

Sektör ve Daha Fazlası

MOTTO TURKEY

MottoMore.”

TEMMUZ - EYLÜL 2025

YILIN SON ÇEYREĞİNDE
KONUT PİYASASINDAN
BEKLENTİLER

ANKARA ÖZEL DOSYASI
BAŞKENTTE YENİ BİR
YAŞAM

TÜRKİYE GAYRİMENKUL PİYASASI
YAZDAN SONBAHARA
BEKLENTİLER

T Ü R K İ Y E ' N İ N K A L B İ

SİNPAŞ'IN
ANKARA VİZYONU

YAZIN SON ROTALARI:
EGE & AKDENİZ

MİMAR DAN
SONBAHAR
TAVSİYELERİ

GOLDEN PALACE PROJESİNİN
TESLİMATLARI BAŞLADI

SEKTÖRE BİR İZ:
YEŞİL'İZ/ SOSYAL SORUMLULUK
PROJESİ

ANKARA



Sektör ve daha fazlası...

01 Yeni Dönem
Yeni Ufuklar
Merve Andıçer Dünder

02 Yazdan
Sonbahara
Beklentiler

03 Sonbahar
Beklentileri

04 Kira Artış
Sınırının
Kalkması

05 Konut
Kredilerine
Erişim

06 Yabancıya
Satış Raporu
Üçüncü
Çeyrek

07 Küresel
Gayrimenkul
ve Türkiye'nin
Konumu

08 Yılın Son
Çeyreğinde
Konut
Piyasasından
Beklentiler
Soner Keleş

09 Galleria Park
Residence
Lansmanı

10 Sektöre Bir İz:
Yeşil'İZ' Sosyal
Sorumluluk
Projesi

11 İstanbul'un
Kalbinde Prestijli
Yaşam: Pelit
Levent

12 MÜSİAD Özel
Programlar

13 Mimarlık
Perspektifinden
"Marka Şehir"
Oluşturmak
Soner Keleş

14 Golden Palace
Projesinin
Teslimatları
Başladı

15 Evlerde
Sonbahar
Dönüşümü
Ezgi Alkan Karaca

16 Rooftop
Mekânlarıyla
Yaz Keyfi

17 Sonbahar için
Comfort Food
Trendleri

18 Bülten
Haberleri

19 Yazın Son
Rotaları:
Ege & Akdeniz

20 Ankara Özel
Dosyası –
Başkente Yeni
Bir Yaşam

21 Sinpaş'ın
Ankara Vizyonu

22 Motto Turkey
Çeyrek Dönemin
En İyileri

23 Kültür & Sanat –
Konserler,
Tiyatro ve
Sergiler

24 Okuyalım,
izleyelim



"MOTTO"
Turkey

www.motto-turkey.com

T: +90 212 295 20 20

Merkez, Ayazma Cad. No:37, 34406 Kapı No:5
Kat:11 Papirus Plaza Kağıthane / İstanbul

TEMMUZ - EYLÜL 2025

Yeni Dönem, Yeni Ufuklar: 2025'in İkinci Yarisına Adım

Değerli Okuyucularımız,

2025'in ikinci yarısına adım atarken, yazın enerjisini sonbaharın dinginliğiyle birleştiren bu özel sayımızda sizlerle buluşmanın heyecanını yaşıyoruz.

MottoMore, yalnızca sektör haberlerini aktaran bir dergi değil; aynı zamanda yaşamın ritmini, değişimin ruhunu ve geleceğe yön veren fikirleri yansıtan bir kaynak olmayı sürdürüyor. Bizim için önemli olan, rakamların ve projelerin ötesinde; her satırda ilham, her sayfada değer sunabilmek.

Bu sayımızda sizleri, yeni projelerin lansmanlarından teslim mutluluğuna, sektörün finansal gündeminden uluslararası yatırımcı ilgisine, kültür ve yaşamdan ilham veren başlıklara kadar geniş bir yolculuğa davet ediyoruz. Aynı zamanda YeşilZ Sosyal Sorumluluk Projemiz ile doğaya nefes, geleceğe umut olacak adımların da gururunu paylaşıyoruz.

Gayrimenkul sektörü, aslında hayatlarımızın en özel anlarının sahnesi. Bir anahtar tesliminde duyulan sevinç, yeni bir evin ilk gününde paylaşılan heyecan veya bir projeye adım atan yatırımcının umut dolu bakışları... Biz Motto Turkey olarak bu hikâyelerin her birinde var olmayı, güveni ve sürdürülebilirliği en büyük sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Yeni dönemin hepimiz için daha parlak ufuklar, yeni başlangıçlar ve güçlü iş birlikleri getirmesini diliyorum. Bu özel sayımızda, ilham bulacağınız, ufkunuzu genişletecek içerikler hazırladık.

Yeni dönemin yeni ufuklar getirmesi dileğiyle...

Sevgi ve Saygılarımla,

MottoMore."



**MERVE ANDİÇER
DÜNDAR**

Motto Turkey Kurucusu

**'...Sektördeki
gücümüzü,
yalnızca
satışlardan değil;
ilham veren
hikâyelerden
alıyoruz...'**

Türkiye Gayrimenkul Piyasası – Yazdan Sonbahara Beklentiler

Yaz Döneminin Genel Görünümü

2025'in yaz ayları Türkiye gayrimenkul piyasası için canlı bir dönem oldu. TÜİK'in Temmuz 2025 verilerine göre, ülke genelinde toplam 120 binin üzerinde konut satışı gerçekleşti.

Bu rakam bir önceki çeyreğe kıyasla %8, geçen yılın aynı dönemine göre ise %14 artış anlamına geliyor. Yılın ilk yarısında görülen dalgalanmalar, yaz döneminde görece istikrara kavuştu. Özellikle büyükşehirlerde, yatırım amaçlı alımların ve markalı konut projelerinin satışlarının artması dikkat çekti.

Satışlarda en yüksek payı yine İstanbul aldı. Yaklaşık 20 bin satışla ülke genelinin %17'sini tek başına oluşturdu. İstanbul'u Ankara (11 bin satış) ve İzmir (7 bin satış) takip etti. Antalya, Bursa ve Mersin gibi şehirler de yabancı yatırımcı ilgisi sayesinde üst sıralarda yer aldı.

Bölgesel Dağılımlar

İstanbul: Satışların en çok yoğunlaştığı bölgeler Avrupa Yakası'nda Başakşehir, Beşiktaş ve Beylikdüzü; Anadolu Yakası'nda ise Ataşehir, Kadıköy ve Ümraniye oldu. Finans Merkezi çevresindeki projelere yabancı ilgisi belirgin şekilde arttı.

Ankara: Çankaya, Yenimahalle ve Etimesgut öne çıktı. Başkentte özellikle orta gelir grubuna hitap eden projeler yoğun talep gördü.

İzmir: Konak, Karşıyaka ve Bayraklı ilçelerinde yaz aylarında önemli bir hareketlilik yaşandı. Yeni rezidans projeleri yatırımcıların ilgisini çekti.

Antalya ve Mersin: Yabancıya satışlarda ilk sıralarda yer aldı. Yazlık ve tatil konseptli konutlar öne çıktı.

Satış Türlerine Göre Eğilimler

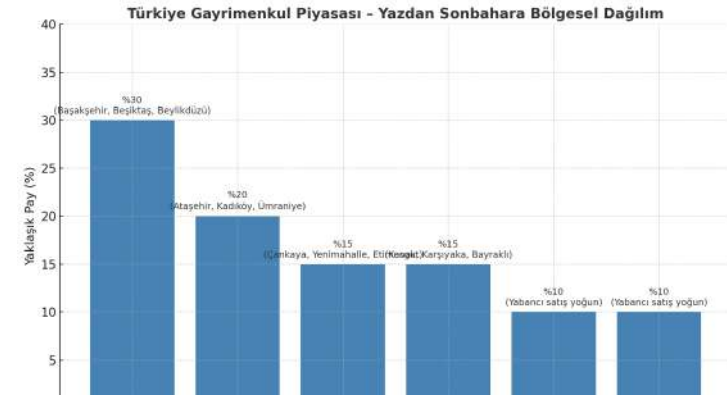
GYODER'in 2025 ikinci çeyrek raporuna göre:

Satışların %55'i peşin veya kısa vadeli ödeme planlarıyla, %45'i ise kredi kullanılarak gerçekleştirildi.

Faiz oranlarının yüksek seyretmesi, kredi kullanımını sınırladı.

Peşin ödemeler özellikle yabancı yatırımcılar ve yüksek gelir grubunda öne çıktı.

İkinci el satışlarda ise durağanlık dikkat çekti; alıcılar daha çok markalı yeni konut projelerine yöneldi.



Talebi Etkileyen Faktörler

Faiz Oranları: BDDK verilerine göre konut kredisi faiz oranları %3,2-%4 bandında kaldı. Bu durum orta gelir grubunun alım gücünü düşürdü.

Kira Düzenlemeleri: %25'lik kira artış sınırının kaldırılması, kiracıların konut satın alma eğilimini artırdı.

Yabancı Yatırımcı İlgisi: Özellikle Körfez ülkelerinden ve Rusya'dan gelen yatırımcılar, yaz boyunca satışlarda payını artırdı.

Maliyetler: İnşaat maliyetlerindeki artış, fiyatları yukarı çekti. Alıcılar, "şimdi almazsam daha pahalı olacak" düşüncesiyle harekete geçti.

Kaynaklar: TÜİK Konut Satış İstatistikleri (2025), GYODER Çeyrek Raporu, BDDK Verileri, Türkiye Bankalar Birliği

Sonbahar Beklentileri

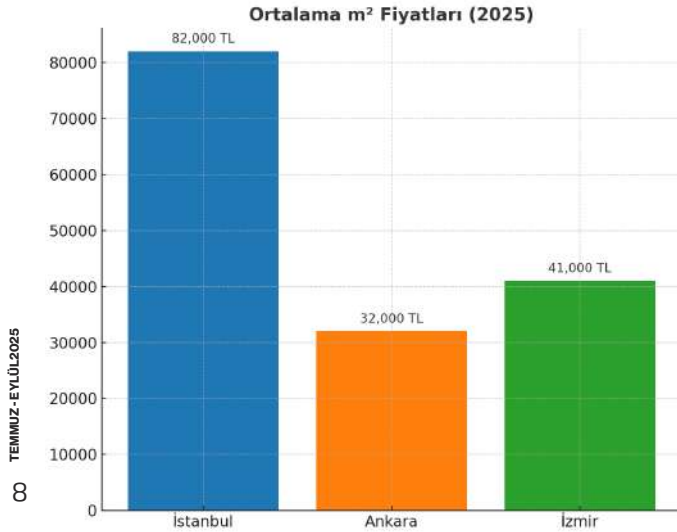
Uzmanlara göre sonbaharda piyasanın seyrini üç ana faktör belirleyecek:

Faiz Oranları: Merkez Bankası'nın sıkı para politikası sürdüğü sürece konut kredilerinde ciddi bir düşüş beklenmiyor. Bu da satışların daha çok yüksek gelir grubu ve yabancı yatırımcılar üzerinden devam edeceğini gösteriyor.

Kira Artışları: Serbest piyasada hızla artan kiralara, orta gelir grubunu satış pazarına yöneltebilir.

Yabancı Yatırımcılar: Vatandaşlık ve oturma avantajı sunan projelere talebin devam etmesi bekleniyor.

İstanbul'daki ortalama metrekare fiyatı 82 bin TL'ye, Ankara'da 32 bin TL'ye, İzmir'de ise 41 bin TL'ye ulaştı. Gayrimenkul danışmanlık şirketleri, sonbaharda fiyat artışlarının hız kesebileceğini ancak özellikle teslimat yakın projelerde talebin yüksek kalacağını öngörüyor.



Uluslararası Karşılaştırma

Türkiye, yabancıya satış açısından Avrupa ülkeleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. 2025'in ilk dokuz ayında yabancılara yapılan toplam satış, İspanya ve Portekiz gibi ülkeleri geride bıraktı. Özellikle Körfez ülkelerinden gelen yatırımcılar için İstanbul, Londra ve Dubai ile birlikte ilk üç tercih arasında yer aldı.

Global raporlara göre, Türkiye'nin avantajı fiyatların hâlen Avrupa ortalamasının altında olması ve vatandaşlık hakkı gibi ek fırsatlar sunması.

Sonuç ve Senaryo

Sonbahar dönemi için üç senaryo öne çıkıyor:

- **Durağanlık Senaryosu:** Faizler yüksek seyrederse satışlarda sınırlı artış olur.
- **Hızlanma Senaryosu:** Kira baskısı alıcıyı satışa iter, markalı projelerde satışlar hızlanır.
- **Yabancı Etkisi Senaryosu:** Döviz avantajı devam ederse yabancı yatırımcılar piyasayı canlı tutar.

2025 yazından sonbahara geçiş, gayrimenkul sektöründe hem fırsatlar hem de riskler barındırıyor. Genel beklenti, sonbaharda fiyatların yukarı yönlü baskısını koruyacağı, ancak satış adetlerinde kredilere erişim kısıtlılığı nedeniyle temkinli bir artış yaşanacağı yönünde.

Kira Artış Sınırının Kalkması – Piyasaya Etkileri

Düzenlemenin Sona Ermesi ve İlk Tepkiler

2022’den itibaren yürürlükte olan ve üç yıl boyunca uzatılan %25 kira artış sınırı, 1 Temmuz 2025 itibarıyla sona erdi. Bu sınır, özellikle büyük şehirlerde kiracıların yüksek kira artışlarından korunması amacıyla getirilmişti. Ancak ev sahiplerinin maliyet baskısı ve kiracı-malik uyumsuzluklarının artması sebebiyle düzenleme, uygulamada tartışmalı bir hal almıştı.

Adalet Bakanlığı verilerine göre, düzenlemenin sona erdiği temmuz ayından itibaren kira kaynaklı arabuluculuk başvurularında ciddi bir artış yaşandı. Yalnızca Temmuz-Ağustos döneminde, 24 binin üzerinde kira davası ve arabuluculuk başvurusu yapıldı. Bu sayı, yılın ilk yarısındaki toplam başvuruların neredeyse %40’ına tekabül ediyor.

Büyük Şehirlerde Kira Fiyatları

Kira sınırının kalkmasıyla birlikte piyasada serbest artış süreci başladı. TÜİK ve özel değerlendirme şirketlerinin Temmuz-Eylül 2025 raporları, özellikle İstanbul, Ankara ve İzmir’de kiralara hızla yükseldiğini gösteriyor.

İstanbul: Beşiktaş, Kadıköy, Şişli gibi merkezi ilçelerde kira artış oranı %35-40 seviyesinde gerçekleşti.

Çeper ilçelerde (Esenyurt, Sultangazi, Arnavutköy) ise artış %20-25 arasında kaldı. Ortalama kira metrekare fiyatı 350 TL’ye ulaştı.

Ankara: Çankaya ve Yenimahalle’de

%25, Keçiören ve Etimesgut’ta %15 artış gözlemlendi. Başkentte ortalama kira metrekare fiyatı 145 TL oldu.

İzmir: Konak ve Karşıyaka’da %30’a varan artış yaşanırken, çevre ilçelerde %18-20 seviyeleri görüldü. Ortalama metrekare fiyatı 220 TL’ye çıktı.

Türkiye genelinde kira artışlarının %20-35 bandında seyrettiği tespit edildi.

Kira artış sınırının kaldırılması, piyasada farklı etkiler yarattı:

Ev Sahipleri Açısından: Yüksek enflasyon ve artan inşaat maliyetleri nedeniyle gelirlerini yetersiz bulan ev sahipleri, sınırın kalkmasını olumlu karşıladı. Özellikle merkezi bölgelerde, kira gelirleri piyasa koşullarına hızla uyalandı.

Kiracılar Açısından: Serbest artış, orta ve alt gelir grubundaki kiracıların bütçelerinde ciddi baskı yarattı. İstanbul’da hane gelirinin ortalama %45’inin kiraya gittiği hesaplandı. Bu oran, Avrupa ortalamalarının (yaklaşık %25) oldukça üzerinde.

Gayrimenkul Piyasası Açısından: Kira maliyetlerinden kaçmak isteyen kiracıların bir kısmı satış pazarına yöneldi. Konut kredisi faizleri yüksek olmasına rağmen, peşin veya kısa vadeli ödeme planlarıyla ev sahibi olmak isteyenlerin sayısı arttı. Bu durum, özellikle yeni teslim projelerde satışları canlandırdı.

Gayrimenkul değerlendirme uzmanlarına göre, kira sınırının kaldırılması piyasada “normalleşme” süreci olarak görülse de kısa vadede dengesizliklere yol açtı. Kimi bölgelerde kiralara 3 ayda %40 artması, sosyal baskıyı artırdı.

Kira düzenlemesinin sona ermesinin, şu sonuçları beraberinde getirmesi bekleniyor:

- **Kiracıların satın alma eğiliminin artması,**
- **Satış piyasasında canlılık,**
- **Düşük gelirli hanelerde sosyal yardıma duyulan ihtiyacın artması,**
- **Kira anlaşmazlıklarında mahkemelerin ve arabuluculuk sisteminin daha yoğun çalışması.**

Kira artış sınırının kaldırılması, kısa vadede ev sahiplerini rahatlatırken, kiracılar üzerinde ağır bir yük oluşturdu. Serbest piyasa koşullarında kira fiyatlarının yükselmesi, özellikle İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde yaşam maliyetini daha da artırdı. Önümüzdeki dönemde konut arzının artırılması ve sosyal konut projelerinin hızlandırılması, piyasadaki dengesizliğin en önemli çözüm yolları olarak gösteriliyor.

Kaynaklar: Adalet Bakanlığı Arabuluculuk İstatistikleri (2025), TÜİK Konut Kira Endeksi (Temmuz-Eylül 2025), GYODER Çeyrek Raporu

Faiz Oranları ve Konut Kredilerine Erişim

2025'in üçüncü çeyreğinde faiz oranlarının yüksek seyri, konut kredisi kullanımını sınırladı. BDDK verilerine göre, Temmuz-Eylül döneminde kullanılan toplam konut kredisi hacmi 68 milyar TL oldu. Bu rakam geçen yılın aynı dönemine göre %15 artış gösterse de, talebin büyük kısmı üst gelir gruplarından geldi.

Kamu bankaları, özellikle sosyal konut projeleri için düşük faizli kredi paketleri sunarken, özel bankalar daha çok lüks projeler için kredi sağladı. Ortalama kredi vadesi 120 ay olarak belirlenirken, bazı bankalar 180 aya kadar vade seçenekleri sundu.

Türkiye Bankalar Birliği raporuna göre, ilk kez ev alacak genç alıcıların oranı %22'de kaldı. Yüksek faizler nedeniyle bu grubun krediye erişimi sınırlı oldu. Buna karşın yabancı yatırımcılar ve yüksek gelir grubundaki alıcılar, kredi kullanmadan peşin alımlara yöneldi.

Merkez Bankası'nın sıkı para politikası sürdükçe faizlerde kalıcı bir düşüş beklenmiyor. Ancak sektör temsilcileri, yılın son çeyreğinde kredi hacminde %10 artış öngörüyor.

Yabancı Yatırımcıların Etkisi

Faizlerin yüksek olması yerli alıcıları zor durumda bırakırken, yabancı yatırımcıların peşin alımları piyasada dengeleyici bir rol oynadı. TÜİK verilerine göre, 2025 üçüncü çeyreğinde yabancılara yapılan satışların %85'i peşin ödeme ile gerçekleşti. Bu durum, projelerin finansmanında önemli bir avantaj sağladı.

2025 yazından sonbahara geçerken konut kredisi faiz oranları, piyasada belirleyici faktör olmaya devam ediyor. Yüksek faizler, orta gelir grubunun alım gücünü sınırlarken, satışların daha çok peşin ödemeler ve yabancı yatırımcılar üzerinden gerçekleşmesine yol açıyor. Önümüzdeki dönemde, kredi faizlerindeki düşüş gerçekleşmezse, sektördeki canlılığın büyük ölçüde yabancı yatırımcılar ve yüksek gelir grubu ile sınırlı kalacağı öngörülmüyor.

TEMMUZ-EYLÜL 2025

İnşaat Maliyetlerindeki Dalgalanmalar

2025'in üçüncü çeyreği, inşaat maliyetlerindeki dalgalanmaların hem müteahhitler hem de yatırımcılar için en belirleyici gündemlerden biri oldu. TÜİK'in Temmuz 2025 verilerine göre, İnşaat Maliyet Endeksi yıllık bazda %72, aylık bazda %5,8 arttı. Malzeme endeksi %77, işçilik endeksi ise %58 oranında yükseldi. Bu veriler, Türkiye'de gayrimenkul fiyatlarının artışında inşaat maliyetlerinin temel belirleyici olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), yılın üçüncü çeyreğinde malzeme fiyatlarındaki dalgalanmaların projelerin sürdürülebilirliğini zorladığını, bazı müteahhitlik firmalarının yeni projeleri ötelemek zorunda kaldığını açıkladı. Özellikle döviz kurlarındaki hareketlilik, demir-çelik, çimento, cam ve seramik gibi temel malzemelerin fiyatlarını doğrudan etkiledi.

Malzeme Fiyatlarındaki Artış

Demir-çelik: Çelik fiyatları yılın başına göre %45 arttı. Bu artış, özellikle yüksek katlı projelerde maliyetin büyük kısmını oluşturdu.

Çimento: Çimento fiyatlarında %35'e varan yükseliş görüldü. İç talep ve ihracattaki artış, fiyatları yukarı çekti.

Cam ve seramik: Cam fiyatları %28, seramik fiyatları %31 artış kaydetti. İnce işçilik kalemlerindeki bu yükseliş, daire başına maliyeti ciddi ölçüde artırdı.

Enerji: Elektrik ve doğalgaz fiyatlarındaki dalgalanmalar, hem üretici firmalarının maliyetini hem de şantiye giderlerini yükseltti.

Bu artışların sonucunda, İstanbul'da markalı projelerde daire başına maliyetin yaklaşık %20-25 oranında arttığı belirtildi.

Uzmanlara göre, maliyet artışları olmasa fiyatların bu kadar hızlı yükselmesi mümkün değildi. Gayrimenkul değerlendirme şirketleri, fiyat artışlarının en az %60'ının maliyet kaynaklı olduğunu raporladı.

Yabancıya Satış Raporu – 2025 Üçüncü Çeyrek

2025 yılının üçüncü çeyreği, Türkiye gayrimenkul sektöründe yabancı yatırımcı ilgisinin yeniden hızlandığı bir dönem oldu. TÜİK'in Temmuz-Eylül 2025 verilerine göre, bu üçüncü çeyrekte yabancılara toplam 13 bin konut satışı gerçekleşti. Bir önceki çeyreğe kıyasla %10 artışa işaret eden bu rakam, yılın ilk yarısında durağan seyreden satışların sonbahara yaklaşırken yeniden ivme kazandığını gösterdi. Yabancıların Türkiye'ye ilgisinin artmasında döviz kurlarındaki dalgalanma, vatandaşlık programının cazibesi ve küresel piyasalarda Türkiye'nin jeopolitik konumunun öne çıkması etkili oldu.

Satışlarda başı yine İstanbul çekti. Özellikle Avrupa yakasında Başakşehir, Beşiktaş, Zeytinburnu ve Beylikdüzü bölgelerinde yapılan lüks konut alımları, yabancı yatırımcıların İstanbul'a bakışını yansıttı. Anadolu yakasında ise Ataşehir ve Ümraniye, finans merkeziyle olan bağlantıları sayesinde tercih edildi. İstanbul'da bu dönemde yabancıya yapılan satışların toplamı 5 bine yaklaştı. Antalya ikinci sırada yer aldı ve turizm potansiyeli, iklim avantajı ile yabancılar için vazgeçilmez bir adres olduğunu bir kez daha gösterdi. Bu kentte özellikle Rusya ve Ukrayna vatandaşları öne çıktı. Ankara, Mersin ve Bursa da yabancıya satışlarda ilk beş şehir arasına girdi. Başkentte Çankaya ve Yenimahalle bölgeleri, yatırım amaçlı tercih edilirken, Mersin'de sahil şeridindeki projeler ilgi gördü.

Satışlarda ülkelere göre dağılım incelendiğinde, Rusya Federasyonu açık ara lider konumda. Ocak-Eylül döneminde Rus yatırımcılar toplam 2 bin 253 konut satın aldı. İran 1.125, Irak 785, Ukrayna 900, Almanya ise 800, konutla ilk beşte yer aldı. Körfez ülkelerinden gelen yatırımcıların alımları, lüks rezidans projeleri üzerinde yoğunlaştı. Özellikle İstanbul'un merkezi bölgelerinde ve Antalya'daki villa projelerinde, yüksek bütçeli Körfez alıcılarının ilgisi dikkat çekti. Rusya ve Ukrayna'dan gelen alımlar ise daha çok orta segmentteki projelerde yoğunlaştı; bu durum savaş sonrası iki ülke vatandaşlarının farklı bütçe profilleriyle Türkiye pazarına yöneldiğini ortaya koydu.

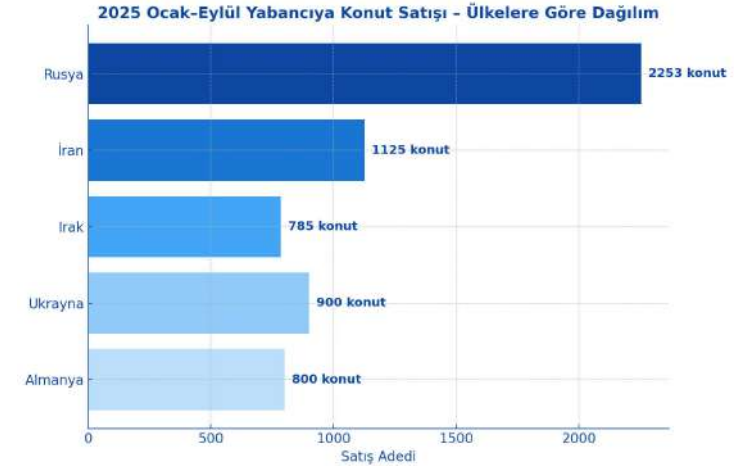
Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği (GYODER) tarafından yayımlanan rapora göre, yabancıya satışların toplam konut satışları içindeki payı üçüncü çeyrekte %1,5 seviyesine düştü. Bu oran, önceki çeyreğe kıyasla bir düşüşe işaret etse de, Türkiye'nin uluslararası yatırımcılar için hâlen güçlü bir cazibe merkezi olduğunu gösteriyor. Raporda, vatandaşlık için gerekli minimum yatırım miktarının 400 bin dolar seviyesinde tutulmasının, Türkiye'nin rekabet avantajını koruduğu vurgulanıyor. Aynı zamanda, oturum ve ikamet imkânlarının kolaylaştırılması, yabancılar için tercih edilebilirliği artırıyor.

Uzmanlara göre, Türkiye'nin cazibesinin arkasında birkaç temel sebep var. Öncelikle fiyat avantajı dikkat çekiyor. İstanbul, metrekare başına 82 bin TL seviyesine ulaşmış olsa da, Londra, Dubai ve Paris gibi şehirlerle karşılaştırıldığında hâlen erişilebilir bir pazar sunuyor. İkinci olarak, gayrimenkul alımına bağlı oturum ve vatandaşlık imkânı, Türkiye'yi bölgesinde farklılaştırıyor. Üçüncü olarak, turizm potansiyeli ve iklim avantajı, özellikle Avrupa ve Orta Doğu'daki yatırımcıların ilgisini canlı tutuyor.

Satışların dağılımında öne çıkan bir başka unsur da ödeme yöntemleri oldu. TÜİK verilerine göre, yabancıların Türkiye'de yaptıkları alımların %85'i peşin ödeme ile gerçekleşti. Yüksek faiz oranları ve krediye erişimdeki zorluklar, yabancı yatırımcıları etkilemedi; çünkü büyük kısmı kendi ülkelerinden getirdikleri dövizleri kullanarak yatırımlarını gerçekleştirdi. Bu durum, hem projelerin finansmanında önemli bir avantaj yarattı hem de inşaat firmalarının nakit akışını güçlendirdi.

Önümüzdeki döneme ilişkin beklentiler de oldukça dikkat çekici. Gayrimenkul danışmanları, yılın son çeyreğinde yabancıya satışların artarak devam edeceğini öngörüyor. Bunun birkaç sebebi var: Döviz kurlarındaki oynaklık, yabancılar için Türkiye'de gayrimenkulü cazip hale getiriyor. Ayrıca, yıl sonuna doğru firmaların düzenlediği kampanyalar, yabancı yatırımcılar için ek fırsatlar yaratıyor. Özellikle İstanbul Finans Merkezi çevresindeki projelerin, Körfez yatırımcılarının ilgisini çekmeye devam edeceği tahmin ediliyor.

Sonuç olarak, 2025'in üçüncü çeyreği, yabancıya satışlarda yeniden yükselişin işaretlerini verdi. İstanbul ve Antalya başta olmak üzere büyükşehirlerde lüks ve orta segment projelere olan talep artarken, yabancı yatırımcıların Türkiye'yi güvenli bir liman olarak gördüğü bir kez daha ortaya çıktı. Bu eğilimin sonbaharda da süreceği öngörülmüyor. Türkiye'nin, fiyat avantajı, vatandaşlık programı ve stratejik konumuyla önümüzdeki dönemde de yabancı yatırımcıların radarında olmaya devam edeceği kesin görünüyor.



Kaynaklar: TÜİK Konut Satış İstatistikleri

Uluslararası Perspektif: Küresel Gayrimenkul ve Türkiye'nin Konumu

2025'in üçüncü çeyreği, Türkiye'nin gayrimenkul piyasasında yabancı yatırımcı ilgisinin yeniden ivme kazandığı bir dönem oldu. TÜİK verilerine göre temmuz-eylül aylarında yabancılara satılan konut sayısı 13 bini aştı. Bu satışlarda başı İstanbul ve Antalya çekerken, Ankara, Mersin ve Bursa gibi şehirler de önemli pay aldı.

Yatırımcı profiline bakıldığında, Körfez ülkeleri ve Rusya'nın yanı sıra Avrupa'dan gelen alıcıların da tekrar harekete geçtiği görülüyor. Almanya ve İngiltere'den gelen yatırımcılar, döviz kurlarındaki avantajla Türkiye'de ikinci konut edinmeye yönelirken, Suudi Arabistan ve Katar'dan gelen alımlar lüks rezidans projelerinde yoğunlaştı.

Türkiye'nin cazibesini artıran unsurlar arasında fiyat avantajı başta geliyor. Londra, Dubai ya da Paris gibi şehirlerde metrekare fiyatlarının 10 bin euro seviyelerinde olduğu dikkate alındığında, İstanbul'da 2-2,5 bin euro bandındaki fiyatlar yabancılar için oldukça erişilebilir. Bu fark, hem kısa vadeli kira getirisi hem de uzun vadeli değer artışı beklentisiyle birleşince, Türkiye'yi bölgesinde öne çıkarıyor. Vatandaşlık hakkı için gerekli olan 400 bin dolarlık yatırım eşiği de, özellikle Körfez ülkelerinden gelen yatırımcılar için makul bir seviye olarak değerlendiriliyor.



TEMMUZ - EYLÜL 2025

Küresel ölçekte bakıldığında, gayrimenkul piyasalarında farklı trendler öne çıkıyor. Dubai, lüks rezidans projeleri ve turizm yatırımlarıyla hâlâ uluslararası sermayenin çekim merkezlerinden biri. Miami, Latin Amerika'dan gelen alıcılar için cazibesini korurken, Londra belirsizliklere rağmen küresel yatırımcı

için güvenli liman olmaya devam ediyor. Türkiye, bu şehirlerle kıyaslandığında fiyat avantajı, vatandaşlık programı ve stratejik konumu sayesinde güçlü bir alternatif oluşturuyor. Ayrıca Antalya, Bodrum ve İzmir gibi turizm bölgelerindeki villa ve yazlık konseptli projeler, özellikle Avrupa'dan gelen yatırımcılar için cazip hale geliyor.

Gayrimenkul yalnızca ekonomik bir yatırım aracı değil, aynı zamanda diplomatik ilişkilerin de bir parçası. Türkiye'nin Körfez ülkeleriyle geliştirdiği yakın ilişkiler, gayrimenkul satışlarına doğrudan yansıyor. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden gelen alımlar, son aylarda belirgin şekilde arttı. Avrupa Birliği ile ilişkilerde zaman zaman yaşanan gerilimlere rağmen, Almanya ve Hollanda'dan gelen yatırımcıların istikrarlı talebi dikkat çekiyor. Rusya ve Ukrayna'dan gelen alımlar ise savaşın gölgesinde farklı bütçe profilleriyle devam ediyor.

Sektör temsilcilerine göre, önümüzdeki dönemde yabancı yatırımcı profilinde çeşitlenme artacak. Körfez ülkelerinden gelen geleneksel alımların yanında Avrupa'dan ikinci konut yatırımları büyüyecek, Orta Asya ve Afrika'dan da yeni yatırımcı grupları Türkiye pazarına dahil olacak. Bu tablo, Türkiye'nin yalnızca bölgesel değil, küresel bir gayrimenkul merkezi olma yolunda ilerlediğini gösteriyor.



**SONER KELEŞ**

Motto Turkey
Yönetim Kurulu Üyesi
Satış Çözümleri Kurucusu

“2025’in ilk sekiz ayında ipotekli satışlar %85’lik rekor bir artışla tekrar geri döndü; bu durum konut piyasasındaki hareketliliğin en önemli etkenlerinden biri oldu.”

Yılın Son Çeyreğinde Konut Piyasasından Beklentiler!

Satış Çözümleri kurucusu, Motto Turkey Yönetim Kurulu üyesi Soner Keleş, yılın son çeyreğine girerken gayrimenkul sektöründe konut piyasasından beklentileri değerlendirdi.

Satış Çözümleri kurucusu, Motto Turkey Yönetim Kurulu üyesi Soner Keleş, yılın son çeyreğine girerken gayrimenkul sektöründe konut piyasasındaki beklentileri kaleme aldı. İşte Soner Keleş’in o yazısı...

TÜİK verilerine göre, ocak-ağustos döneminde konut satışları yıllık yüzde 21,3 artarak 978 bin 70 adede ulaştı ve yükseliş son 14 aydır devam ediyor. Konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,8 oranında artarak 143 bin 319 oldu.

Bu yılın en yüksek aylık konut satışı rakamı Ağustos’ta görüldü. Özellikle yeni konut üretimini doğrudan etkileyen ilk el konut satışları 2021 yılından buyana ilk kez tekrar artışa geçti. Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,8 oranında

artarak 43 bin 916 oldu.

Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışının payı yüzde 30,6 oldu. İlk el konut satışları Ocak-Ağustos döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15,4 oranında artarak 295 bin 524 olarak gerçekleşti.

İlk el konut satışlarının toplam satış içerisindeki payının yüzde 40 lar seviyesine yaklaşıyor olması sektörün en hareketli olduğu dönemlere işaret ederek yeni konut üreticilerine ümit verdi. Türkiye genelinde konut satışlarının artmasının en önemli sebepleri arasında Merkez bankası politika faiz indirimlerinin devam edeceği yönünde beklentinin artması olarak gösteriliyor.

Faiz indirimlerinin ipotekli konut kredilerine yansıtacağı beklentisi ve akabinde konut fiyatlarının tekrar yükseleceği endişesi

toplumda konuta olan ilgiyi artırıyor. Kirada yaşayanların yüksek kira bedellerine karşı faizlerin düşme eğilimine girmesi ile birlikte özellikle ilk evini alacakların imkanlarını zorlayarak yeni konut alımına teşvik ediyor.

Konut piyasasındaki mevcut hareketliliğin en önemli etkenlerinden biriside, yeniden canlanan konut kredileri oldu. 2024 yılında yüksek faiz oranları ve sıkı para politikaları nedeniyle neredeyse imkansız hale gelen kredili alımlar, 2025’te ibreyi tersine çevirdi. 2024’te adeta durma noktasına gelen ipotekli satışlar, 2025’in ilk sekiz ayında %85’lik rekor bir artışla tekrar geri döndü.

Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 45,2 oranında artarak 19 bin 712 oldu. Konut kredisi faizlerinde göreceli olarak yaşanan düşüşler tüketicileri krediye yönlendirdi. Toplam konut satışları içinde



“İlk el konut satışlarının toplam satış içerisindeki payının yüzde 40'lara yaklaşması, sektörün en hareketli olduğu dönemleri işaret ederek yeni konut üreticilerine ümit verdi.”

İpotekli satışların payı yüzde 13,8 olarak gerçekleşti.

Geçtiğimiz yıllarda gayrimenkul sektöründe BDDK tarafından kredi kısıtlamasına gidilerek sadece ilk evini alacak olanlara 5 milyona kadar yüzde 90, 5 ila 10 milyona kadar olan konutlarda ise yüzde 80'e kadar kredi imkanı sunuluyor olması ve konut kredisi oranlarında yaşanan düşüşler aylık yüzde 2,5'lara kadargeriyeleyen faiz oranları ipotekli satışlara olan ilgiyi tekrar arttırdı.

İKİNCİ KONUT SATIŞLARI DAHA FAZLA

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) endeksine göre konut fiyatları 19 aydır reel olarak yani enflasyon karşısında düşüyor. Bu süreçte Türkiye genelinde her ay konut satışları yeni bir rekor seviyeye taşıyor; son olarak ağustos satışları yılın zirve seviyesi oldu.

Özellikle ikinci el konut pazarında fiyatların geriye gelmesi ile birlikte yeni fırsatlar oluştu. Artan hayat pahalılığı ve finansal ihtiyaçlar nedeniyle mülkünü satmak zorunda kalanların sayısındaki artış, piyasada konut arzını arttırıyor.

Diğer taraftan borsa, altın, döviz ve mevduat gibi alternatif yatırım enstrümanlarında park etmiş olan yatırımcılar buradan elde ettikleri karları konuta yönelterek kar realizasyonu sağlamaya başladılar. Geçtiğimiz yıllara göre konutta hızlı fiyat artışlarının yavaşlaması, özellikle bir dönem yatırımcıları farklı enstrümanlara yöneltmişti.

Başta kur korumalı hesaplar olmak üzere, altın ve dövizden elde edilen kazançlar yatırımcılar tarafından gayrimenkul alımına yönlendirildi. Bu yatırım geçişi mevcut dönemde de devam ediyor. Konuta ihtiyacı olan kesimin yaptığı alımların yanı sıra piyasada yatırımcı hareketinin de yüksek olduğu gözleniyor.

YABANCI YATIRIMCI AZALIYOR

Konut piyasalarında yükseliş eğilimi artarak devam ederken uluslararası konut yatırımcılarının ülkemize olan ilgisi azalmaya devam ediyor. Ağustos ayında yabancıya konut satışları yüzde 19,8 gerileyerek 1810 adet olarak gerçekleşti.

Yılın ilk 8 ayında yabancı yatırımcılara yapılan konut satış adetleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,2 azalarak 13 bin 077 oldu. Ağustos ayında toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı 2024'ün ilk sekiz ayında %1,87 iken, 2025'in aynı döneminde %1,34'e kadar geriledi.

SONER KELEŞ

Motto Turkey

Yönetim Kurulu Üyesi

Satış Çözümleri Kurucusu

Galleria Park Residence Lansmanı

2025 yaz döneminin sonlarına yaklaşırken en dikkat çekici etkinliklerinden biri, İstanbul'un merkezi bölgelerinden birinde yükselen Galleria Park Residence projesinin lansmanı oldu. Eylül ayında gerçekleştirilen etkinlik, hem yatırımcıların hem de sektör temsilcilerinin yoğun ilgisine sahne oldu. Lansman kapsamında açıklanan avantajlı fiyatlar ve ödeme koşulları, projenin satışlarına güçlü bir ivme kazandırdı.

Projenin en önemli özelliklerinden biri, lokasyonu. İstanbul'un ulaşım ağlarının merkezinde konumlanan Galleria Park Residence, metro hattına, bağlantı yollarına ve alışveriş merkezlerine yakınlığıyla öne çıkıyor. Bu özellik, yatırımcılar için kira getirisi ve uzun vadeli değer artışı açısından büyük avantaj sağlıyor.



Etkinlikte yapılan sunumlarda, projenin modern çizgilere sahip mimarisi ve sosyal donatıları ön plana çıkarıldı. Galleria Park Residence'ta kapalı yüzme havuzu, fitness merkezi, çocuk oyun alanları, yeşil peyzaj düzenlemeleri ve 24 saat güvenlik hizmeti bulunuyor.

Lansman etkinliğinin bir diğer dikkat çekici yönü, yabancı yatırımcıların ve acentalarının yoğun katılımı oldu. Satış danışmanları, İngilizce ve Arapça sunumlarla projeyi anlatarak farklı yatırımcı profillerine hitap etti. Bu tablo, Türkiye'nin küresel gayrimenkul piyasasında artan cazibesini de yansıttı.

TEMMUZ - EYLÜL 2025



Bu lansman, hem proje açısından hem de şirketin kurumsal gücünü göstermesi bakımından önemli bir dönüm noktası oldu. Yatırımcılar için avantajlı fiyatlar, İstanbul için yeni bir mimari vizyon ve şirket için güçlü bir prestij mesajı, etkinliğin öne çıkan üç unsuru olarak kayıtlara geçti.



Sektöre Bir İz: Yeşil'İZ' Sosyal Sorumluluk Projesi

Motto Turkey yalnızca modern yaşam alanları sunmakla kalmıyor; topluma ve doğaya değer katacak sosyal sorumluluk projeleriyle de fark yaratıyor. Şirketin öncülüğünde hayata geçirilen YeşilİZ Sosyal Sorumluluk Projesi, bu anlayışın en güncel örneği olarak dikkat çekiyor.

Yaz aylarında başlatılan kampanya kapsamında, her satılan konut için fidan dikilmesi hedefleniyor. Böylece yeni yaşam alanlarının, doğaya da nefes vermesi sağlanıyor. "Bir Ev, Bir Fidan" mottosuyla yola çıkan proje, yalnızca sembolik bir katkı olmanın ötesine geçerek sektör bazında ciddi bir farkındalık yaratmayı hedefliyor. 2025 yılının ikinci yarısından itibaren satış tamamlanan projelerden elde edilen verilerle, binlerce fidanın toprakla buluşması planlanıyor.

Proje kapsamında her satışla birlikte belirlenen sayıda fidan dikilecek ve ev sahiplerine bu katkıyı belgeleyen özel sertifikalar verilecek. Böylece ev sahibi olmak, aynı zamanda doğaya da nefes katmak anlamına geliyor. Teslim sürecinde hazırlanan "Doğayla El Ele, Geleceğe Güvenler" temalı dijital teşekkür paketleriyle de müşteriler sürece aktif olarak dahil ediliyor.

YeşilİZ'in bir diğer güçlü ayağı, toplumsal katılım. Satış ekipleri, müşteriler ve çalışanlar, düzenlenen fidan dikim günlerinde bir araya geliyor. Bu etkinlikler, aynı zamanda basın ve sosyal medya için güçlü bir iletişim aracı oluyor.

Proje, Motto Turkey'nin sürdürülebilirlik vizyonunun da önemli bir parçası. Gayrimenkul sektöründe artan çevresel duyarlılığa paralel olarak, markalı projelerin doğa dostu adımlar atması büyük önem taşıyor. Enerji verimliliği, yeşil sertifikalı binalar ve karbon ayak izinin azaltılması gibi uygulamaların yanında, fidan dikim projeleri de sektörde dikkat çekici bir fark yaratıyor. Yaz aylarında planlanan proje, 2025 sonunda faaliyete geçiyor.

"Yangınlarla yok olan ormanları izledik. Biz ne yapabiliriz diye düşündük... Bu sadece bir ev satışı değil. Bu, yanan toprağa umut bırakma meselesi."

MERVE ANDIÇER DÜNDAR
Motto Turkey Kurucusu



"MOTTO"
Turkey

YEŞİL "İZ"

Doğayla El Ele, Geleceğe Güvenle!

Tüm projelerimiz ormana komşu.
Doğaya komşu, ağaca komşu...
Motto Turkey ile yeni bir hayat kurarken, doğanın geleceğine de bir **Yeşil İZ** bırakıyorsunuz.

MottoMore."



Yatırım ve yaşam için güçlü bir adres

Pelit Levent, İstanbul'un kalbinde, Levent-Büyükdere hattının yanı başında yükseliyor. Haziran 2026'da teslim edilecek proje, hem yatırımcılar hem de şehir merkezinde yaşamak isteyen profesyoneller için tasarlandı. Tek blokta, 13 kat boyunca uzanan 105 daireden oluşan Pelit Levent, 1+1, 2+1 ve 3+1 seçenekleriyle farklı yaşam tarzlarına hitap ediyor.

Lokasyon avantajı, projenin en güçlü taraflarından biri. Arabayla Kanyon'a 5 dakika, Zorlu Center ve Metrocity'e 10 dakika, Trump AVM'ye 8 dakika uzaklıkta. Yürüyerek birkaç dakikada Levent veya Gayrettepe metro istasyonuna ulaşabilir, oradan İstanbul Havalimanı'na yarım saatte varabilirsiniz. İş çıkışı kısa bir yürüyüşle alışverişe uğrayabilir, hafta sonları şehrin içinde vakit kaybetmeden sevdiğinizize ulaşabilirsiniz.

Bu bölgenin bir diğer önemli özelliği ise hızla dönüşen yapısı. Büyükdere hattı boyunca süren kentsel dönüşüm, çevredeki projelerin değerini her geçen gün artırıyor. Pelit Levent'in bölgedeki ilk projelerden biri olması, yatırımcıya erken dönemde girerek yüksek değer artışından faydalanma avantajı sunuyor.

Projeyi öne çıkaran bir diğer özellik, dairelerin önü hiç kapanmayacak geniş bir yeşil manzaraya bakması. İstanbul'un merkezinde yaşarken sabah kahvenizi tavandan yere kadar uzanan camlardan bu manzaraya karşı yudumlamak ya da yoğun bir günün ardından doğanın ferahlığını hissetmek, Pelit Levent sakinlerinin her gün yaşayacağı ayrıcalıklardan biri olacak.

Teknik altyapıda Pelit Yatırım'ın 30 yılına yaklaşan deneyimi kendini gösteriyor. Radyel temel ve C45 beton gibi mühendislik çözümleriyle dayanıklılık garanti altına alırken, kapalı otopark ve vale hizmeti, 7/24 güvenlik ve resepsiyon, fitness salonu gibi olanaklarıyla günlük yaşamı destekleyen tüm detaylar projeye dahil edildi. Pelit Levent, yatırımcı için yüksek talep ve güçlü değer artışı potansiyeli sunarken, profesyoneller için şehrin merkezinde güvenli, pratik ve keyifli bir yaşam alanı sağlıyor.



TEMMUZ - EYLÜL 2025

**AHMET PELİT**Pelit Yatırım Yönetim Kurulu
Başkanı

Yatırım ve yaşam için güçlü bir adres

Pelit Yatırım'ın gözde projesi: Pelit Levent

Pelit Yatırım hakkında bilgi alabilir miyiz?

Pelit Yatırım, 1994 yılından bu yana inşaat sektöründe faaliyet gösteriyor. Kurulduğumuz günden bu yana önceliğimiz; sağlam, uzun ömürlü ve insan yaşamını kolaylaştıran yapılar üretmek oldu. Bugün Türkiye'de Ankara ve İstanbul'un yanı sıra, İspanya'dan Orta Asya'ya uzanan farklı coğrafyalarda projeler gerçekleştirdik. 2026 yılına, İstanbul'daki İstinye ve Üskümrüköy projeleriyle, ayrıca İspanya'daki Malaga projemizle yeni bir dönemi başlatarak giriyoruz. Konut, ticari yapılar, eğitim kurumları ve turizm komplekslerini kapsayan 1,5 milyon m²'yi aşan bir portföyümüz bulunuyor. Bizim için önemli olan, yaptığımız her işin hem yatırımcıya hem de o yapılarda yaşayacaklara uzun vadeli değer sunması.

Pelit Levent projesini birkaç cümleyle özetlemenizi istesek; projenin hayata geçirilme sürecinde en temel vizyon neydi?

Levent ve Kağıthane bölgesinde artan ihtiyaçları doğru okuyarak, hem sağlıklı hem de kullanım kolaylığı sunan bir proje geliştirdik. Otoparkı, güvenliği, sosyal alanları ve manzarasıyla, uzun yıllar değerini koruyacak bir yaşam alanı tasarladık. Amacımız yalnızca bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarına da cevap verecek bir yapı ortaya koymaktı.



Lokasyon olarak Levent-Büyükdere hattında yer almak projeye nasıl bir prestij katıyor? Buradaki yatırımcılar için bölgenin avantajlarını nasıl tanımlıyorsunuz?

Levent - Büyükdere hattı İstanbul'un finans merkezi olarak kabul edilir. Bu bölgede yer almak yalnızca fiziksel değil, aynı zamanda ticari değer ve güven algısı da kazandırır. Alışveriş ve yaşam merkezlerine yakınlık, metro ve metrobüs gibi ulaşım hatlarına doğrudan erişim ve büyük şirket merkezlerinin burada konumlanması, projeye güçlü bir konum avantajı sağlıyor. Yatırımcılar açısından bakıldığında; yüksek getiri potansiyeli, güçlü talep artışı ve konut doluluk oranıyla İstanbul'un en cazip bölgelerinden birindeyiz. Ayrıca Büyükdere çevresinin kentsel dönüşüm sürecinde olması ve bölgemizdeki ilk projelerden biri olmamız, yatırımcıya uzun vadede ek avantajlar sunuyor.

Projenin mimari vizyonundan bahsedebilir misiniz? Hangi detaylar ve tasarım anlayışıyla Pelit Levent'i "zamansız bir yapı" haline getirmeyi hedeflediniz?

Projeyi planlarken en temel önceliğimiz sağlık ve güvenliği; bu nedenle radyel temel ve C45 beton gibi güçlü mühendislik çözümleri tercih ettik. Pelit Yatırım'ın her projesinde olduğu gibi burada da kalite standartımızı en üstte tuttuk.



Böylesine merkezi bir projede yaşamının en büyük ayrıcalığı, zamanı geri kazanmak.

Sosyal donatılar açısından baktığımızda, Pelit Levent sakinlerine nasıl bir yaşam tarzı sunuyor?

Pelit Levent'te sabahınızı tavandan yere kadar uzanan camlardan yeşil bir manzaraya bakarak kahvenizle karşılayabilir, bir asansörle spor salonuna ulaşabilirsiniz. Güvenlikli otoparkınızdan arabanıza binebilir ya da metroya inerek şehrin merkezine dakikalar içinde ulaşabilirsiniz. Zorlu Center, Kanyon, Metrocity, Wyndham Grand, Levent ve Gayrettepe metro gibi İstanbul'un en önemli iş ve yaşam noktalarına bu kadar yakın olmak, günlük hayatı çok daha pratik ve keyifli hale getiriyor. Biz tüm bu düzeni kurduk, yaşamasını size bıraktık.

Pelit Levent'in yatırımcılar ve ev sahipleri açısından en büyük avantajlarını nasıl özetlersiniz?

Yatırımcılar için en önemli avantaj, projenin bölgedeki ilklerden biri olması ve değer artışı potansiyelinin çok yüksek olması. Erken dönemde yatırım yapanlar uzun vadede ciddi kazanç sağlayacak. Ev sahibi olacaklar içinse, güçlü teknik altyapısı, konforlu sosyal alanları ve merkezi konumuyla güvenli ve kaliteli bir yaşam alanı sunuyoruz.

Satış sürecinde müşterilerden gelen geri bildirimlerde en çok öne çıkan talepler veya beklentiler neler oldu?

Müşterilerin öncelikli talepleri; güvenli, sağlam ve kullanışlı bir yaşam alanı bulmak. Bunun yanında ulaşım kolaylığı, iş, alışveriş ve yaşam merkezlerine yakın olması ve fiyat/erişilebilirlik dengesi de öne çıkıyor. Satış sürecinde bize en çok aktarılan konu ise, sadece yapı değil, aynı zamanda güven satın almak istedikleri. Biz de bu güveni hem şeffaf iletişimle hem de teknik kalitemizle sağlıyoruz.

İstanbul'un kalbinde, bu denli merkezi bir projede yaşamak sizce günlük hayata nasıl bir ayrıcalık katacak?

Böylesine merkezi bir projede yaşamının en büyük ayrıcalığı, zamanı geri kazanmak.

MottoMore."

İşe, sosyal hayata veya alışverişe ulaşımında trafikte vakit kaybetmeden günlük hayatı daha verimli yaşamak mümkün oluyor. Zorlu Center, Kanyon, Metrocity gibi yaşam merkezlerine, Levent ve Gayrettepe metroya birkaç dakikada ulaşmak; oradan da İstanbul Havalimanı'na doğrudan erişebilmek günlük hayatı ciddi anlamda kolaylaştırıyor. Tüm bunların yanında projedeki yeşil manzara ve sosyal alanlar, yoğun İstanbul temposuna karşı bir denge sunuyor.

Pelit Levent'in motto'su olsaydı, sizce hangi kelime veya cümleyle özetlenirdi?

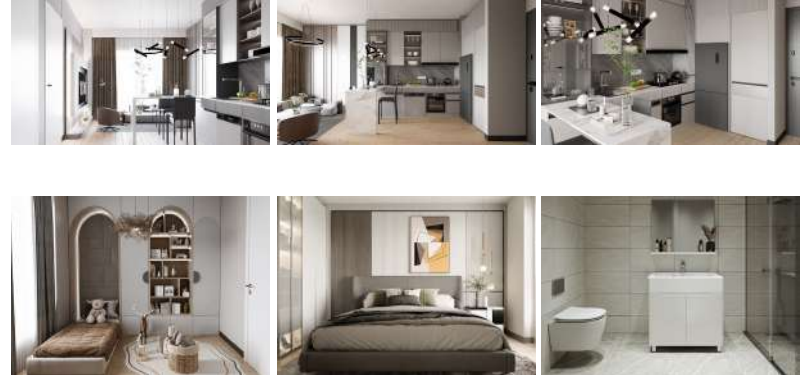
"Güven ve değer." Çünkü bu projeyi

tanımlayan iki ana unsur; sağlamlığıyla güven vermesi ve bulunduğu konumla yatırımcısına sürekli değer kazandırması.

Son olarak, Pelit Levent'i tercih eden yatırımcı ve ev sahiplerine nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Pelit Levent'i tercih eden herkes, yalnızca bir daire değil, uzun vadeli bir güven ve değer satın alıyor. Bizim için en büyük motivasyon, teslim ettiğimiz her projede insanların yaşamına katkı sağlamak. Bu projede de aynı anlayışla hareket ettik; güçlü bir yatırım ve huzurlu bir yaşam alanı sunuyoruz.

Güven ve değer, bu projeyi tanımlayan iki ana unsur...



Çalışma Ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan MÜSİAD Genel Merkezinde İş Dünyasıyla Buluştu

MÜSİAD Genel Merkezinde, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın Prof. Dr. Vedat Işıkhan'ın teşrifleriyle, üyelerimizin katılımıyla önemli bir program gerçekleştirildi. Motto Turkey adına programa Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş katıldı.

Toplantıda, iş dünyasının güncel meseleleri ele alındı, sorun ve öneriler doğrudan Sayın Bakanımıza aktarıldı. Soru-cevap formatında interaktif şekilde gerçekleşen buluşmada, çalışma hayatına dair kritik konular tartışare edildi.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın Prof. Dr. Vedat Işıkhan iş dünyasının ihtiyaç ve beklentilerine yönelik değerlendirmelerde bulunarak, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yürüttüğü çalışmalara dair kapsamlı bilgiler paylaştı. Katılımcılar, özellikle istihdam politikaları, iş güvenliği ve sosyal güvenlik alanındaki gelişmelere ilişkin detaylı bilgi edinme fırsatı buldu.



TEMMUZ - EYLÜL 2025

Emlak Katılım Tasarruf Finansman A.Ş. Tersane İstanbul'da Tanıtıldı

Emlak Katılım Tasarruf Finansman A.Ş. ile tasarruf finansman sektörüne girdi. Amaç 81 ilde ev, araç ya da çatılı işyerini faizsiz ödeme koşullarıyla vatandaşla buluşturmak.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Kurum, "Bu sistemde kesinlikle faiz yoktur, doğrudan doğruya devlet güvencesi vardır. Her vatandaşımız; kendi bütçesine uygun taksitlerle tasarruf yapacak. Hayallerini gerçekleştirecek" dedi.

Türkiye'nin köklü kamu bankalarından Emlak Katılım'ın iştiraki olarak kurulan Emlak Katılım Tasarruf Finansman A.Ş. ile Türkiye'de ilk kez bir kamu bankası, tasarruf finansman sektörüne katıldı. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği

Bakanı Murat Kurum, İstanbul'da düzenlenen Emlak Katılım Tasarruf Finansman Sistemi Lansman Programı'nda yaptığı konuşmada, "Bugün burada; devlet güvencesi olan, faizsiz çözümler sunarak; insanımızı ev, araba ve iş yeri hayallerine ulaştıracak çok güçlü bir adım atıyoruz. Uzun dönemli bir çalışmanın ürünü olan, Emlak Katılım Tasarruf Finansman Sistemi'mizi aziz milletimize kazandırıyoruz. Vatandaşımıza sunduğumuz bu yeni sistemle, bir ilki gerçekleştiriyor; Türkiye'de ilk kez bir kamu bankası, yani Emlak Katılım Bankası olarak, tasarruf finansman sektörüne giriyoruz" ifadelerini kullandı.

Tanıtım programında Motto Turkey adına Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş yer aldı.



İki Devletli Çözüm Ve Mavi Vatan Vizyonu MÜSİAD'da Gündeme Alındı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (MÜSİAD) ev sahipliğinde, "İki Devletli Çözüm Önerisi ve Mavi Vatan" temalı özel program, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, MÜSİAD Genel Başkanı Burhan Özdemir ve MÜSİAD üyelerinin katılımıyla MÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Programda Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, Kıbrıs meselesi ve Doğu Akdeniz'deki gelişmeler hakkında değerlendirmelerde bulundu. MÜSİAD Genel Başkanı Burhan Özdemir ise ada genelinde yaşanan hadiselerle dikkat çekti.

"Türkiye ile KKTC birlikte ve kararlı"

KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar ise konuşmasında Kıbrıs Türk halkının haklı mücadelesini uluslararası platformlarda kararlılıkla savunduklarını ifade etti. "Türkiye ile KKTC, Doğu Akdeniz'deki hak ve menfaatlerini koruma konusunda birlikte ve kararlı bir şekilde yola devam edecektir. Kıbrıs Türk halkı, her şartta onurlu duruşunu sürdürecektir; bağımsızlık, egemenlik ve güvenlikle asla taviz vermeyecektir. Bu topraklarda barışın ve istikrarın teminatı, iki devletli çözüme dayalı bir yapının hayata geçirilmesidir." diye konuşan Tatar, sözlerini şöyle sürdürdü:



TEMMUZ - EYLÜL 2025



"Doğu Akdeniz'deki haklarımızı korumak, sadece bugünün değil geleceğin meselesidir. Mavi Vatan vizyonu; enerji kaynaklarının adil paylaşımı, deniz yetki alanlarımızın korunması ve bölgesel istikrar için vazgeçilmezdir. Türkiye ile KKTC olarak, bu stratejiden asla geri adım atmayacağız. Şehitlerimize ve gelecek nesillerimize karşı sorumluluğumuz, bu davayı kararlılıkla sürdürmektir. Avrupa Birliği, Rum tarafına üyelik vererek Kıbrıs meselesinde adil arabulucu olma vasfını kaybetmiştir. Kıbrıs

Türk halkı, yıllardır izolasyonlara maruz bırakılmış, ekonomik ve siyasi hakları kısıtlanmıştır. Bu haksızlıkların son bulması, iki halk arasında gerçek anlamda bir barış ortamı sağlanması için zorunludur. Biz, Türkiye'nin desteğiyle haklı davamızı sürdüreceğiz ve uluslararası arenada sesimizi yükseltmeye devam edeceğiz."

MÜSİAD tarafından düzenlenen özel programda Motto Turkey Yönetim Kurulu Üyesi Soner Keleş yer aldı.





SONER KELEŞ

Motto Turkey
Yönetim Kurulu Üyesi
Satış Çözümleri Kurucusu

**“Küreselleşme
olgusu küresel bazda
etkin olan ‘dünya
kentleri’ kavramını
da beraberinde
getirmektedir.
Uluslararası rekabetin
yerini, kentlerin
rekabetine bıraktığı bu
süreçte; kalkınmanın
nimetlerinden
yararlanmayan, rekabet
edemeyen diğer şehirler
geride kalmaktadır”**

TEMMUZ - EYLÜL 2025

Mimarlık Perspektifinden “Marka Şehir” Oluşturmak

**Dünyada küreselleşme süreciyle
birlikte yaşanan gelişmeler,
ülkelerin ve şehirlerin değişen
dünya koşullarına ayak
uydurabilmek için birbirleriyle
rekabet etmelerini zorunlu hale
getirmiştir.**

Özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin ön plana çıkmasıyla birlikte, daha hızlı kararlar alabilen ve özgün yapısını koruyabilen şehirler uluslararası arenada daha güçlü ve daha etkin olduklarını göstermiştir. Tarihte ekonomik kalkınmanın en önemli göstergesi şehirlerdir. Küreselleşmeyle birlikte bir ülke ya da bölgenin parçası olan şehir tanımı yerini, dünyadaki şehir ve bölgelerle yarışan, rekabet gücü kazanmaya çalışan şehir kavramına bırakmıştır. Günümüzde marka şehirler ülkelerinden daha önemli bir konumdadır. Marka şehir oluşumunda kültürel miras, gelenek ve görenekler, sahip olunan doğal yapı ve çevresel faktörler, o yöreye özgü ürünler ya da doğal kaynaklar ile geçmişe yönelik beceriler etkili olmaktadır. Son yıllarda yaşanan küresel rekabet ve bunun şehirlere, ülkelere yönelik yansımaları marka şehir kavramını önemli hale getirmiştir.

Günümüzde marka şehirler veya ülkelerin hedef kitlenin zihninde kentsel ve mimari değişim yaratma, şehir markası geliştirme ve şehirde yaşam kalitesini artırma gibi şehirle ilgili olumlu algılar oluşturmaya çalışmaktadır. Şehirlerin marka görüntüleri, tıpkı ürünlerin, şirketlerin ve ülkelerin marka görüntüleri gibi, her gün dünyanın her yerinden, milyonlarca insan tarafından alınan sayısız kararı etkilemektedir. Şehir markalarının, sakinlerin şehirde yaşamayı tercih etmelerinde, yatırımcıların ise şehri yatırım yapılabilir olarak görmelerinde etkili olmaktadır.

Marka şehirler; tarih ve kültür zenginliklerine olan ilgiyi artırır, turizmin gelişimini, yeni istihdam olanakları sağlarken, kentin gayrisafi milli hasılasını artırır. Yerli ve yabancı sermayenin kente daha fazla gayrimenkul yatırımları yapmasında etkili

olur. Yeni iş alanları oluşturtulmasında, kentin finans, konferans, kongre ve fuar merkezi haline gelmesine imkân tanır.

Uluslararası gayrimenkul yatırımlarında öne çıkan marka şehirlerde inşaat sektörünün gelişimi daha hızlı olur. Türkiye ekonomisinin lokomotif başat sektör inşaat alanında gelecek nesiller için sürdürülebilir yapılar inşa edilir. Kent mimarisine estetik ve yaşam değer katan projeler üretilir. İçerisinde marka şehir oluşturabilen ülkeler sadece turizmde değil gayrimenkul yatırımlarında da ilgi görür. Marka şehir olmaya aday kentler için önemli olan istihdam, GSMH, eğitim, ulaşım, siyasi ve sosyal çevre, kamusal hizmetler, yaratıcı ve yenilikçi olma, kültürel çevre ve sağlık alanlarında üst sıralarda yer alan şehirler arasında olabilmektir. Bu kriterlerde başarı sağlamak, uzun vadeli kalkınma ve küresel rekabette sürdürülebilir bir avantaj getirir.



Marka şehir kavramı son yıllarda giderek önem kazanan bir konudur. Şehirler marka olmak ve gelirlerini arttırmak için yoğun bir çaba sarf etmektedir. Bu açıdan şehir imajının geliştirilmesi, yabancı yatırımların şehre çekilmesi, turizm gelirlerinin artırılması amacıyla çeşitli çalışmalar yapılmaktadır.

Uluslararası rekabetin bir anlamda şehirlerin rekabetine dönüşmeye başladığı böyle bir zaman diliminde, etkin ve verimli politikalarla kendini özgün bir anlayışla yeniden yapılandıran ve bu yeniliklerini dış dünyaya tanıtabilen şehirler ekonomik kalkınmadan, sermaye hareketlerinden, ziyaretçi gelirlerinden daha çok faydalanırken, bu dönüşümü gerçekleştiremeyen şehirler rekabette payına düşeni alamamakta ve geri kalmaktadır.

Türkiye gayrimenkul sektörü, farklı yatırım amaçlarına yönelik bir yelpazede çeşitli gayrimenkul türleri sunarak geniş bir yatırımcı kitlesine hitap etmektedir. Bu sektörde yer alan konut, ticari gayrimenkul, arsa ve tarla yatırımı gibi alanların değerinin belirlenmesi ve gayrimenkulün değerini etkileyen faktörlerin tespit edilmesi büyük önem taşımaktadır. Gayrimenkulün taşınamaz olması, heterojen özelliklere sahip olması ve bulunduğu bölge ile satın alınıyor olması, şehirlerin marka imajı ve değerlendirilmesinde en belirleyici faktör olmaktadır. Dünyada ve ülkemizde yer alan marka şehirler gayrimenkul yatırımlarında ilk sıralarda yer almaktadır. Gayrimenkul yatırımlarında konut fiyatları, bir şehrin ekonomik gücünü ve cazibesini yansıtan önemli bir göstergedir.

Yükselen konut fiyatları, yaşam kalitesi ve ekonomik istikrarı gösterir. Konut fiyatlarındaki artışlar, yatırımcıların ve bireylerin ilgisini artırır. Konutların değerlendirilmesi, şehirlerin marka gücünün artmasına katkı sağlar. Marka gücü yüksek şehirlerde yatırım yapmanın

avantajları fazla olur. Daha hızlı değer kazanan, daha yüksek kira getirisi ve hızlı satış imkânı sağlayan gayrimenkuller, uzun vadeli güvenilir yatırım olanağı sunar. Şehir markalaşma ve pazarlama faaliyetleri kapsamında küresel gayrimenkul ve emlak fuarlarının katılımcı şehirlerin yenilenmesine ve tutundurulmasında da etkili olmaktadır.

Marka şehirlerde yapılan gayrimenkul ve emlak fuarlarının, yerel yönetimlere yatırımcı tercihlerini anlama ve bu tercihlere göre stratejik pozisyonlar belirleme yeteneği kazandırdığı görülmüştür. Bu süreç, yatırımcıları etkileme kapasitesini belirlerken aynı zamanda yerel yönetimlerin markalaşma politikalarını da etkilemektedir.

Ülkemizde özellikle gayrimenkul yatırımlarında hem iç hem de uluslararası pazarda ilgi gören, tarihi ipek yolunun geçtiği, Avrupa ve Asya kıtalarının birleştiği, içinden boğaz geçen ve üç imparatorluğa başkentlik yapmış olan kadim şehir İstanbul en güzel örnektir. Türkiye'nin ekonomik başkenti marka şehir İstanbul, günümüzde de finans, ticaret, lojistik ve turizm alanlarında ve ülkemiz ekonomisinin üretim, istihdam ve ihracat alanlarında oldukça büyük bir rol oynamaya devam etmektedir. Bu kadim şehir, Türkiye ekonomisinde merkezi bir konuma sahiptir ve ülkenin ekonomik dinamiklerini büyük ölçüde etkilemektedir. Marka şehir İstanbul büyük ölçekte konsept gayrimenkul projelerinin yoğun olarak tasarlandığı bir şehirdir. Yerli ve yabancı konut yatırımcıları tarafından en çok tercih edilen şehir olma özelliğini göstermektedir.



Yerel yöneticiler marka kavramına daha fazla önem vermeye başlamıştır.

İstanbul aynı zamanda kültürel çeşitliliği ile de öne çıkar; tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olan şehir, kültürel mirasın korunması ve tanıtılması açısından büyük bir öneme sahiptir.

Marka şehir İstanbul, farklı etnik ve kültürel grupların bir arada yaşadığı, Kentte yaşayanların özgüvenlerinin artmasına, kente aidiyet duygusunun gelişmesine katkı sağlamaktadır.

Şehirlerin vizyonu mimarlık açısından şehrin estetik, işlevsel, sosyal ve çevresel yapısının şekillendirilmesinde önemli bir rol oynar. Mimarlık, sadece binaların tasarımı değil, aynı zamanda yaşam alanlarının nasıl kurgulandığını belirleyen güçlü bir araçtır.

Dünya üzerinde markalaşan şehirler arasında ayırt edici mimari yapıların ön plana çıktığı da görülüyor. Bir ülke veya şehrin gelişmişliği ve markalaşması şehircilik, ulaşım alternatifleri, altyapı ve yapıların estetik olmasına göre değerlendiriliyor.

Marka şehir olmak için inşa edilen yapılardaki mimari yaklaşımın, ön plana çıkan özelliklerin farklı ve özgün olması gerekiyor. Tarihi katmanları, kültürel mirası yansıtan yapılar şehirlerin marka değerini oluşturuyor. Marka şehirlerin çoğunda bir veya birkaç ikonik yapı bulunur. Bu yapılar sadece estetik değil, turizm, yatırım ve sosyal medya görünürlüğü açısından da değer üretmektedir. Marka şehirler sadece büyük yapılarla değil, iyi tasarlanmış sokaklar, parklar, meydanlar ve kamusal alanlarla anılır. Yürünebilir, insan odaklı kentler oluşurken, şehir sakinleri için kaliteli sosyal yaşam alanları sağlanır. Yaşana bilirlilik endeksleri yükselir; bu da şehrin imajına doğrudan katkı sağlar.

Çağdaş marka şehir vizyonu, yalnızca estetik değil, çevreci ve sosyal açıdan sorumlu mimarlık anlayışı ile mümkün olur. Mimari eserleriyle ve tarihi geçmişleriyle yüzyıllardır ön plana çıkan ülkemiz, günümüzde de inşaat sektörüyle dünyada en hızlı gelişim gösteren ülkeler arasında yer alıyor. Şehirlerin markalaşmasında da bu gücümüzü etkin bir şekilde kullanabiliriz. İnşaat sektörünün kalite anlayışı, şehir markalaşmasında belirleyici bir unsurdur. Nitelikli mimarlıkla yapılan projeler şehre değer katmaktadır. Son yıllarda Türkiye inşaat sektöründe "marka şehir" vizyonuna katkısı açısından İstanbul Havalimanı, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, İstanbul Finans Merkezi gibi birçok mega proje hayata geçirilmiştir.

Bunlar sadece yapısal başarılar değil, aynı zamanda şehir kimliğini güçlendiren ve küresel ölçekte İstanbul'un prestijini artıran projelerdir. Bu mega projeler, ekonomik canlılık yaratmanın yanı sıra, uluslararası arenada İstanbul'un cazibesini ve rekabet gücünü de yükseltmektedir. Ayrıca, sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı gibi çağdaş mimarlık prensipleri bu projelerde öncelik kazanmakta; böylece hem doğayla uyumlu hem de insan odaklı yaşam alanları oluşturulmaktadır.

SONER KELEŞ

Motto Turkey

Yönetim Kurulu Üyesi

Satış Çözümleri Kurucusu

Golden Palace Projesinin Teslimatları Başladı

İstanbul'un seçkin bölgelerinden birinde yükselen, Motto Turkey'in satışını üstlendiği Golden Palace projesinde heyecanlı bir dönem başladı. Satış sürecinde yatırımcıların büyük ilgiyle kısa sürede öne çıkan proje, artık sahiplerini ağırlıyor. Yaz boyunca hazırlıkları tamamlanan konutlarda teslim süreci, titiz çalışmalarla gerçekleştirildi.

Ev sahiplerine yalnızca dairelerinin anahtarları verilmedi; aynı zamanda özel hazırlanmış plaketler de takdim edildi. Böylece yeni yaşamlarına adım atan müşteriler, projeye dair kalıcı bir hatıra da sahip oldu. Projede yer alan konut teslimlerinde Motto Turkey personellerinin birebir ilgisi, teslimleri samimi bir kutlama atmosferine dönüştürdü. Teslim sürecinde ekip üyeleri, yeni sakinlere proje hakkında bilgilendirmeler yaptı, sosyal alanların kullanımıyla ilgili detaylar aktarıldı ve tüm ihtiyaçların eksiksiz karşılanması için sahada hazır bulundu.



Golden Palace, modern mimarisi, farklı metrekare seçenekleri ve merkezi konumuyla yatırımcılar kadar aileler için de cazip bir proje oldu. 1+1'den 4+1'e kadar çeşitlilik gösteren daire tipleri, farklı yaşam tarzlarına hitap ediyor. Teslim alan aileler, yeni evlerini ilk kez gezerken hem sosyal donatıları deneyimledi hem de projede yaşamın fiilen başladığına tanıklık etti.



Motto Turkey, bu teslim süreciyle bir kez daha müşteri memnuniyetine verdiği önemi ortaya koydu. Şirketin satıştan anahtar teslimine kadar tüm süreci profesyonelce yönetmesi, alıcıların güvenini pekiştirdi. Zamanında yapılan teslimatlar, hem markanın sektördeki güçlü konumunu destekledi hem de yatırımcıların Golden

Palace'a olan güvenini kattı.

Golden Palace, teslimatların başlamasıyla birlikte yalnızca bir proje olmaktan çıkıp, sakinlerine yeni bir hayat vadeden prestijli bir yaşam alanına dönüştü. Anahtarlarını alan ev sahipleri için bu süreç, yeni başlangıçların ve kalıcı mutlulukların sembolü oldu.





EZGİ ALKAN KARACA
İç Mimar
Motto Turkey

Evlerde Sonbahar Dönüşümü

Sonbahar, yaşam alanlarında sıcaklık ve huzuru yeniden keşfetmenin tam zamanı. Mimarımız Ezgi Alkan Karaca, mevsim geçişinde evinizde küçük ama etkili değişiklikler yapmanız için önerilerini paylaşıyor:

Renklerle Mevsimi İçeri Taşıyın

Toprak tonları, hardal sarısı, kiremit ve zeytin yeşili...

Duvar boyamaya gerek kalmadan, perde ve kirlent gibi küçük dokunuşlarla bu tonları mekâna taşıyın.

Katmanlı Konfor Yaratın

Koltuklarınızda birden fazla battaniye ve örtü bulundurun. Kadife, yün ve triko gibi farklı dokular hem göze hitap eder hem de soğuyan havalarda ekstra konfor sağlar.

Doğal Malzemelerden Güç Alın

Koltuklarınızda birden fazla battaniye ve örtü bulundurun. Kadife, yün ve triko gibi farklı dokular hem göze hitap eder hem de soğuyan havalarda ekstra konfor sağlar.

Aydınlatmayı Yumuşatın

Sarı tonlu ışıklar, masa lambaları ve kokulu mumlarla evinizde sıcak bir atmosfer oluşturun. Aydınlatmayı katmanlı kurgulamak, mekânın ruhunu tamamen değiştirir.



Yeşili İhmal Etmeyin

Büyük yapraklı bitkiler veya kuru çiçek aranjmanları, mevsim dekorasyonuna doğal bir dokunuş katar. Vazoya yerleştirilen kuru dallar, basit ama etkili bir öneri.





Mutfak Masasında Mevsimin Bereketi

Nar, ayva ve incir gibi mevsim meyveleri, sofralarınızı yalnızca lezzetlendirmekle kalmaz, aynı zamanda doğal bir dekor unsuru olarak da kullanılabilir.

Sürdürülebilir Adımlar Atın

Eski mobilyalarınızı yeniden boyayın, ikinci el parçaları değerlendirin. Bu hem çevreye katkı sağlar hem de mekânınıza özgün bir karakter kazandırır.

Sanatsal Dokunuşlarla Zenginleştirin

Sonbahar temalı tablolar, duvar panoları veya el yapımı seramik aksesuarlar, mekânınıza özgün bir kimlik kazandırır. Sanatsal detaylar, evinize yalnızca estetik değil, aynı zamanda ruhunuzu yansıtan kişisel bir imza katar.



Koku ile Atmosfer Yaratın

Tarçın, vanilya ve odunsu aromalara sahip oda kokuları veya difüzörler, sonbaharın dingin ruhunu evin her köşesine taşır.

Koku duyusuna hitap eden bu dokunuşlar, evinizde hatıraları canlandıran samimi bir ambiyans yaratır.



Sonbahar, evlerde dinginliği ve sıcaklığı yeniden keşfetmek için bir fırsat.

Küçük adımlar bile yaşam alanlarınıza büyük bir ruh katabilir.

Rooftop Mekânlarıyla Yaz Keyfi



2025 yazının en dikkat çekici gastronomi trendlerinden biri, şüphesiz şehirlerin çatılarını yeniden keşfetmek oldu. İstanbul başta olmak üzere büyük şehirlerde rooftop mekânları, sadece yemek ve içecek servisiyle değil, sundukları manzara ve atmosferle de öne çıktı. Özellikle uzun yaz akşamlarında gün batımını izlemek, şehrin ışıkları altında yemek yemek ya da dostlarla bir kokteyl paylaşmak, hem yerli halk hem de turistler için vazgeçilmez bir deneyim haline geldi.

İstanbul'da Boğaz hattı, rooftop kültürünün merkezlerinden biri olmaya devam ediyor. Beşiktaş, Karaköy ve Galata çevresinde yer alan çatı katı restoran ve barlar, yaz boyunca yoğun bir ilgi gördü.

Özellikle Galata Kulesi manzarasına karşı kurulan masalar, yabancı turistlerin de gözdesi oldu. Avrupa Yakası'nda Maslak ve Levent bölgelerinde ise iş dünyasının dinamiklerini akşam saatlerine taşıyan rooftop mekânlar, iş çıkışı buluşmalarının merkezi haline geldi. Anadolu Yakası'nda ise Kadıköy ve Moda, gençlerin uğrak noktası oldu; alternatif müzik performansları ve sokak kültürüyle birleşen çatı katı barları, yazın enerjisini yansıttı.

Bu mekânların cazibesini artıran unsurlardan biri, menülerdeki yenilikçi yaklaşım oldu. Dünya mutfaklarından



ilham alan tapas tabakları, deniz mahsulleriyle hazırlanan hafif öğünler ve mevsim meyvelerinden yapılan kokteyller, yaz ruhunu yansıtan seçenekler arasında yer aldı. Özellikle yerel ürünlerin yaratıcı biçimde yorumlanması, rooftop mekânlarını klasik restoranlardan ayıran bir özellik oldu. Kavun, karpuz ve fesleğen gibi yaz meyvelerinin kokteyl menülerinde öne çıkması, müşterilere ferahlatıcı bir deneyim sundu.

Rooftop deneyiminin yalnızca gastronomiyle sınırlı kalmadığını da belirtmek gerekiyor. Mekân sahipleri, yaz boyunca düzenlenen tematik etkinliklerle misafirlerini kendilerine bağladı. Canlı DJ performansları, gün batımı partileri ve açık hava film gösterimleri, rooftop kültürünü çok boyutlu bir sosyal deneyime dönüştürdü. Böylece çatı katları, yalnızca yemek yenilen yerler değil, aynı zamanda kültür ve eğlencenin buluşma noktaları haline geldi.

Uzmanlara göre rooftop mekânlarının cazibesi, yalnızca yaz mevsimiyle sınırlı değil. Ancak yaz aylarının uzun günleri ve açık hava avantajı, bu mekânları daha popüler hale getiriyor. Önümüzdeki sonbaharda da rooftop



konseptinin sıcak içecekler, fon müzikleri ve kapalı-açık alan kombinasyonlarıyla devam etmesi bekleniyor.

2025 yazı, şehirlerin çatılarını gastronomiyle yeniden tanıştırdı. Manzaranın, atmosferin ve yenilikçi menülerin birleşimi, rooftop mekânlarını yalnızca bir yemek deneyimi değil, aynı zamanda sosyal hayatın vazgeçilmez bir parçası haline getirdi. Yazın keyfini en üst katlarda yaşayanlar için bu trend, önümüzdeki dönemde de varlığını güçlendirerek sürdürüleceğe benziyor.



Kaynaklar: TÜRSAB Turizm Raporu (2025), İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Turizm Verileri, uluslararası gastronomi trend raporları



Sonbahar için Comfort Food Trendleri

Yaz mevsiminin hafif ve serinletici tabakları yerini sonbaharın sıcak, doyurucu ve huzur veren yemeklerine bırakıyor. 2025 sonbaharına girerken gastronomi dünyasının en belirgin akımı, comfort food trendi oldu. Yalnızca karnı doyurmak değil, aynı zamanda ruhu da beslemek amacıyla öne çıkan bu mutfak anlayışı, mevsimin serinleyen havasıyla birlikte sofralara sıcaklık katıyor.

Comfort food kavramı, çoğu zaman çocukluktan kalan tatları, ev yemeklerini ve nostaljik lezzetleri çağırıyor. Sonbaharda bu anlayış, Anadolu mutfağının köklü tarifleriyle uluslararası mutfaklardan gelen rahatlatıcı yemeklerin birleşimi şeklinde sofralara taşıyor. Özellikle tek tabakta hem doyurucu hem de besleyici seçenekler, restoran menülerinde en çok tercih edilen kategorilerden biri haline geldi. İstanbul'daki restoranlarda öne çıkan örneklerden biri, etli güveç çeşitleri. Uzun süre pişirilmiş etler, sebzelerle birleşerek hem doyurucu hem de sağlıklı bir seçenek

sunuyor. Bunun yanında mercimek, nohut ve bulgur gibi Anadolu'nun geleneksel malzemeleri, modern sunumlarla yeniden yorumlanıyor. Birçok şef, bu tarifleri bakır kaplarda servis ederek hem göze hem damağa hitap ediyor. Uluslararası mutfaklarda ise makarna ve ramen çeşitleri dikkat çekiyor. Özellikle Japon ramen kültürü, sonbaharda İstanbul ve Ankara'daki yeni nesil restoranların menülerine girdi. Derin aromalı et suyu bazlı çorbalar, sebzeler ve eriştelere birleşerek, şehrin serin akşamlarında tercih edilen tabaklar arasında ilk sıralara yükseldi.

Tatlılarda da comfort food etkisi gözlemleniyor. Balkabağı, ayva ve incir gibi sonbahar meyveleri, geleneksel tariflerin modern dokunuşlarla yeniden yorumlanmasını sağladı. Balkabaklı cheesecake, tarçınlı ayva tatlısı ve fırında incir, mevsimin öne çıkan tatlı trendleri arasında yer aldı. Sıcak çikolata ve sahlepe gibi içecekler de bu menülerin tamamlayıcısı oldu.

Ev mutfaklarında da comfort food yükselişte. Pandemi döneminde artan evde yemek yapma alışkanlığı, sonbahar sofralarında yeniden kendini gösteriyor. Fırın yemekleri, tencerede yavaş pişirilen tarifler ve mis kokulu ekmekler, bu sezonun ev menülerinde başrolü alıyor. Market verilerine göre, özellikle bakliyat ve un satışlarında sonbahar aylarında belirgin bir artış yaşandı.



Comfort food trendinin bu denli öne çıkmasının bir diğer nedeni de sosyal paylaşımlar. Restoranlarda servis edilen nostaljik tatlar, evde hazırlanan geleneksel tarifler sosyal medyada büyük ilgi görüyor. Instagram ve TikTok'ta en çok paylaşılan içerikler arasında, "anne usulü" yemeklerin modern yorumları dikkat çekiyor.

Uzmanlara göre comfort food trendi, yalnızca bir gastronomi akımı değil; aynı zamanda toplumsal bir ihtiyaç. Hızlı şehir hayatının stresinden uzaklaşmak isteyenler, kendilerini güven ve huzur veren tatlılara yöneltiyor. Bu eğilim, önümüzdeki kış aylarında daha da güçlenecek ve restoran menülerinin merkezinde kalmaya devam edecek.

Sonbahar sofralarında sıcak çorbalar, fırında pişmiş etler ve tarçın kokulu tatlılar eşliğinde geçirilen uzun akşamlar, 2025'in gastronomi takvimine damgasını vuracak gibi görünüyor.

Türkiye’de Elektrikli Araç Altyapısı Güçleniyor

Türkiye, son yıllarda hızla artan elektrikli araç (EA) talebine paralel olarak altyapısını da güçlendirmeye devam ediyor. 2025 yazında ulaşılan rakamlar, bu dönüşümün yalnızca bir trend olmadığını, kalıcı bir dönüşümün eşiğinde olduğumuzu gösteriyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın verilerine göre, Türkiye’de trafikte 248 bini aşkın elektrikli araç bulunuyor. Bu sayı, iki yıl öncesine göre yaklaşık üç kat artışa denk geliyor.

Şarj istasyonu altyapısı da aynı hızla genişliyor. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) verilerine göre, 2025 Nisan ayı sonunda Türkiye genelinde 29 bin 496 şarj soketi kayıtlı hale geldi. Bunların 17 bin 231’i AC (yavaş şarj), 12 bin 265’i ise DC (hızlı şarj) soketi. Özellikle İstanbul, Ankara ve İzmir’de yoğunlaşan şarj noktaları, turizm bölgeleri ve otoyol güzergâhlarında da yaygınlaşmaya başladı. Antalya, Muğla ve Bursa gibi şehirlerde tatil sezonunda artan talebi karşılamak için yeni istasyonlar devreye alındı.

Hükümet, şarj altyapısının daha da gelişmesi için özel destek programları açıkladı. 2025 yılında açılan hızlı şarj istasyonları çağırısı kapsamında, yatırımcılara ilçe bazında yeni istasyon kurulumları için teşvik sağlanıyor. Amaç, yalnızca büyükşehirlerde değil, Anadolu’nun orta ve küçük ölçekli yerleşimlerinde de elektrikli araç kullanımını kolaylaştırmak.



Uzmanlar, 2035 yılına kadar Türkiye’de 4,2 milyon elektrikli araç olacağını öngörüyor. Bu hedefe ulaşmak için şarj soketi sayısının en az 347 bine çıkarılması gerekiyor. Sektör temsilcilerine göre, bu yatırımlar yalnızca ulaşım sektörünü değil, enerji arz güvenliğini de doğrudan ilgilendiriyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarının şarj altyapısına entegrasyonu, hem karbon ayak izini azaltacak hem de enerji ithalatını düşürecek stratejik bir adım olacak.

Sonuç olarak, Türkiye elektrikli araç alanında yalnızca kullanıcı sayısını artırmakla kalmıyor; altyapı yatırımlarıyla bu dönüşümü sürdürülebilir hale getiriyor. Önümüzdeki yıllarda şarj haritasının daha da genişlemesi, ülkeyi Avrupa’nın en hızlı büyüyen elektrikli araç pazarlarından biri haline getirecek.



Yapay Zekâ Yatırımları, Enerji Yatırımlarını Geride Bıraktı

Küresel yatırım gündeminde dengeler değişiyor. Uluslararası raporlara göre, 2024 ve 2025'in ilk yarısında yapay zekâ (YZ) alanına yapılan yatırımlar, enerji sektörüne yapılan yatırımları geride bıraktı. 2024 yılında YZ yatırımları toplamda 84 milyar dolar seviyesine ulaşarak rekor kırdı. Aynı dönemde enerji sektöründeki girişim yatırımları bu rakamın üçte biri düzeyinde kaldı.

Yapay zekânın sağlık, finans, lojistik ve eğitim gibi sektörlerde yarattığı dönüşüm, yatırımcıların ilgisini hızla artırıyor. Özellikle büyük veri analitiği, üretken yapay zekâ ve otonom sistemlere yapılan yatırımlar, teknoloji şirketlerinin sermaye çekme hızını artırdı. PwC ve McKinsey raporları, 2030 yılına kadar yapay zekânın küresel ekonomiye yıllık 15,7 trilyon dolar katkı sağlayabileceğini öngörüyor.

Enerji sektöründe ise yatırımlar son yıllarda görece yavaşladı. Uluslararası Enerji Ajansı'nın verilerine göre, geleneksel enerji yatırımlarında büyüme sınırlı kalırken, yenilenebilir enerji tarafında ilerleme var ancak YZ ile kıyaslandığında sermaye akışı daha düşük. Bu durum, teknoloji odaklı sektörlerin yatırımcı gözünde daha cazip hale geldiğini gösteriyor.

Yatırımların yön değiştirmesi, aynı zamanda enerji sektörünü de dönüştürüyor. Yapay zekâ uygulamaları, akıllı şebekeler, enerji verimliliği analizleri ve üretim optimizasyonu gibi alanlarda giderek daha fazla kullanılmaya başlandı. Böylece, YZ yatırımları dolaylı olarak enerji alanında da verimlilik ve maliyet avantajı sağlıyor.

Uzmanlar, önümüzdeki beş yılın yatırım trendlerinde yapay zekânın başrol oynamaya devam edeceğini, enerji sektörünün ise daha çok YZ teknolojileriyle entegre biçimde büyüyeceğini belirtiyor. Bu tablo, 21. yüzyılın ekonomik önceliklerinin teknoloji merkezli bir şekilde yeniden şekillendiğini ortaya koyuyor.



İstanbul ve Antalya Havalimanları Rekor Tazeledi

2025 yazı, Türkiye'nin havacılık sektörü açısından tarihi rekorlara sahne oldu. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı verilerine göre, 2 Ağustos 2025 tarihinde İstanbul Havalimanı ve Antalya Havalimanı aynı gün içinde tüm zamanların yolcu ve uçuş rekorlarını kırdı.

İstanbul Havalimanı'nda o gün toplam 282.070 yolcu ağırlandı, 1.698 uçuş gerçekleştirildi. Bu sayı, yalnızca Türkiye'nin değil, Avrupa'nın da günlük bazda en yüksek yolcu hareketlerinden biri olarak kayıtlara geçti. Antalya Havalimanı'nda ise aynı gün 228.427 yolcu seyahat etti ve toplam 1.225 uçuş yapıldı. Özellikle turizm sezonunun en yoğun günlerinde ulaşılan bu rakam, havalimanının kapasite açısından geldiği noktayı gözler önüne serdi.

Temmuz ayında Antalya Havalimanı'nın günlük yolcu sayısı 225 binin üzerine çıktı. Dış hatlarda 203 bin yolcu ağırlayan havalimanı, iç hatlarda da 21 bin yolcuyla yoğun bir hareketlilik yaşadı. Bu tablo, Türkiye'nin turizmdeki başarısının havacılık rakamlarına doğrudan yansıdığını gösteriyor.

İstanbul Havalimanı, 2019'daki açılışından bu yana geçen kısa sürede Avrupa'nın en işlek havalimanlarından biri haline gelirken, Antalya turizm destinasyonu olarak küresel ölçekte gücünü bir kez daha kanıtladı. Yetkililer, bu rekorların yalnızca bir günlük değil, 2025'in genelinde yayılan güçlü talebin göstergesi olduğunu belirtiyor.



Yazın Son Rotaları: Ege & Akdeniz



Yaz ayları sona ererken Ege ve Akdeniz kıyıları, mevsimin son tatil fırsatlarını değerlendirmek isteyenlerin gözdesi olmaya devam ediyor. Özellikle Temmuz ve Ağustos'un yoğun turist kalabalığının ardından, Eylül ayı bu bölgelerde daha sakin, huzurlu ve keyifli bir atmosfer sunuyor. Denizin hâlâ sıcak, güneşin ise yakıcı değil ama yumuşak olduğu bu dönem, "yazın son rotaları"nı keşfetmek için en ideal zaman olarak öne çıkıyor.

Ege kıyılarında Çeşme, Alaçatı ve Foça bu yazın en çok tercih edilen rotaları oldu. Rüzgâr sörfü ve plajlarıyla ünlü Alaçatı, hem gençler hem de aileler için yazın enerjisini sonbahara taşıyan bir merkez haline geldi. Çeşme'de Ilıca plajı ve termal sular, sezon sonuna kadar ziyaretçilerini ağırladı. Foça ise daha sakin atmosferiyle doğayla iç içe bir tatil arayanların tercihi oldu. İzmir'in Seferihisar ve Urla bölgeleri de butik otelleri ve gastronomi duraklarıyla öne çıktı; bağ rotaları, sonbaharda da ziyaretçilerine farklı deneyimler sundu.

Akdeniz'de Kaş ve Kalkan, mavi yolculuk kültürünün en canlı noktaları arasında yer aldı. Kaş'ın dalış merkezleri, yerli ve yabancı turistleri Eylül ayında da çekmeye devam etti. Kalkan'da ise butik otellerin sunduğu panoramik manzaralar, yazın son günlerini unutulmaz kıldı. **Antalya'nın Kemer ve Side** bölgeleri, büyük tatil köyleriyle ailelerin tercihi olurken, **Alanya'da** uzun sahil şeridi hâlâ kalabalık turist gruplarını ağırladı.

Muğla'nın Bodrum ve Marmaris ilçeleri de yazın son döneminde hareketliliğini korudu. Bodrum, gece hayatı ve sahil kulüpleriyle uluslararası turistlerin ilgisini sürdürdü. Marmaris ise hem doğa hem de eğlenceyi bir araya getiren yapısıyla dikkat çekti. Dalyan'daki tekne turları, caretta caretta kaplumbağalarıyla tanışmak isteyen ziyaretçiler için sezonun en özel deneyimlerinden biri oldu.

Eylül ayı, gastronomi açısından da bölgeyi cazip kılıyor. Ege'nin zeytinyağlıları, taze deniz ürünleri ve bağ rotaları; Akdeniz'in narenciye bahçeleri ve mezeleri, sonbaharın bereketiyle birleşiyor. Özellikle Urla'da bağbozumu festivalleri ve Antalya'da düzenlenen yöresel yemek şenlikleri, gastronomi turizmini destekleyen önemli etkinlikler arasında yer aldı.



Sonbahar Kaçamakları: Kapadokya, Yedigöller, Bozcaada

Yaz aylarının hareketliliği geride kalırken, sonbaharın sakin ve romantik atmosferi kısa tatiller için yeni fırsatlar sunuyor. Serinleyen hava, doğanın renk değiştirmesi ve turizm bölgelerindeki kalabalığın azalması, bu dönemi seyahat için ideal hale getiriyor. Türkiye'nin farklı bölgelerinde öne çıkan destinasyonlar arasında Kapadokya, Yedigöller ve Bozcaada, sonbahar kaçamaklarının en gözde rotaları olarak öne çıkıyor.



Kapadokya, yılın her mevsiminde cazip olsa da, sonbaharda bambaşka bir görünüme kavuşuyor. Peribacalarının kızıl tonlarıyla gün doğumu ve gün batımında ortaya çıkan manzaralar, bölgeyi fotoğraf tutkunlarının uğrak noktası haline getiriyor. Balon turları, Eylül ve Ekim aylarında daha sakin gruplarla yapılıyor, bu da ziyaretçilere eşsiz bir deneyim yaşıyor. Ayrıca sıcak hava yazın aksine daha yumuşak olduğundan, açık hava aktiviteleri ve vadi yürüyüşleri için en uygun zaman dilimi oluyor. Kapadokya'daki butik oteller, taş odaları ve şömineleriyle sonbaharın romantik atmosferini destekleyen bir konaklama deneyimi sunuyor.



Yedigöller Milli Parkı, sonbahar aylarında adeta renk cümbüşüne sahne oluyor. Bolu sınırları içindeki park, Ekim ayında sarı, turuncu ve kırmızı tonlarıyla ziyaretçilerini büyülüyor. Göl çevresinde yapılan yürüyüşler, piknikler ve kamp aktiviteleri, doğayla iç içe vakit geçirmek isteyenler için vazgeçilmez oluyor. Özellikle hafta sonu kaçamakları için İstanbul ve Ankara'ya yakınlığı, Yedigöller'i sonbahar aylarında popüler bir rota haline getiriyor. Doğa fotoğrafçılarının da yoğun ilgi gösterdiği bölgede, konaklama imkânları kamp alanları ve bungalov evler ile çeşitleniyor.



Bozcaada ise sonbaharda kalabalık yaz turistlerinden arınarak daha dingin bir kimlik kazanıyor. Şarap bağlarıyla ünlü ada, özellikle Eylül ayında bağbozumu şenlikleriyle ziyaretçilerini alıyor. Bu dönemde düzenlenen etkinliklerde yerel üreticiler, adanın özgün şaraplarını ve gastronomik zenginliklerini tanıtıyor. Ada sokaklarının sakinleşmesi, sahillerde ve kafelerde huzurlu bir atmosfer yaratıyor. Ayazma ve Habbele koylarında denize girmek hâlâ mümkün olurken, rüzgârın serinliği sonbaharın gelişini hissettiriyor. Bozcaada'nın tarihi kalesi ve taş evleri, mevsimin romantik havasıyla birleşerek farklı bir seyahat deneyimi sunuyor.

Bu üç destinasyonun ortak noktası, sonbaharın sunduğu sakinlik ve doğallık. Kapadokya'da mistik atmosfer, Yedigöller'de doğanın renk cümbüşü, Bozcaada'da ise ada yaşamının huzuru öne çıkıyor. Kısa bir tatil arayışında olanlar için bu rotalar, hem kolay ulaşılabilir hem de mevsimin tüm güzelliklerini sunar nitelikte.

Sonbahar kaçamakları, yalnızca kısa süreli bir dinlenme değil, aynı zamanda doğa ve kültürle yeniden bağ kurma fırsatı sunuyor. 2025 sonbaharında da Kapadokya, Yedigöller ve Bozcaada, seyahat severlerin listesinde ilk sıralarda yerini almaya devam edecek.

Ankara Özel Dosyası – Başkentte Yeni Bir Yaşam

Türkiye'nin başkenti Ankara, son yıllarda yalnızca siyasi ve bürokratik kimliğiyle değil, gayrimenkul yatırımlarıyla da dikkat çeken bir şehir haline geldi. İstanbul'un yoğunluğu ve yüksek fiyatları karşısında daha erişilebilir bir alternatif sunan Ankara, markalı konut projeleriyle yatırımcıların radarına girdi. Özellikle Çankaya, Oran, İncek ve Çayyolu gibi bölgelerde yükselen projeler, başkentte yaşam kalitesini artırırken, değer kazandıran yatırımlar olarak da öne çıkıyor.



Ankara'nın Yükselen Değeri

Ankara, ulaşım altyapısının güçlenmesi, yeni sosyal yaşam alanlarının açılması ve üniversitelerle şekillenen genç nüfusu sayesinde gayrimenkul piyasasında her geçen yıl daha fazla ilgi görüyor. Şehir, İstanbul'a kıyasla daha sakin yaşam sunarken, fiyat/performans dengesiyle de dikkat çekiyor. Ortalama metrekare fiyatları İstanbul'un üçte biri seviyesinde olsa da, son üç yılda Ankara'daki artış oranı İstanbul'u yakaladı. Bu tablo, yatırımcıların başkente olan ilgisini güçlendiriyor.

Yatırımcı İçin Ankara'nın Avantajları

Gayrimenkul danışmanlık raporlarına göre Ankara, yatırımcıya üç ana avantaj sunuyor:

Fiyat Erişilebilirliği:

Ortalama metrekare fiyatlarının İstanbul'un oldukça altında olması, yatırımcıya cazip bir giriş noktası sağlıyor.

Kira Getirisi:

Özellikle üniversite bölgeleri ve iş merkezleri çevresinde kira talebi yüksek. Çankaya, Oran ve Çayyolu bölgelerinde kira getirisi yıllık %5-6 seviyelerinde.

Değer Artışı Potansiyeli:

Son üç yılda %150'nin üzerinde fiyat artışı yaşayan Ankara piyasasının önümüzdeki dönemde de yükseliş trendini koruması bekleniyor.

Sektör temsilcileri, önümüzdeki beş yıl içinde Ankara'nın markalı konut projeleriyle daha da güçleneceğini, İstanbul dışında yatırım düşünenler için en güvenli adresin başkent olacağını vurguluyor.



Başkentte Yaşam Kalitesi

Ankara'nın yatırımcılar açısından öne çıkan bir diğer yanı, yaşam kalitesine yaptığı katkılar. Geniş bulvarları, düzenli şehir yapısı, güçlü eğitim kurumları ve sağlık altyapısı, aileler için güvenli bir ortam sunuyor. Şehirde kültürel etkinliklerin çeşitlenmesi, gastronomi alanındaki gelişmeler ve doğa ile iç içe yaşam seçenekleri, Ankara'yı yalnızca yatırım değil, aynı zamanda yaşamak için de cazip kılıyor.

Ankara, 2025 yazından sonbahara geçişte gayrimenkul yatırımlarında öne çıkan şehirlerden biri oldu. Sinpaş'ın Ege Vadisi, Marina, Altın Oran, Boulevard ve Oksijen projeleri, şehrin vizyonunu değiştiren ve başkenti yalnızca bir memur kenti olmaktan çıkaran örnekler olarak görülüyor. Yatırımcı için erişilebilir fiyatlar, yüksek kira getirisi ve değer artış potansiyeli; sakinler için ise huzurlu, modern ve güvenli yaşam alanları Ankara'yı gayrimenkulde yeni bir cazibe merkezi haline getiriyor.

Sinpaş'ın Ankara Vizyonu

Ankara'daki marka projeler denince akla gelen ilk isimlerden biri Sinpaş. Şirketin başkentte geliştirdiği projeler, yalnızca konut değil, aynı zamanda yaşam kültürü sunma vizyonunu yansıtıyor.



Ege Vadisi: Ege'nin huzurunu Ankara'ya taşıyan proje, geniş peyzaj alanları ve sosyal donatılarıyla öne çıkıyor. Ankara'nın ilk ve en uzun dört mevsim kullanılabilen plajlı havuzu, yaz kış suyun keyfini çıkarmanız için tasarlandı.



Marina Ankara: Türkiye'nin iç bölgelerinde "deniz" konseptini getiren ilk projelerden biri. Yapay gölü, iskeleleri ve marina atmosferiyle farklı bir yaşam deneyimi sunuyor. Marina Ankara, gölet çevresinde inşa edilen yaşam alanları ile Çankaya'da bambaşka bir hayatın kapılarını aralıyor.

TEMMUZ - EYLÜL 2025



Altın Oran: Türkiye'nin en büyük markalı konut projelerinden biri olarak, modern mimari ve kültürel alanları bir arada barındırıyor.



Boulevard Çankaya: Şehrin ritmini yansıtan bulvar konseptiyle, hem ticari hem sosyal yaşamı birleştiriyor.



Oksijen Ankara: Doğayla iç içe yaşamın öne çıktığı proje, yeşil alanları ve ekolojik tasarımıyla dikkat çekiyor.

Enerji Tasarrufu ve Doğa Dostu Evler

Küresel iklim değişikliği ve artan enerji maliyetleri, ev sahiplerini daha bilinçli tercihler yapmaya yönlendiriyor. 2025 yılı itibarıyla Türkiye'de de konut alıcılarının öncelikleri arasında yalnızca lokasyon ya da fiyat değil, enerji verimliliği ve çevre dostu uygulamalar da önemli bir yer tutuyor. Sonbahara girerken öne çıkan trend, sürdürülebilir yaşamın evlerde günlük alışkanlıklara dönüşmesi.



Enerji tasarrufu, evlerde en çok elektrik tüketen kalemlerden başlıyor. Yeni nesil LED aydınlatmalar, klasik ampullere göre %80'e varan enerji tasarrufu sağlıyor. Akıllı sensörlü sistemler, kullanılmayan alanlarda ışıkları otomatik kapatarak gereksiz tüketimin önüne geçiyor. Isıtma ve soğutma tarafında ise akıllı termostatlar öne çıkıyor. Uzaktan kontrol edilebilen bu cihazlar, odaların kullanımına göre sıcaklığı ayarlayarak hem konfor hem de tasarruf sağlıyor.

Türkiye'de inşaat sektöründe de sürdürülebilirlik öncelikli hale gelmeye başladı. Yeni yapılan konut projelerinde ısı yalıtımı, su geri kazanım sistemleri ve güneş panelleri giderek daha sık kullanılmaya başlandı. Özellikle markalı konut projelerinde, yeşil bina sertifikaları yatırımcıya hem prestij hem de uzun vadeli maliyet avantajı sunuyor. Birçok proje, site içi yağmur suyu toplama ve gri su geri dönüşüm sistemlerini uygulayarak doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyor.



Evlerde sürdürülebilir yaşam yalnızca enerjiyle sınırlı değil. Doğal malzemelerden üretilmiş mobilyalar, düşük VOC (uçucu organik bileşik) içeren boyalar ve geri dönüştürülmüş aksesuarlar da sağlıklı bir yaşam alanı oluşturuyor. 2025 sonbaharının dekorasyon trendlerinde de bu yaklaşımın izlerini görmek mümkün: ahşap, bambu ve organik tekstiller yeniden öne çıkıyor.

Uzmanlara göre, sürdürülebilir yaşam alışkanlıkları uzun vadede hem bütçeye hem de doğaya kazandırıyor. Ortalama bir konutta yapılan enerji tasarrufu uygulamaları, yıllık elektrik ve doğalgaz faturasında %25'e varan düşüş sağlayabiliyor. Ayrıca karbon ayak izinin azaltılması, şehirlerin daha yaşanabilir hale gelmesine katkıda bulunuyor.

Sonuç olarak, sürdürülebilir yaşam artık bir tercih değil, bir gereklilik haline geldi. Enerji tasarrufu sağlayan teknolojiler, doğa dostu malzemeler ve bilinçli tüketim alışkanlıkları, evleri yalnızca daha konforlu değil, aynı zamanda geleceğe daha duyarlı mekânlar haline getiriyor.

Akıllı Ev Sistemleri ve Mobil Uygulamalar

Teknolojinin gündelik hayatı dönüştürme hızı, artık evlerimizin kapısından içeri girmiş durumda. 2025 yılı itibarıyla akıllı ev sistemleri ve mobil uygulamalar, yalnızca lüks birer aksesuar değil; konfor, güvenlik ve tasarruf sağlayan temel ihtiyaçlar haline geldi. Gayrimenkul sektöründe geliştirilen yeni projelerin çoğu, akıllı yaşam çözümlerini standart donanım olarak sunmaya başladı.

Akıllı ev sistemlerinin en belirgin katkısı, enerji yönetimi alanında ortaya çıkıyor. Uzaktan kontrol edilebilen termostatlar, ev sahiplerine telefon üzerinden ısıtma ve soğutma ayarlarını değiştirme imkânı sağlıyor. Bu sayede hem enerji tasarrufu yapılıyor hem de konfor kesintisiz hale geliyor. Aydınlatma sistemlerinde kullanılan akıllı sensörler, odada kimse olmadığında ışıkları otomatik olarak kapatarak gereksiz tüketimin önüne geçiyor. TÜİK'in hanehalkı enerji raporuna göre, akıllı aydınlatma ve termostat sistemleri kullanan evlerde elektrik ve doğalgaz faturalarında %20-25 oranında tasarruf sağlanıyor.



Güvenlik tarafında ise akıllı kilitler, kamera sistemleri ve hareket sensörleri ön plana çıkıyor. Ev sahipleri, akıllı telefonlarına yüklenen uygulamalar aracılığıyla kapılarını uzaktan açıp kapatabiliyor, evlerinin çevresini anlık olarak izleyebiliyor. Bu sistemler yalnızca güvenlik için değil, günlük hayatı kolaylaştırmak için de işlevsel hale geldi. Örneğin misafir için geçici giriş kodu oluşturma veya kargo teslimatı için kapıyı uzaktan açma gibi özellikler, kullanıcı deneyimini zenginleştiriyor.



Mobil uygulamalar, akıllı ev sistemlerinin merkezinde yer alıyor. Tek bir arayüz üzerinden evdeki tüm cihazları yönetme imkânı, kullanıcılar için büyük kolaylık sağlıyor. Isıtma, soğutma, aydınlatma, güvenlik, hatta beyaz eşyalar aynı uygulama üzerinden kontrol edilebiliyor. Son yıllarda özellikle yapay zekâ destekli algoritmalar sayesinde bu sistemler öğrenme kabiliyeti de kazandı. Kullanıcının alışkanlıklarını analiz eden uygulamalar, zamanla en uygun enerji tüketim programını öneriyor.

Türkiye'de markalı konut projelerinin büyük kısmı artık teslim aşamasında akıllı ev altyapısı sunuyor. Özellikle yeni yapılan rezidanslarda mobil uygulama üzerinden asansör çağırma, site içi hizmetlere ulaşma, hatta ortak alan rezervasyonları yapma imkânı sağlanıyor. Bu durum, gayrimenkul sektöründe müşteri memnuniyetini artıran en önemli yeniliklerden biri olarak görülüyor.

Uzmanlara göre, önümüzdeki beş yıl içinde akıllı ev teknolojilerinde iki başlık öne çıkacak: daha entegre sistemler ve sürdürülebilirlik odaklı çözümler. Yalnızca enerji tasarrufu değil, su tüketiminin yönetimi, atık ayrıştırma sistemleri ve güneş enerjisi entegrasyonu da bu teknolojilerin bir parçası olacak.

Motto Turkey Çeyrek Dönemin En İyileri

Motto Turkey satış ekibi, 2025 yılının ikinci çeyreğinde gösterilen performansları kutlamak için özel bir etkinlik düzenledi. "Yıl Ortası Satış Şampiyonu Kutlaması" adıyla gerçekleşen etkinlikte, satış ekibinin farklı kategorilerdeki başarıları ödüllendirildi. Etkinlik, hem motivasyonu artırmak hem de ekip ruhunu pekiştirmek adına önemli bir buluşma oldu

Ödül Kategorileri:

Yeni Acente Kazanım Ödülü – Şirketin büyüme stratejisine katkı sağlayan yeni iş ortaklıklarıyla öne çıkan satış başarısı.

Ciro Hedefi Tamamlama Ödülü – Çeyrek dönem hedeflerini eksiksiz yerine getiren performans.

Tek Seferde Yüksek Adet Satış Ödülü – Aynı işlemde gerçekleştirilen yüksek adetli satış ile dikkat çeken başarı.

CRM Disiplin Ödülü – Müşteri ilişkileri yönetiminde düzenli ve disiplinli çalışmayla öne çıkan ekip üyesi.

Hedefe Ulaşma Ödülleri (28-31 Temmuz) – Kısa sürede belirlenen hedeflere ulaşarak ekip motivasyonuna katkı sağlayan performanslar.



Ödül töreni, hedeflerine ulaşan satış temsilcilerinin sahneye davet edilmesiyle coşkulu anlara sahne oldu. Motto Turkey satış kadrosunun geniş katılımı eşliğinde takdim edilen ödüller, yalnızca bireysel başarıların değil, aynı zamanda Motto Turkey satış ekibinin kolektif ruhunun bir göstergesi oldu. Katılımcılar, farklı kategorilerde sergilenen üstün performansları dinlerken hem gurur duydu hem de kendi hedefleri için ilham aldı.

Kutlamada ekip yöneticileri, satış başarılarının arkasında disiplinli çalışma, müşteri memnuniyetine verilen önem ve ekip içi dayanışmanın bulunduğunu vurguladı. Bu tür organizasyonların, çalışanların motivasyonunu artırarak yeni hedeflere odaklanmalarını sağladığının altı çizildi. Törende yapılan konuşmalarda, her başarının aslında daha büyük bir hedefin habercisi olduğu ve bu ödüllerin yalnızca birer kupa değil, aynı zamanda şirketin geleceğine olan güvenin sembolü olduğu ifade edildi.

Etkinlik, ödül sahiplerinin mutluluğu ve tüm ekibin paylaştığı gururla birlikte bir kutlama havasında geçti. Törenin sonunda Motto Turkey Yönetimi tarafından yapılan kapanış konuşmaları ile 2025 yılının ilk yarıyıl hedeflerinde başarıyı yakalayarak ödül alan satış temsilcileri ve diğer tüm satış ekibi onurlandırıldı.



Kültür & Sanat – Konserler, Tiyatro ve Sergiler

2025 yazından sonbahara geçiş yalnızca doğada değil, kültür ve sanat sahnesinde de yeni bir dönemi başlattı. İstanbul, Ankara ve İzmir’de konserler, tiyatro oyunları ve sergilerle dolu yoğun bir program, sanatseverlere unutulmaz anılar yaşattı. Yaz boyunca açık hava konserleri ve festivaller ön plandayken, sonbaharın serinlemesiyle birlikte kapalı salon etkinlikleri yeniden sahneye çıktı.

İstanbul’da Temmuz ve Ağustos aylarında Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Tiyatrosu konserlere ev sahipliği yaptı. Pop müzikten rock’a, klasik müzikten caz konserlerine kadar geniş bir repertuar sunuldu. Özellikle uluslararası sanatçıların katılımıyla gerçekleşen İstanbul Caz Festivali, şehrin en önemli etkinliklerinden biri oldu. Sonbahara girerken Zorlu PSM ve Atatürk Kültür Merkezi (AKM) konser salonları, klasik müzik ve opera performanslarıyla dikkat çekmeye başladı.

Ankara’da yaz boyunca Gençlik Parkı ve CerModern açık hava sahneleri konserlerle dolup taşarken, Eylül itibarıyla Devlet Opera ve Balesi sezon açılışını gerçekleştirdi. “La Traviata” ve “Carmen” gibi klasik eserlerin sahnelendiği bu programlar, başkentte sanatseverlerden büyük ilgi gördü. Ayrıca Ankara Resim ve Heykel Müzesi’nde açılan modern sanat sergileri, genç sanatçıların eserlerini sanatseverlerle buluşturdu.

İzmir’de Kültürpark Açıkhava Tiyatrosu konserlere ev sahipliği yaparken, Eylül ayıyla birlikte Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezi’nde klasik müzik konserleri başladı. İzmir’in sahil bandında düzenlenen yaz festivalleri, sonbaharda yerini edebiyat buluşmalarına ve tiyatro oyunlarına bıraktı. Bornova Kültür Merkezi’nde sahnelenen yerli oyunlar, sezonun öne çıkan etkinlikleri arasında yer aldı.

2025 yaz ve sonbahar döneminde kültür-sanat etkinlikleri, yalnızca büyük şehirlerde değil Anadolu’nun farklı noktalarında da hareketlilik yarattı. Bursa, Eskişehir ve Gaziantep’te düzenlenen yerel festivaller, şehirlerin kültürel çeşitliliğini ortaya koydu. Bu etkinlikler, yerel ekonomiye katkı sağlarken aynı zamanda şehirlerin turizm potansiyelini de güçlendirdi.



18. İstanbul Bienali "Üç Ayaklı Kedi"

İstanbul'un en önemli kültür-sanat etkinliklerinden biri olan İstanbul Bienali, bu yıl 18. kez kapılarını açtı. 20 Eylül - 23 Kasım 2025 tarihleri arasında düzenlenen bienal, Beyoğlu-Karaköy hattında yer alan sekiz farklı mekânda sanatseverlerle buluşuyor.

Bienalin küratörlüğünü Lübnanlı sanat yöneticisi Christine Tohmé üstleniyor. Tema ise dikkat çekici: "Üç Ayaklı Kedi." Tohmé, bu metaforla kırılganlık, direnç ve beklenmedik denge kavramlarını sanatın diliyle izleyiciye sunuyor.

Bu yıl bienale 105 ülkeden başvuru yapıldı; seçici kurul tarafından 47 sanatçı davet edildi. Eserler resim, heykel, yerleştirme ve performans gibi farklı disiplinleri kapsıyor. Türkiye'den de altı sanatçının işleri bienalde yer alıyor. Mekân seçimleri de ilgi çekici: Elhamra Han, Muradiye Han, Külâh Fabrikası ve Fransız Yetimhanesi Bahçesi, şehrin tarihi dokusuyla etkinliği bütünleştiriyor.

Bienal boyunca sergilerin yanı sıra atölyeler, söyleşiler ve sanatçı buluşmaları da programda yer alıyor. Koç Holding'in ana sponsorluğunda, İKSV tarafından düzenlenen etkinlik, ziyaretçilere ücretsiz olarak açık.

İstanbul Bienali, bu yıl "Üç Ayaklı Kedi" temasıyla, belirsizlikler içinde yeni yollar bulan kırılgan ama dirençli bir yaşamı hatırlatıyor ve İstanbul'u yeniden küresel sanat haritasının merkezine taşıyor.

Bienalin öne çıkan mekânları ve adresleri:

Elhamra Han - Meşrutiyet Cd. No:67, Beyoğlu
Muradiye Han - Bankalar Cd. No:21, Karaköy
Külâh Fabrikası - Kemeraltı Cd. No:34, Karaköy
Fransız Yetimhanesi Bahçesi - Tomtom Kaptan Sk. No:28, Galata

TEMmuz - EYLÜL 2025



Mini Moda Kutusu – Sezonun Öne Çıkan Parçaları

2025 sonbaharı, modada zamansız şıklığın ve pratik kombinlerin öne çıktığı bir sezon olarak dikkat çekiyor. Yazın hafifliğinden çıkıp serinleyen havalara uyum sağlamak isteyenler için bu sezonun trendleri, hem iş hayatında hem de günlük yaşamda rahatlıkla kullanılabilecek seçenekler sunuyor. Stil danışmanlarının ortak görüşü, bu sonbaharda gardirolarda sade ama güçlü parçaların ön planda olacağı yönünde.



Trençkot ve Blazer Ceketler: Mevsim geçişlerinin vazgeçilmezi olan trençkotlar, bu sezon toprak tonları ve oversize kesimlerle yeniden yorumlanıyor. Klasik bej tonlarının yanı sıra hardal sarısı ve zeytin yeşili gibi iddialı renkler de sokak modasında kendine yer buluyor. Blazer ceketler ise özellikle iş hayatında modern bir görünüm sunuyor. Jean pantolonla kombinlenen oversize blazer'lar, gençler arasında oldukça popüler.



Toprak ve Doğal Renkler: Renk paletinde doğadan ilham alan tonlar öne çıkıyor. Karamel, kahverengi, kiremit ve zeytin yeşili, bu sonbaharın en çok tercih edilen renkleri olacak. Nötr tonlarla (bej, ekru, gri) yapılan kombinler, minimalist ama dikkat çekici bir stil yaratıyor.



Kumaş ve Dokular: Kadife ve süet, sezonun favori dokuları arasında. Hem çantalarda hem ayakkabılarda kullanılan bu materyaller, kombine sıcaklık katıyor. Triko kazaklar ve oversize hırkalar, konforla şıklığı bir araya getiriyor. Özellikle büyük düğmeli ve kalın örgülü hırkalar, sokak stilinin en çok kullanılan parçaları arasında yer alıyor.



Aksesuarlar: Sonbahar aksesuarlarında eşarp ve şallar başrolde. Özellikle büyük boy yün şallar, hem işlevsel hem de stil sahibi bir görünüm sağlıyor. Kalın metal detaylı kemerler ve büyük formda çantalar da kombinleri tamamlayan öne çıkan parçalar. Takı tarafında ise minimal altın küpeler ve zincir kolyeler dikkat çekiyor.



Ayakkabılar: Bilekte biten kısa botlar ve loafer'lar, sezonun öne çıkan modelleri. Loafer ayakkabılar metal tokalı ve kalın tabanlı versiyonlarıyla öne çıkarken, botlarda rugan ve mat deri seçenekleri dikkat çekiyor. Spor şıklığı tercih edenler için beyaz sneaker'lar hâlâ geçerliliğini koruyor.



Günlük Hayata Yansımalar: Bu sezonun trendleri yalnızca defilelerde değil, şehir sokaklarında da görülüyor. Moda perakende zincirlerinin yeni koleksiyonları, trendlere uyumlu ama ulaşılabilir fiyatlarla raflarda yerini aldı. Özellikle genç tüketiciler, zamansız parçaları bir araya getirerek kendi kişisel tarzlarını oluşturuyor.

2025 sonbaharı, doğadan ilham alan renkleri, fonksiyonel parçaları ve zamansız şıklığı öne çıkarıyor. Gardirolar için önerilen yaklaşım, kısa süreli trendlere değil uzun vadeli kullanılabilecek, kaliteli ve çok yönlü parçalara yatırım yapmak. Böylece hem ekonomik hem de stil açısından sürdürülebilir bir moda anlayışı benimsenmiş oluyor.

İzleyelim

Ölü'n Bizi Ayırana Dek...

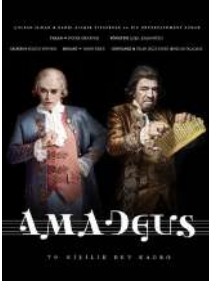
Modern ilişkilerin karmaşasını mizah ve dram ile harmanlayan oyun, boşanma sürecinde bir çiftin hikâyesini sahneye taşıyor.

Trump Sahne | Eylül itibariyle

**Amadeus**

Mozart ve Salieri'nin çarpıcı rekabetini müzik, hırs ve kıskançlık üzerinden anlatan klasik eser, güçlü prodüksiyonuyla yeniden sahnede.

Zorlu PSM – Türkcell Sahnesi Eylül itibariyle

**Mahşer-i Cümbüş**

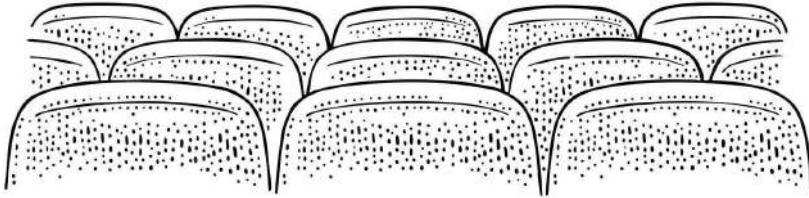
Türkiye'nin ilk profesyonel doğaçlama tiyatro topluluğu, interaktif performansları ve izleyiciyle kurduğu enerjik bağla sezonu açıyor.

Trump Sahne | Eylül itibariyle

**Çok Güzel Hareketler 2**

Yeni skeçleriyle kahkaha dolu bir akşam sunan popüler tiyatro gösterisi, Harbiye Açık hava'nın açık gökyüzü altında seyirciyle buluşuyor.

Harbiye Cemil Topuzlu Açık hava Tiyatrosu

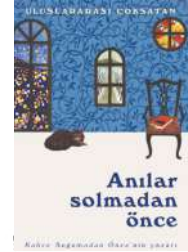


TEMMUZ - EYLÜL 2025

Okuyalım

Bir İtalyan Yazı – Rebecca Serle

Anne-kız ilişkisi, yas ve yeniden bağ kurma üzerine kurgulanan roman, okurunu Toskana'nın büyüleyici atmosferine götürüyor. Kayıpların ardından gelen iyileşme sürecini, romantik bir tatil hikâyesiyle harmanlıyor.

**Anılar Solmadan Önce – Toshikazu Kawaguchi**

Zaman kavramını sorgulatan ve geçmişle yüzleşme imkânı veren dokunaklı bir Japon romanı. Okuruna hem duygusal hem de felsefi bir yolculuk sunarak, yaşamın kırılganlığını hatırlatıyor.

**Bekle Beni – Zülfü Livaneli**

Aşk, hasret ve toplumsal çalkantıların ortasında bireyin sessiz direnişini konu alan güçlü bir eser. Livaneli'nin anlatımı, bireysel hikâyeler üzerinden toplumsal hafızaya ayna tutuyor.



[illegible]

MottoMore dergisinde yer alan yazıların tüm sorumluluğu yazara aittir. Motto Turkey sorumluluk kabul etmez. Motto Turkey'in izni olmaksızın alıntı yapılamaz.

Sektör ve Daha Fazlası

MottoMore."

"MOTTO"
Turkey

www.motto-turkey.com

T: +90 212 295 20 20

Merkez, Ayazma Cad. No:37, 34406
Kapı No:5 Kat:11 Papirus Plaza
Kağıthane / İstanbul