü.

Baykar'ın performansı, Türkiye'nin savunma sanayinde yalnızca üretici değil; küresel ölçekte rekabet eden bir teknoloji oyuncusu haline geldiğini gösteriyor.



Togg'un yeni rengi: "Seyhan" tanıtıldı

Togg, araç gamına yeni bir renk seçeneği eklediğini duyurdu. Adana Çukurova'nın pamuk tarlalarından ilhamla tasarlanan beyaz tonlu "Seyhan", şubat ayı itibarıyla T10X ve T10F modellerinde kullanıcıların beğenisine sunulacak.

Yeni renk seçeneğiyle birlikte Akdeniz Bölgesi de Togg'un ilham aldığı coğrafyalar arasına katıldı. Böylece markanın renk paletinde yer alan "Anadolu", "Gemlik", "Oltu", "Kula", "Kadokya", "Pamukkale", "Urfa", "Ayder" ve "Mardin" gibi Türkiye'nin farklı bölgelerinden esinlenen tonlara bir yenisi daha eklenmiş oldu.

Şubat Ayına Özel Finansman Desteği

Togg, yeni renk seçeneğiyle birlikte finansman kampanyalarını da sürdürdü. Şubat ayına özel olarak bireysel ve kurumsal kullanıcılar için: 750 bin TL'ye kadar kredi, %0 faiz, 12 ay vade imkânı sunuldu.

Bu kampanya, özellikle yerli elektrikli otomobil pazarında erişilebilirliği artıran önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

Togg'un yeni renk stratejisi, markanın sadece bir otomobil üreticisi değil; Türkiye'nin kültürel ve coğrafi değerlerini yansıtan bir tasarım dili oluşturduğunu gösteriyor.



2026 Menülerinde "Amaçlı Lezzet" Çağı

Gastronomide trendler her zamanki gibi hızla değişiyor; ancak 2026, yalnızca yeni tatların değil, yeni bir bakış açısının yılı. Son yılların popüler akımı "swicy" (tatlı + acı dengesi), yerini çok daha kapsamlı bir yaklaşım olan functional flavors'a bırakıyor.

Bu yeni dönem, lezzeti yalnızca damakta kalan bir deneyim olmaktan çıkarıp; beden, zihin ve ruhla kurulan bütünsel bir ilişkiye dönüştürüyor. Artık bir tabak sadece "lezzetli" olmak zorunda değil. Aynı zamanda enerji vermeli, odaklanmayı artırmalı, başışıklığı desteklemeli ya da rahatlatıcı bir etki yaratmalı. Kısacası gastronomi, iyi hissettiren bir deneyim tasarlama sanatına evriliyor.

Amaçlı Lezzet: Yeni Gastronomi Dili

Functional flavors, temelde "amaçlı lezzet" fikrine dayanıyor. Yani kullanılan her malzeme yalnızca tat için değil, belirli bir fayda için seçiliyor. Adaptogen içeren soslar, antioksidan zengin fermente tatlar, bitkisel infüzyonlar ve doğal enerji kaynakları bu yaklaşımın temel yapı taşları arasında yer alıyor.

Bu dönüşüm, gastronomiyi daha geniş bir çerçeveye taşıyor. Artık yemek, yalnızca bir ihtiyaç değil; bir deneyim, bir denge arayışı ve hatta bir iyilik hali pratiği.

Menülerin Yeni Oyuncusu: Fonksiyonel Soslar

2026 menülerinde en dikkat çekici alanlardan biri ise soslar. Şefler için yaratıcılığın en esnek alanı haline gelen soslar, functional flavors akımının taşıyıcı unsuru konumunda.

Kombucha bazlı glaze'ler, zencefil ve matcha infüzyonlu umami soslar, fermente meyve karışımları ya da bitkisel toniklerle hazırlanan dressing'ler; klasik tabaklara yeni bir boyut kazandırıyor.

Bu yaklaşım sayesinde restoranlar, menülerini kökten değiştirmeden yenileyebiliyor. Küçük dokunuşlarla büyük etki yaratmak, 2026 gastronomisinin en güçlü stratejilerinden biri haline geliyor.

Alkolsüz İçkilerde Yeni Dönem

Functional yaklaşım yalnızca tabaklarda değil, bardaklarda da kendini gösteriyor. 2026'nın yükselen yıldızlarından biri de fonksiyonel mocktail'ler.

Adaptogen bitters, probiyotik içerikli meyve esansları ve bitkisel bazlı ferahlatıcı karışımlar; alkolsüz içecekleri sıradan bir alternatif olmaktan çıkarıp başlı başına bir deneyime dönüştürüyor.

Bu da özellikle wellness odaklı yaşam tarzının yükselişiyle doğrudan bağlantılı.

Neden Şimdi?

Functional flavors'ın yükselişi tesadüf değil. Tüketici davranışları artık net: insanlar yediklerinin kendilerine nasıl hissettirdiğini önemsiyor.

Wellness odaklı yaşam tarzının ana akım haline gelmesi, yerel ve doğal ürünlere yönelim ve sürdürülebilirlik arayışı; bu trendin temelini oluşturuyor.

Aynı zamanda bu yaklaşım, şeflere sınırsız bir yaratıcılık alanı sunuyor. Tek bir lezzet profiline bağlı kalmadan, farklı etkilere yaratan kombinasyonlar geliştirmek mümkün.

Yeni dönemin en güçlü mottosu şu: Yemek artık sadece tat değil, bir his.

Şehirde Bahar: Mekânlar ve Menüler

Bahar aylarında gastronomi yalnızca tabakta değil, mekân ve atmosferde de hissedilir.

Deniz Kenarı

Feriyе - Beşiktaş, İstanbul



- Izgara levrek
- Zeytinyağlı başlangıçlar
- Narenciye dokunuşlu salatalar

Yerel & Modern

Neolokal - Salt Galata, İstanbul



- Mevsim sebzeleri
- Modern Anadolu tabakları
- Hafif tatlılar

Deniz Ürünleri

Trilye Restaurant - Ankara



- Izgara balık
- Zeytinyağlı mezeler
- Taze yeşillikler

Modern Mutfak

L'avare - Ankara



- Hafif et ve sebze tabakları
- Modern sunumlar
- Dengeli tatlılar

Baharın Tadı:

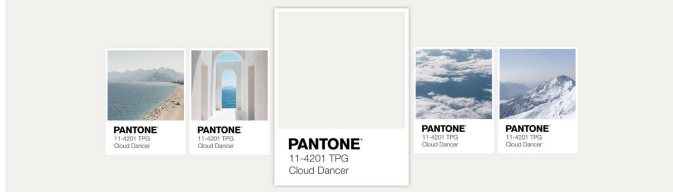
- Daha az sos
- Daha çok ürün
- Daha sade sunum

Afiyet Olsun!

2026: Renk, Doku ve Yeni Stil Dili

Moda artık sadece giymek değil; bir duruş, bir anlatım biçimi ve hatta bir iletişim dili. 2026 yılı ise bu dili daha da bilinçli, daha sade ama aynı zamanda daha güçlü bir hale getiriyor.

Bu yılın moda anlayışında gösteriştenden çok anlam, fazlalıktan çok denge ve trendlerden çok kimlik ön planda. Yeni sezonda renkler, dokular ve silüetler sadece estetik değil; ruh hali, yaşam tarzı ve hatta global atmosferin bir yansıması olarak karşımıza çıkıyor.



Renkler: Denge ve Duygunun Tonları

Dokular: Hissedilen Moda

2026'nın renk paleti, iki ana eksen etrafında şekilleniyor: doğallık ve derinlik. Toprak tonları bu yılın en güçlü oyuncularından biri. Krem, bej, kum ve açık kahve gibi renkler; sade ama sofistike bir görünüm sunarken, zamansız bir şıklık yaratıyor. Bu tonlar özellikle minimal ve modern kombinlerde "sessiz lüks" etkisini güçlendiriyor. Buna karşılık derin ve karakterli renkler de sahnedeki. Zeytin yeşili, füme gri, lacivert ve bordunun daha soğuk tonları; güçlü bir stil dili oluşturuyor. Bu renkler, özellikle kış koleksiyonlarında kararlılık ve özgüven hissi veriyor. 2026'nın dikkat çeken detaylarından biri ise yumuşatılmış kontrastlar. Keskin renk geçişleri yerine, birbirine yakın tonların katmanlı kullanımını ön planda. Bu yaklaşım, kombinlere daha rafine ve modern bir görünüm kazandırıyor.

Bu yıl modada sadece nasıl görüldüğünüz değil, nasıl hissettirdiğiniz de önemli. Kadife, yumuşak dokusu ve ışıkla kurduğu ilişki sayesinde 2026'nın vazgeçilmezlerinden biri olmaya devam ediyor. Özellikle açık vizon, krem ve gri tonlarında kullanılan kadife; hem sıcak hem de premium bir etki yaratıyor. Yün ve kaşe gibi doğal dokular ise hem sürdürülebilirlik hem de konfor açısından öne çıkıyor. Bu kumaşlar, şehir yaşamında rahatlık ve şıklığı aynı anda sunan parçaların temelini oluşturuyor. Mat ve parlak yüzeylerin dengeli kullanımı da bu yılın önemli stil kodlarından biri. Örneğin; mat bir kumaşın üzerine eklenecek hafif parlak detaylar, görünümü sade ama dikkat çekici hale getiriyor. Dokuların bu kadar öne çıkması, modayı görsel bir deneyimden çıkarıp dokusal bir deneyime dönüştürüyor.

2026 stil anlayışının merkezinde "az ama etkili" yaklaşımı yer alıyor. Oversize kesimler, net hatlarla birleşerek daha kontrollü bir forma evriliyor. Bol ama dağınık değil; rahat ama güçlü... Bu denge, modern şehir stilinin temelini oluşturuyor.



Takım görünümü yeniden yükselişte. Ancak bu kez daha yumuşak geçişler, daha akışkan kumaşlar ve daha doğal renk paletleriyle karşımıza çıkıyor. Klasik takım algısı yerini daha rahat ama aynı derecede etkileyici kombinlere bırakıyor. Katmanlı giyim de 2026'nın önemli stil kodlarından biri. Farklı uzunluklar, dokular ve tonlar bir araya gelerek derinlikli ve zengin bir görünüm oluşturuyor. Aksesuar kullanımında ise minimal ama karakterli parçalar öne çıkıyor. Büyük logolar ve abartılı detaylar yerini, tasarımıyla fark yaratan sade aksesuarlara bırakıyor.



2026'nın Mesajı: Sadelik, Kimlik ve Denge

Bu yıl moda, bağırın değil anlatın bir dil kullanıyor. Her parça, her renk ve her doku bir hikâye taşıyor. 2026 modası; sade ama güçlü, doğal ama etkileyici ve modern ama zamansız bir çizgide ilerliyor. Stil artık sadece trendleri takip etmek değil, kendi stil kodlarını oluşturmak anlamına geliyor. Çünkü yeni dönemde şıklık, ne giydiğinizden çok onu nasıl taşıdığınızla ilgili.



Kıştan Ramazana Kültür, Sanat ve Deneyim

2026'nın ilk çeyreği, büyük şehirler için yalnızca bir etkinlik takvimi değil; şehirlerin kültürel kimliğinin yeniden görünür olduğu, sosyal hayatın farklı katmanlarda zenginleştiği bir dönem olarak öne çıktı.

Kış aylarının kapalı mekân odaklı sanat üretimi, Ramazan ayının gelişile birlikte açık alanlara, meydanlara ve geceye yayılan kolektif deneyimlere dönüştü.

Sanattan Deneyime: Yeni Nesil Üretim

Bu dönemde şehirlerde sanat, klasik sergi anlayışının ötesine geçerek deneyim odaklı bir forma evrildi. İstanbul'da İstanbul Modern ve Arter gibi kurumlarda dijital ve interaktif sergiler öne çıkarken; Ankara'da CerModern ve CSO Ada Ankara, çok disiplinli sanat üretiminin merkezleri haline geldi.

Ziyaretçinin yalnızca izleyen değil, deneyimin parçası olduğu bu yeni yaklaşım; sanatın daha geniş kitlelere ulaşmasını sağladı.



Konser ve Sahne Sanatlarında Yoğun Program

İstanbul ve Ankara'da konser ve sahne sanatları programları, yılın ilk çeyreğinde oldukça yoğun geçti. İstanbul'da Zorlu PSM ve Babylon; Ankara'da ise CSO Ada Ankara, klasik müzikten elektronik müziğe uzanan geniş bir repertuar sundu.

Tiyatro sahnelerinde ise hem klasik eserlerin modern yorumları hem de bağımsız üretimler dikkat çekti. Stand-up gösterileri ve performans sanatları da özellikle genç kitle tarafından yoğun ilgi gördü.

Açık Hava Etkinlikleri

Kış mevsimine rağmen her iki şehirde de açık hava etkinlikleri dikkat çekici bir yer tuttu.

İstanbul'da sahil hattı ve merkezi meydanlarda düzenlenen ışık enstalasyonları ve küçük ölçekli etkinlikler; Ankara'da ise parklar ve kültür alanlarında gerçekleşen organizasyonlar, şehirle etkileşimi artırdı.

Bu etkinlikler, özellikle hafta sonları şehir sakinlerini dışarıya çeken ve sosyal yaşamı canlı tutan önemli unsurlar arasında yer aldı.

Ramazın Etkinlikleri: Gelenekten Moderne

Ramazın ayının başlamasıyla birlikte İstanbul ve Ankara'da sosyal hayatın merkezi meydanlara taşındı. İstanbul'da Sultanahmet Meydanı ve Eyüpsultan Meydanı; Ankara'da ise Hacı Bayram Veli Camii ve Çevresi, etkinliklerin odak noktası haline geldi.

İftar sonrası düzenlenen konserler, geleneksel gösteriler (Karagöz-Hacivat, meddah), söyleşiler ve çocuk etkinlikleri; Ramazan gecelerini sosyal bir buluşma alanına dönüştürdü.



Mekanlar ve Geceye Uzanan Hayat

Modern sahne tasarımlarıyla zenginleşen bu etkinlikler, geçmiş ile bugünü bir araya getiren güçlü bir atmosfer yarattı.



Bu dönemde her iki şehirde de restoranlar, kafeler ve eğlence mekânları özel konseptlerle öne çıktı. İstanbul'da Boğaz hattındaki mekanlar, Ankara'da ise şehir merkezindeki modern restoranlar; iftar ve sahur deneyimlerini sosyal etkinliklere dönüştürdü.

Canlı müzik performansları, DJ setleri ve tematik geceler; özellikle genç kitle için alternatif bir gece hayatı sundu. Ramazan ile birlikte değişen saat düzeni, geceyi daha uzun ve daha aktif bir zaman dilimi haline getirdi.

2026'nın ilk çeyreğinde İstanbul ve Ankara, farklı karakterlerine rağmen ortak bir ritimde buluştu: kültür, sanat ve sosyal deneyim.

Kapalı mekânlardan açık alanlara, bireysel deneyimlerden kolektif buluşmalara uzanan bu süreç; Türkiye'de şehir yaşamının ne kadar dinamik ve çok katmanlı olduğunu bir kez daha gösterdi.

Bu üç aylık dönem, yalnızca etkinliklerin değil, şehirlerin kendini yeniden ifade ettiği bir zaman dilimi olarak hafızalarda yerini aldı.

Sanatla Parlayan Şehirler

2026'nın ilk çeyreğinde İstanbul ve Ankara sanat sahnesi; güçlü koleksiyon sergileri ve deneyim odaklı projelerle öne çıktı. İşte döneme damga vuran sergiler:

İSTANBUL

İstanbul Modern: Yüzen Adalar

Müzenin koleksiyonundan oluşturulan bu sergi, Türkiye çağdaş sanatına geniş bir perspektif sunuyor. Resim, video ve enstalasyon işlerinin bir arada yer aldığı seçki, özellikle yeni müze binasının mimarisi ve Boğaz manzarasıyla birleşerek güçlü bir deneyim alanı yaratıyor.

Arter

Sarkis: SONSUZ

Mekâna yayılan enstalasyonlardan oluşan bu sergi, ışık, ses ve hafıza kavramları üzerinden ilerliyor. Ziyaretçi, sergiyi izlemekten çok içinde dolaştığı bir atmosferin parçası haline geliyor.

Pera Müzesi

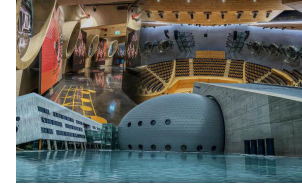
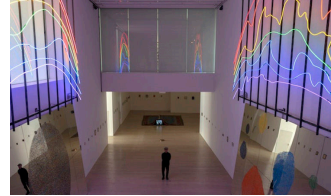
İstanbul'dan Bizans'a: Yeniden Keşfin Yolları

Tarihsel sanat üretimlerini çağdaş bir bakışla ele alan sergi, İstanbul'un kültürel geçmişini günümüz izleyicisine yeniden anlatıyor. Müzenin klasik koleksiyonlarıyla kurduğu bağ dikkat çekiyor.

SALT Beyoğlu

Bu Son Şansımız mı?

Kent, ekoloji ve sürdürülebilirlik temalarına odaklanan bu sergi, araştırma ve arşiv materyalleriyle desteklenmiş kavramsal bir yapı sunuyor. Daha entelektüel ve düşünsel bir deneyim vadediyor.



ANKARA

CerModern

Yerleştirme / Installation Seçkisi

Uluslararası sanatçıların yer aldığı bu karma sergi, büyük ölçekli enstalasyonlarıyla öne çıkıyor. Endüstriyel mekânın sunduğu geniş alan, serginin etkisini güçlendiriyor.

CSO Ada Ankara

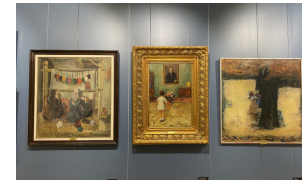
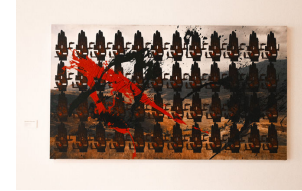
Dijital Sanat Deneyimi Sergileri

Işık, ses ve projeksiyon teknolojileriyle oluşturulan bu sergiler, izleyiciyi çok duyulu bir deneyime davet ediyor. Sanatın teknolojiyle birleştiği en güçlü örneklerden biri olarak öne çıkıyor.

Ankara Resim ve Heykel Müzesi

Türk Resminde Modernleşme

Cumhuriyet dönemi sanatçılarına odaklanan bu retrospektif sergi, Türkiye'de modern sanatın gelişim sürecini kronolojik bir anlatıyla sunuyor.



2026'nın ilk çeyreğinde İstanbul ve Ankara'daki sergilerde üç temel eğilim öne çıktı:

Deneyim odaklı sanat: İzleyici artık serginin bir parçası

Teknoloji entegrasyonu: Dijital ve interaktif işler artıyor

Mekânın dönüşümü: Sergi alanı, anlatının aktif bir unsuru haline geliyor

Bu dönem, Türkiye'de çağdaş sanatın daha erişilebilir, daha etkileşimli ve daha güçlü bir anlatım dili kazandığı bir süreç olarak öne çıktı.

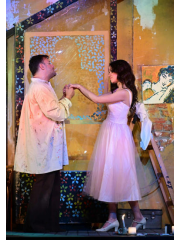
İzleyelim

Amadeus (Yeni Sezon Prodüksiyonu - İstanbul)

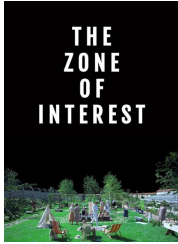
Klasikleşmiş metnin yeni sezon sahnelenmesi, güçlü oyuncuları ve modern sahne tasarımıyla 2026'nın ilk aylarında yeniden dikkat çekti. Müzik ve dramın iç içe geçtiği etkileyici bir yapım.

**Aydınlıklar (Tiyatro Oyunu)**

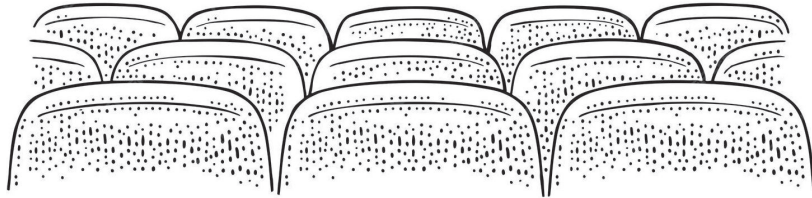
Samimi anlatımı ve güçlü metniyle öne çıkan oyun, geçmişle bugün arasında kurduğu bağ ve sıcak hikâyesiyle sezonun en çok konuşulan işlerinden biri oldu.

**The Zone of Interest (Film)**

Oscar ödüllü yapım, 2026 başında yeniden gösterim ve platform etkisiyle izleyiciyle buluşmaya devam etti. Sarsıcı anlatımıyla sezonun en çok konuşulan filmlerinden biri.

**Dune: Part Two (Sinema)**

Bilim kurgu dünyasının en güçlü yapımlarından biri, büyük ekran deneyimiyle hâlâ sinema gündeminde. Görselliği ve epik anlatımıyla öne çıkıyor.

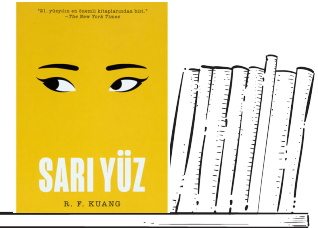
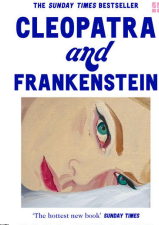


OCAK - MART 2026

Okuyalım

Sarı Yüz - R. F. Kuang

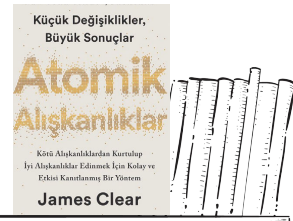
Edebiyat dünyasına eleştirel bir bakış sunan bu roman, kimlik, başarı ve etik tartışmalarıyla 2026'nın en çok konuşulan kitapları arasında.

**Cleopatra ve Frankenstein - Coco Mellors**

Modern ilişkiler ve şehir yaşamı üzerine kurulu bu roman, duygusal derinliği ve çağdaş diliyle öne çıkıyor.

**Atomik Alışkanlıklar - James Clear**

Yeni yıl hedefleriyle birlikte tekrar gündeme gelen kitap, küçük değişimlerin büyük etkisini anlatan güçlü bir rehber niteliğinde.



Sektör ve Daha Fazlası

MottoMore.”

“MOTTO”
Turkey

www.motto-turkey.com

T: +90 212 295 20 20

Merkez, Ayazma Cad. No:37, 34406
Kapı No:5 Kat:11 Papyrus Plaza
Kağıthane / İstanbul